

Detalhamento dos Campi

Ano: 2019

2019

Unid. Administrativa:

Departamento de Comunicação Social/GABINETE/Reitoria

Dimensão:

Todas

Objetivo Estratégico: 9.21: Melhorar comunicação interna e externa.

Descrição: Tem o propósito de ampliar as ações de comunicação, de modo para propagar cada vez mais a institucionalidade IFCE; junto nos públicos interno e externo da instituição, promovendo acesso maior dos públicos de interesse aos serviços oferecidos pela IFCE.

Meta 9.21.1: Número de notícias veiculadas sobre o IFCE na imprensa (CLIPPINGS)

Período de Execucao	Valor da Meta
02/01/2019 a 31/12/2019	5.00

Meta 9.21.2: Curtidores ou seguidores das mídias sociais.

Período de Execucao	Valor da Meta
02/01/2019 a 31/12/2019	10.00

Meta 9.21.3: Page views (acessos) ao portal institucional.

Período de Execucao	Valor da Meta
02/01/2019 a 31/12/2019	4.70