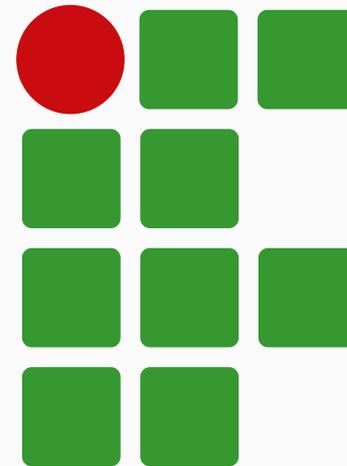


**Manual** de  
**Aplicação**  
da **Marca**

Edição 2015



**INSTITUTO  
FEDERAL**

# Sumário

Apresentação	03
A Marca	04
Construção	05
Aplicações	10
Reserva de Integridade	12
Redução Máxima	13
Cores	15
Tipografia	16
Usos Incorretos	17
Assinatura Cooperada	18
Aplicação sobre fundos	19
Ficha técnica	20

# Apresentação

Em 2014, a Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação convidou uma equipe de programadores visuais da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica para, desenvolverem um plano de trabalho com um objetivo: desenvolver o projeto de Readequação da Marca Instituto Federal (IF).

A meta foi trabalhar a marca através da técnica, de forma a preservar ao máximo as suas características originais.

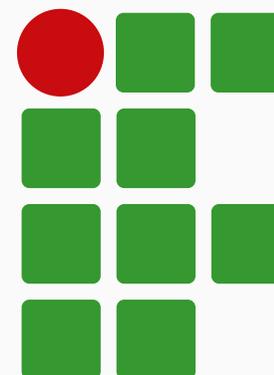
O resultado final encontra-se na edição 2015 do Manual de Aplicação da Marca Instituto Federal, cujo objetivo é orientar e normatizar a aplicação da Marca IF em projetos gráficos.

Para as novas produções, as orientações constantes neste Manual devem ser seguidas por todas as instituições da Rede.

# A Marca

Em sua concepção original, a marca IF foi construída sobre a ideia do homem integrado e funcional.

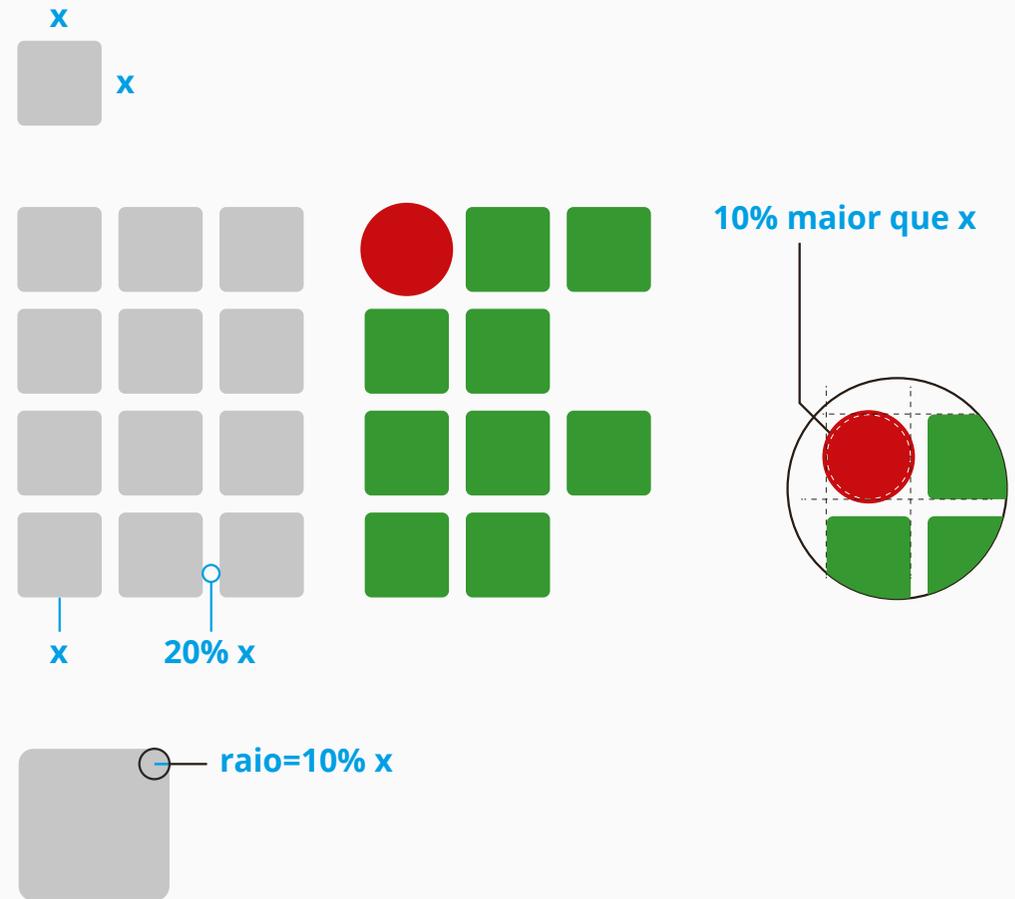
Observe que o seu corpo utiliza-se de módulos encaixados, num formato de rede. A marca busca refletir o pensamento humano como ideia central e objeto da educação, formação e capacitação.



**INSTITUTO  
FEDERAL**

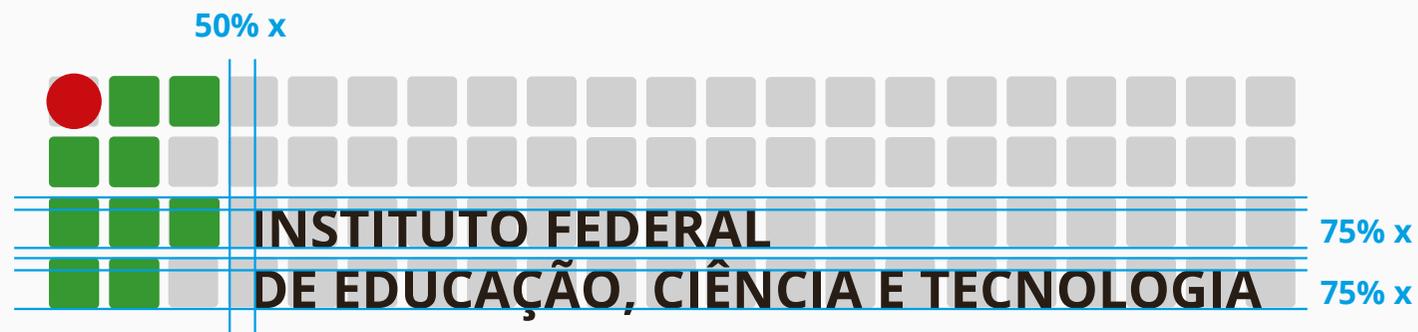
# Construção

Para construção do símbolo,  
o círculo deve ter a dimensão 10% maior que  $x$ ,  
o espaço entre os módulos  $x$ , é 20% de  $x$ ,  
e o raio de arredondamento do módulo  
é de 10% de  $x$ .

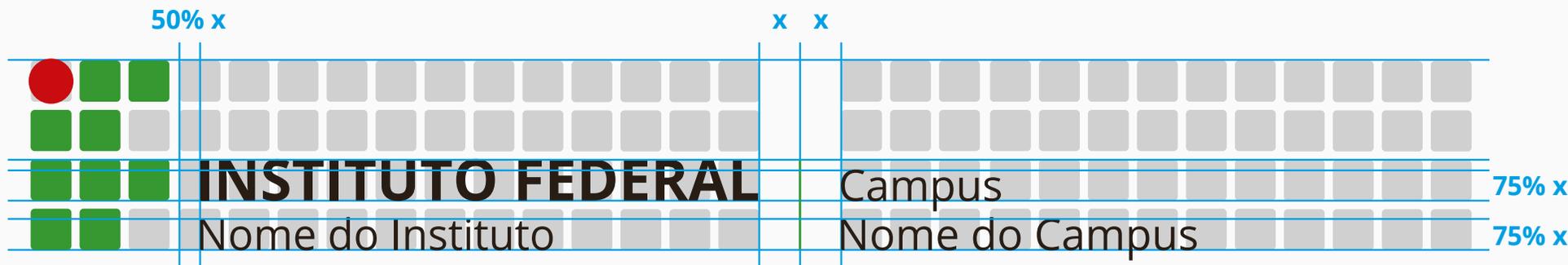
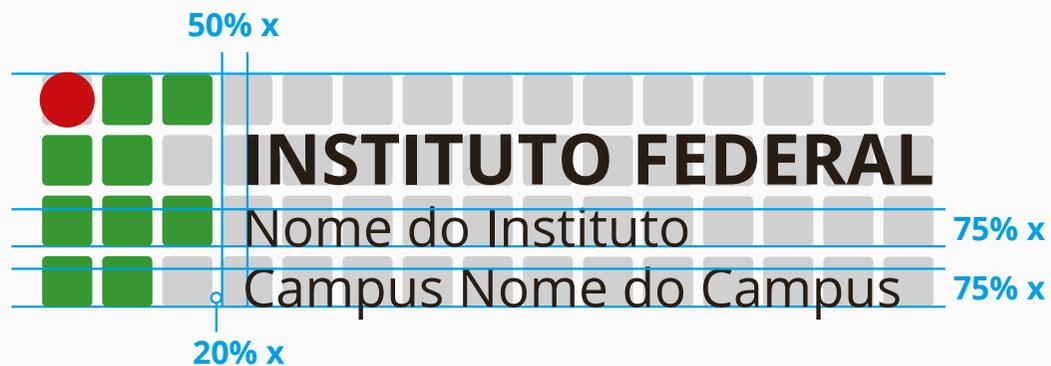


# Construção

Para o posicionamento correto da marca, de forma a preservar a proporção e os espaços, foi desenvolvida uma grade, cuja base é formada pelo módulo  $x$ .

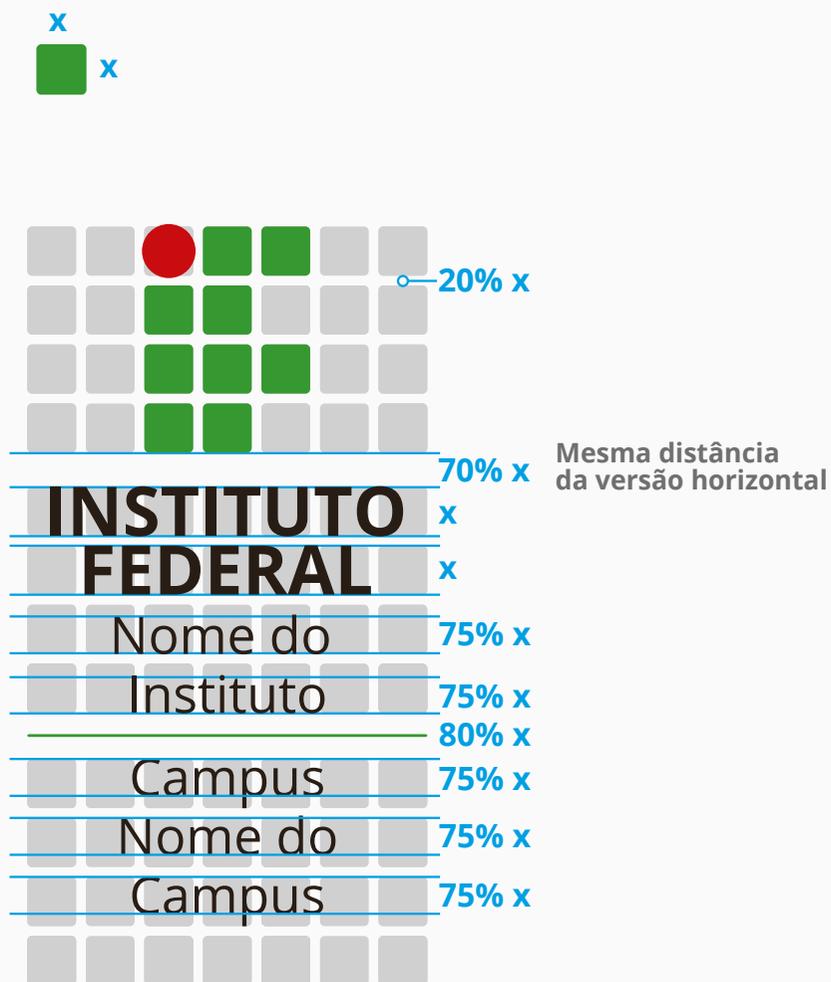


# Construção



# Construção

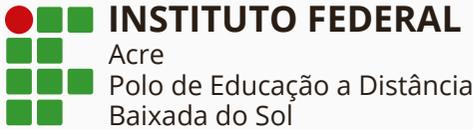
Para construção da versão vertical, também deve-se considerar a grade.



# Construção

A marca possui estrutura para que sejam criadas outras assinaturas, apenas com a substituição dos campos “Definição da estrutura” e “Nome da estrutura”.

Como exemplos dessa utilização, podemos citar: Polo de Educação a Distância, Polo de Inovação, Centro de Referência, Campus Avançado, de acordo com a Portaria 1.291 de 30 de dezembro de 2013, e demais estruturas que venham a ser criadas.



# Aplicações horizontais



# Aplicações verticais

Nem todas as versões horizontais possuem correspondentes nas verticais, devido à dificuldade de aplicação do lettering nessa orientação.



# Reserva de Integridade

Para leitura correta da marca, deve-se manter uma área a sua volta, livre da interferência de qualquer elemento gráfico.

Para isso, deve ser reservada uma área mínima equivalente a 1 módulo x

Sempre que possível, utilizar uma área maior.



# Redução máxima

A marca nunca deve ser reduzida a um tamanho no qual o símbolo fique menor que 1cm / 30px.

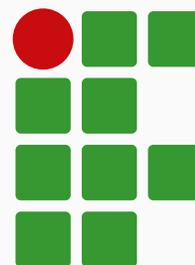


1cm / 30px

# Cores

A marca do IF possui três cores. O pensamento forte, expresso e com energia, é representado com o uso da cor vermelha. Como na ecologia, o verde expressa a harmonia e integração na rede.

Para usá-las de maneira correta, é fundamental seguir os padrões relacionados ao lado, nas versões RGB, Hexadecimal, CMYK e PANTONE.



**INSTITUTO FEDERAL**  
Acre



R50 G160 B65  
HEX #2f9e41  
C75 M0 Y100 k15  
PANTONE 362 C



R200 G25 B30  
HEX #cd191e  
C0 M100 Y100 k15  
PANTONE 187 C



R0 G0 B0  
HEX #000000  
C0 M0 Y0 k100  
PANTONE Process Black C

# Cores

A marca também possui possibilidade de aplicações em escala de cinza e monocromáticas.

## Monocromática positiva



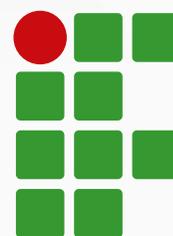
## Monocromática negativa



## Escala de cinza



# Tipografia



**INSTITUTO FEDERAL** — **Bold**  
Acre — **Regular**

A família tipográfica Open Sans, além de ser utilizada na composição da marca, nas versões bold e regular, exclusivamente, pode ser utilizada para textos complementares e em materiais de divulgação, na totalidade de variações de sua família tipográfica.

Open Sans light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans light italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 #@\$€£¥*

Open Sans regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 #@\$€£¥*

Open Sans semibold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans semibold italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 #@\$€£¥*

Open Sans bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans bold italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 #@\$€£¥*

Open Sans extrabold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans extrabold italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 #@\$€£¥*

# Usos Incorretos

A marca é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade, credibilidade e garantir a sua perfeita leitura.

Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões aqui determinados.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar outline



Não aplicar como marca d'água



Não desalinhar os elementos



Não alterar a tipografia



Não aplicar moldura



Não estilizar marca



Não criar novas aplicações



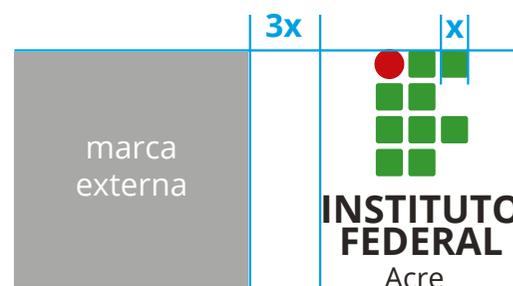
# Assinatura Cooperada

Nos casos em que a Marca IF for utilizada de forma conjunta com outras, deve-se manter uma distância mínima de 3 módulos x entre elas.

Quando da utilização com as assinaturas do MEC e Governo Federal deve-se seguir os padrões estabelecidos pela SECOM PR.

## Marcas verticais

x  
■ x



## Marcas horizontais

1x **B**



# Aplicação sobre Fundos

Para usar a marca original em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, obedecendo à reserva de integridade.

Nos fundos escuros, pode-se aplicar a tipografia na cor branca.



# Ficha Técnica

## **Manual de Aplicação da Marca Instituto Federal<sup>1</sup>**

3ª Edição | 2015

### **Ministério da Educação**

Renato Janine Ribeiro

### **Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica**

Marcelo Machado Feres

### **Diretoria de Desenvolvimento da Rede Federal**

Luciano de Oliveira Toledo

### **Núcleo Estruturante de Política de Inovação**

Paulo Henrique Azevedo Leão

Rejane Maria de Araújo Vago

Sandra Branchine

Makfferismar Santos

Rodrigo Lucas Mendes

## **Projeto Gráfico**

Patrik Rangel de Melo

## **Programadores Visuais**

Patrik Rangel de Melo

### **Instituto Federal do Sul de Minas Gerais**

Bruno Cavalheiro Bertagnolli

Glauco Borges

### **Instituto Federal de Santa Catarina**

Pedro Paulo Boaventura Grein

### **Instituto Federal do Paraná**

Renato Miranda

### **Instituto Federal do Tocantins**

Rodrigo Lucas Mendes

### **Instituto Federal de Brasília**

<sup>1</sup>Instituído pela Portaria Setec/MEC nº 31, de 15 de setembro de 2015

Ministério da  
**Educação**

