

24 ANEXOS DO PPC

24.1. EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS - PUD

ANEXO I

DIRETORIA DE ENSINO / DEPARTAMENTO DE ENSINO

COORDENAÇÃO DO CURSO:

PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: Português Instrumental

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 30

CH Prática: 10

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 1º

Nível: Técnico Subsequente

EMENTA

Estudo e análise da língua em seus aspectos gramaticais e textuais.

OBJETIVO

Reconhecer os elementos comunicativos e as variantes linguísticas.
Analisar os mecanismos linguísticos de coesão, coerência e intertextualidade.
Oportunizar a leitura e a produção dos mais diferentes gêneros e tipos textuais.
Desenvolver estratégias de leitura.

PROGRAMA

1 Elementos comunicativos.
2 Variedade linguística.

- 3 Fatores de textualidade.
- 4 Tipologia textual.
- 5 Gêneros textuais.
- 6 Estratégias de leitura.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas teórico-expositivas, debates e exercícios.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – média final

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BAGNO, Marcos. **O preconceito linguístico: o que é, como se faz.** 55 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2013.
- MARTINS, Maria Helena. **O que é leitura.** 19 ed. São Paulo: Brasiliense, 2012.
- MARTINS, Dileta Silveira. **Português instrumental: de acordo com as atuais normas da ABNT.** 29. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ASSUMPÇÃO, Maria Elena Ortiz; BOCCHINI, Maria Otilia. **Recomendações para escrever bem: textos fáceis de ler.** 2. ed. Barueri: Manole, 2006.
- BAGNO, Marcos. **O preconceito linguístico: o que é, como se faz.** 55 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2013.
- CASTILHO, A. T. de.; ELIAS, V. M. **Pequena gramática do português brasileiro.** São Paulo: Contexto, 2012.
- GUIMARÃES, T. C. de. **Comunicação e linguagem.** São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
- MEDEIROS, João Bosco. **Português instrumental: contém técnicas de elaboração de trabalho de conclusão de curso (TCC).** 10. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- SILVA, Maurício. **O novo acordo ortográfico da língua portuguesa: o que muda, o que não muda.** 2ªed. São Paulo: Contexto, 2009.

 Coordenador do Curso

 Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Matemática básica

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 30

CH Prática: 10

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 1º

Nível: Técnico Subsequente

EMENTA

Os números. Operações básicas. Frações. Razões e Proporções. Estatística.

OBJETIVO

Reconhecer os números.

Reconhecer as operações fundamentais e aplicá-las.

Dominar as operações com frações.

Reconhecer grandezas proporcionais.

Dominar operações com porcentagem.

Reconhecer e analisar gráficos.

PROGRAMA

1. Estudos dos números:
 - 1.1 Naturais;
 - 1.2 Inteiras;
 - 1.3 Racionais e Irracionais;
 - 1.4 Reais;
2. Operações básicas:
 - 2.1 Adição e subtração:
 - 2.2 Multiplicação e Divisão:
3. Frações:

3.1 MMC e MDC.

3.2 Soma e subtração de frações:

3.3 Multiplicação e Divisão de frações:

4. Razões e Proporções:

4.1 Grandezas diretamente proporcionais:

4.2 Grandezas inversamente proporcionais:

4.3 Regra de três simples:

4.4 Regra de três composta:

4.5 Porcentagem:

5. Estatística:

5.1 Coleta de dados.

5.2 Classificação de dados.

5.3 Apresentação ou representação dos dados.

5.4 Análise e interpretação.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas (teoria, exemplos e exercícios de verificação e fixação). Proposição e resolução de problemas enfatizando os conteúdos matemáticos trabalhados. Exercícios e trabalhos individuais e em grupos.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática: contexto e aplicações**. 3. ed. São Paulo, SP: Ática, 2012.

IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos. **Fundamentos de matemática elementar: conjuntos, funções**. 9. ed. São Paulo, SP: Atual, 2013. v. 1.

IEZZI Gelson, et. al. **Matemática: volume único**. 5. ed. São Paulo: Atual, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEMANA, Franklin D. et al. **Pré-cálculo**. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2013.
Disponível em: <<http://bv.u.ifce.edu.br>>.

FERNANDES, Valter dos Santos; MABELINI, Orlando Donisete; SILVA, Jorge Daniel. **Matemática para o ensino médio**. 1. ed. São Paulo, SP: IBEP, 2005.

IEZZI, G. **Fundamentos de Matemática Elementar - v. 3 - Trigonometria – 9ª Ed.** Atual, 2013.

IEZZI, G., MACHADO, N. J., MURAKAMI, C. **Fundamentos de Matemática Elementar - v. 8 - Limites Derivadas Noções de Integral - 7ª Ed.**, Atual, 2013.

MACHADO, Antonio dos Santos. **Matemática Machado: volume único: ensino médio**. 1. ed. São Paulo, SP: Atual, 2012.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Contabilidade e Custos

Código:

Carga Horária (CH) Total: 80

CH Teórica: 60

CH Prática: 20

Número de Créditos: 04

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 1º

Nível: Técnico Subsequente

EMENTA

Aspectos conceituais de Contabilidade. Estática patrimonial. Dinâmica patrimonial. Escrituração contábil. Demonstrações financeiras. Aspectos conceituais de custos. Custeio por absorção. Controle de estoques. Custeio variável e análise de custos. Formação de preços com base nos custos.

OBJETIVO

Objetivo Geral: Fornecer ao aluno informações técnicas sobre os fundamentos da Contabilidade, sua importância, suas utilizações e aplicações práticas como instrumento de análise, controle, planejamento, gerência e decisão, na administração empresarial e pública. Utilizar a análise de custos como ferramenta de suporte para a tomada de decisões gerenciais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Despertar o interesse pela Contabilidade face à globalização da economia e como linguagem universal de negócios;
- Permitir ao aluno captar, reconhecer e aplicar as diversas etapas da contabilidade para familiarizá-lo com o universo da ciência contábil;
- Conceituar e relacionar os elementos básicos da contabilidade de custos;
- Compreender o processo de formação dos custos em entidades comerciais;
- Calcular o preço de venda com base nos custos.

PROGRAMA

UNIDADE 1

1 ASPECTOS INTRODUTÓRIOS

1 Aspectos conceituais de Contabilidade

- 1.1 Conceitos e aplicação da Contabilidade;
- 1.2. Finalidade;
- 1.3 Usuários informação contábil;
- 1.4 Técnicas contábeis
- 1.5 Ramos da Contabilidade
- 2 PATRIMÔNIO**
- 2.1 Conceito
- 2.2 Contas patrimoniais e de resultado;
- 3 ESTÁTICA PATRIMONIAL**
- 3.1 Conceito de patrimônio;
- 3.2 Elementos patrimoniais: ativo, Passivo e Patrimônio Líquido;
- 3.3 Equação fundamental do patrimônio;
- 3.4 Configurações do estado patrimonial;
- 3.5 Representação gráfica do patrimônio.
- 4 DINÂMICA PATRIMONIAL**
- 4.1 Resultado contábil
- 4.2 Elementos do resultado: Receitas e despesas
- 4.3 Apuração do resultado do período
- 5 ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL**
- 5.1 Fatos contábeis e atos administrativos
- 5.2 Contas patrimoniais e de resultado
- 5.3 Livros contábeis: diário e razão
- 5.4 Método das partidas dobradas
- 6 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**
- 6.1 Objetivos e obrigatoriedade
- 6.2 Balanço patrimonial
- 6.3 Demonstração do resultado
- 6.4 Demonstração dos fluxos de caixa

UNIDADE 2

1 ASPECTOS CONCEITUAIS DE CUSTOS

- 1.1 Terminologia aplicada a custos: investimento, custo, despesa, perda e desembolso;
- 1.2. Custos diretos e indiretos;
- 1.3 Custos fixos e variáveis.

2 CUSTOS PARA APURAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

- 2.1 Componentes do custo das mercadorias vendidas;
- 2.2 Controle de estoques: PEPS, UEPS e preço médio;
- 2.3 Custeio por absorção.

3 CUSTOS PARA DECISÃO

- 3.1 Custeio variável;
- 3.2 Margem de contribuição;
- 3.3 Ponto de equilíbrio;
- 3.4 Margem de Segurança

4 FORMAÇÃO DE PREÇOS BASEADA NOS CUSTOS

- 4.1 Mark up

METODOLOGIA DE ENSINO

.A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à contabilização das principais operações de empresas do setor comercial

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – **média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. **Gestão de Custos e Formação de Preços**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597019834

IUDÍCIBUS, S.; MARTINS, E. **Contabilidade Introdutória**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597019926

MARION, J. C.; IUDÍCIBUS, S. **Contabilidade comercial**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597020038

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597017816.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

IMPERATORE, Simone Loureiro Brum. **Fundamentos da Contabilidade**. Curitiba: Inter Saberes, 2017. ISBN 9788559725650. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/128244>. Acesso em: 16 set. 2022.

LORENTZ, Francisco. **Contabilidade e Análise de Custos: uma abordagem prática e objetiva**. 2. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2019. ISBN 9788579873140. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177760>. Acesso em: 16 set. 2022.

MÜLLER, Aderbal Nicolas. **Contabilidade Introdutória**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. ISBN 9788543025582. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182650>. Acesso em: 16 set. 2022.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Geral**. Curitiba: Inter Saberes, 2016. ISBN 9788544303719. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/42170>. Acesso em: 16 set. 2022.

SCHIER, Carlos Ubiratan da Costa. **Gestão de Custos**. Curitiba: Inter Saberes, 2013. ISBN 9788582122389. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6384>. Acesso em: 16 set. 2022.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Fundamentos da Economia

Código:

Carga Horária (CH) Total: 80

CH Teórica: 60

CH Prática: 20

Número de Créditos: 04

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 1º

Nível: Técnico subsequente

EMENTA

A Ciência Econômica: Conceito, objetivo, metodologia; Estrutura do Sistema Econômico. Noções de Microeconomia: Conceitos Básicos, Oferta e Demanda da firma, Elasticidade, Teoria da Produção; Estruturas de Mercado; Noções de Macroeconomia: Teoria Monetária, Teoria da Inflação, Oferta e Demanda Globais, Comércio Internacional, Política monetária, fiscal e cambial.

OBJETIVO

Geral: Compreender os conceitos e instrumentos básicos da análise econômica e os fenômenos econômicos da realidade que o cerca.

Específicos:

- Proporcionar uma reflexão sobre a teoria e a prática da ciência econômica;
- Desenvolver uma compreensão crítica do pensamento econômico;
- Compreender a evolução da ciência econômica e suas relações com as demais ciências sociais aplicadas.

PROGRAMA

1. A Ciência Econômica:

- 1.1 Conceito, objetivo e metodologia
- 1.2 Estrutura do Sistema Econômico

2. Noções de Microeconomia:

- 2.1 Conceitos Básicos
- 2.2 Oferta e Demanda da Firma
- 2.3 Elasticidade
- 2.4 Teoria da Produção
- 2.5 Estruturas do Mercado

3. Noções de Macroeconomia:

- 3.1 Teoria Monetária
- 3.2 Oferta e Demanda Globais
- 3.3 Comércio Internacional
- 3.4 Políticas monetária, fiscal e cambial

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo. Em cada encontro, metade do tempo será destinado ao desenvolvimento teórico do conteúdo e a segunda metade, a aplicação prática.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e planilhas e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – média final

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011. 831 p. ISBN 8535208534.

MOCHÓN, Francisco. **Princípios de Economia**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007. E-book. (352 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/15/pdf/0>>.

VASCONCELOS, M. A, S. de. **Fundamentos de economia**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

.PARKIN, Michael. **Macroeconomia** - 5a edição. Pearson. E-book. (536 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/26/pdf/0>>.

PINDYCK, Robert. RUBINFELD. Daniel. **Microeconomia**, 8ed. Pearson. E-book. (770 p.) Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/5668/pdf/0>>.

SINGER, Paul. **Aprender Economia** - 25a edição. Contexto. E-book. (212 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2189/pdf/0>>.

SOUZA, Jobson Monteiro. **Economia Brasileira**. Pearson. E-book. (302 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2611/pdf/0>>.

TEBCHIRANI, Flávio Ribas. **Princípios de economia**: micro e macro. InterSaberes. E-book. (212 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6191/pdf/0>>.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Fundamentos da Administração

Código:

Carga Horária (CH) Total: 80

CH Teórica: 60

CH Prática: 20

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 1º semestre

Nível: Técnico subsequente

EMENTA

Organização. Administração e o papel do administrador. Funções administrativas. Áreas da Administração. Liderança. Administração contemporânea.

OBJETIVO

Compreender de forma integrada aspectos que fundamentam a ciência administrativa, de modo a nortear o entendimento dos demais conteúdos relacionados ao universo organizacional e ambientar os estudantes nos temas que norteiam a área de Gestão e Negócios.

PROGRAMA

1. Organização:
 - a. Definição e características.
2. Administração:
 - a. Conceito;
 - b. Histórico;
 - c. Papel do Administrador;
 - d. Eficiência, eficácia e efetividade;
3. Funções administrativas:
 - a. Planejamento, organização, direção e controle;
4. Áreas da Administração:
 - a. Marketing, Finanças, Gestão de Pessoas, Produção e Logística;
5. Liderança e tomada de decisão;
6. Administração contemporânea.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – **média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CONEJERO, Marco Antonio; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga; ABDALLA, Márcio Moutinho. **Administração: conceitos, teoria e prática aplicados à realidade brasileira**. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2022.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Introdução à Administração**. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SOBRAL, Filipe; ALKETA, Peci. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

XIMENES, Ana Carênina de Albuquerque. **Fundamentos da administração**. Coordenação de Cassandra Ribeiro Joye. Fortaleza: UAB/IFCE, 2013. 73 p., il. ISBN 978-85-63953-75-9. Disponível em:

<biblioteca.ifce.edu.br/index.asp?codigo_sophia=81837>.

COLTRE, Sandra Maria. **Fundamentos de Administração**: um olhar transversal. São Paulo: Editora Intersaberes, 2014.

COLTRO, Alex. **Teoria geral da Administração**. São Paulo: Editora Intersaberes, 2015.

ROBBINS, Stephen P. DECENZO, David A. **Fundamentos da Administração**: conceitos essenciais e aplicações. 4 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

SILVA, Reinaldo Oliveira. **Teorias da Administração**. 3 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Inglês instrumental

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 30

CH Prática: 10

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 2º

Nível: Técnico Subsequente

EMENTA

Desenvolvimento de vocabulário específico da área de Comércio. Uso de dicionário e compreensão de cognatos, afixos e grupos nominais. Revisão de pontos gramaticais relevantes para a compreensão de textos. Desenvolvimento de estratégias de leitura e compreensão de textos técnicos na área de Comércio. Desenvolvimento de técnicas de tradução, leitura e interpretação de textos.

OBJETIVO

Realizar leituras dinâmicas dos textos técnicos e informacionais.

Desenvolver leituras inferenciais e críticas de textos técnicos e informativos.
 Compreender comandos e instruções relativas ao universo computacional e tecnológico.
 Desenvolver vocabulário relativo à área computacional.
 Utilizar dicionários impressos e online.
 Traduzir textos relativos à área.
 Utilizar dicionários impressos e online.

PROGRAMA

Apresentação e Conceituação de Inglês Técnico.
 Revisão de pontos gramaticais de nível básico: Verbo to be, pronomes pessoais, possessivos e demonstrativos, artigos definidos e indefinidos, números, plural dos substantivos, presente, futuro e passado simples, verbos modais “can” e “could”.
 Estratégias de leitura: Scanning, Skimming, predição, inferência, marcadores textuais.
 Compreensão de cognatos, falsos cognatos, afixos e grupos nominais.
 Práticas de leitura em páginas na Internet, manuais de equipamentos e componentes de rede, uso de dicionários impressos e online.
 Estudo de vocabulário específico a partir de textos da área.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e atividades coletivas, exercícios individuais e em grupos.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2,

dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – **média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRUZ, Décio Torres. **Inglês instrumental para informática**. São Paulo: Disal, 2013.

MURPHY, Raymond. **Essential grammar in use: a self-study reference and practice book for elementary students of English**. 3 ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2014.

Dicionário Oxford escolar: para estudantes brasileiros de inglês: português - inglês/inglês. 2. ed. New York: Oxford University Press, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GALLO, Lígia Razera. **Inglês instrumental para informática**: módulo I. São Paulo: Ícone, 2008.

MURPHY, Raymond; SMALZER, William R. **Grammar in use intermediate**: reference and practice for students of North American english. 3. ed. New York: Cambridge University.

LOPES, Carolina. Inglês instrumental: **leitura e compreensão de textos**. Fortaleza: IFCE, 2012. (16 Ex.)

MUNHOZ, Rosângela. Inglês instrumental: **estratégias de leitura**: módulo I. São Paulo: Textonovo, 2004. (6 Ex.)

TORRES, Décio Cruz; SILVA, Alba Valéria; ROSAS, Marta. **Inglês.com.textos para informática** . Salvador: Disal, 2006. (03 Ex.)

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Informática básica

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 6

CH Prática: 34

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 2º

Nível: Técnico Subsequente

EMENTA

História da Computação. Componentes básicos do computador, entrada e saída. Uso do computador pessoal, Sistemas Operacionais, Ferramentas para Internet, Aplicativos de escritório. Tecnologias e Aplicações de Computadores.

OBJETIVO

Operar softwares aplicativos e utilitários, despertando para o uso da informática na sociedade. Identificar os componentes básicos de um computador: entrada, processamento, saída e armazenamento. Conhecer o histórico e as aplicações do computador. Obter informações usando a Internet, aprender a utilizar as ferramentas de escritório como editor de texto, editor de planilha e de slides.

PROGRAMA

1. História da Computação
 - 1.1. Conhecendo o Computador
 - 1.2. Componentes externos e internos de um Computador
 - 1.3. Software e Hardware
2. Uso do Computador Pessoal
 - 2.1. Sistemas Operacionais
 - 2.2. Serviço e ferramentas da Internet
3. Aplicativos de Escritório
 - 3.1. Digitação
 - 3.2. Editor de Textos
 - 3.3. Editor de Apresentação
 - 3.4. Editor de Planilhas

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, dialogadas, e participativas. Aulas práticas em laboratório. Atividades individuais e em dupla. Pesquisa e estudo dirigido. Visita técnica. Visitas técnicas como parte da prática profissional assim como estudos de caso e práticas executadas e acompanhadas em laboratório de informática ou hardware, onde o objetivo de tais práticas e/ou atividades simule o ambiente real de trabalho.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

Avaliação contínua e integral. Participação em sala. Avaliações práticas e escritas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANZANO, André Luiz N. G.; MANZANO, Maria Izabel N. G. **Informática básica**.

7. ed. São Paulo: Érica, 2007.

BROOKSHEAR, J. Glenn. **Ciência da computação: uma visão abrangente**. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

NORTON, Peter. **Introdução à informática**. São Paulo: Makron Books, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JOÃO, Belmiro N. **Informática Aplicada**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2019. Disponível em: <<http://bv.uifce.edu.br>>.

JUNIOR, Cícero C.; WILDAUER, Egon W. **Informática Instrumental**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2013. Disponível em: <<http://bv.uifce.edu.br>>.

PANNAIN, Ricardo; BEHRENS, Frank Herman; PIVA JR. Dilermando. **Organização básica de computadores e linguagem de montagem**. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

SILBERSCHATZ; GALVIN; GAGNE. **Fundamentos de sistemas operacionais: princípios básicos**. São Paulo: LTC, 2013.

VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática: conceitos básicos**. 8. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Matemática Financeira

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 30

CH Prática: 10

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Matemática Básica

Semestre: 2º

Nível: Técnico Subsequente

EMENTA

Conceitos Básicos. Regime de Capitalização Simples e Juros simples. Regime de Capitalização Composta e Juros Compostos. Taxas. Descontos. Série de Pagamentos. Sistemas de Amortização. Mercado Financeiro e Análise de Investimentos.

OBJETIVO

Objetivo geral

Compreender conceitos, técnicas e a prática da matemática financeira, desenvolvendo uma visão abrangente e objetiva, para permitir a compreensão no contexto do mundo dos negócios utilizando como ferramenta operacional, de apoio e de decisão.

Objetivos específicos

- Entender a importância da função financeira nas organizações;
- Utilizar os conceitos de juros, capitalizações, descontos e pagamentos na aplicação e análise das operações realizadas no sistema financeiro brasileiro;
- Compreender conceitos e nomenclaturas no uso das fórmulas e calculadoras financeiras;
- Identificar e calcular as operações financeiras, relacionando-as às situações do dia-a-dia das empresas e da sua própria vida, utilizando uma calculadora financeira;
- Conhecer os principais planos de amortização.

PROGRAMA

1. O valor do dinheiro no tempo;
2. Juros simples;
3. Desconto simples;
4. Juro composto;
5. Desconto composto;
6. Taxas de juros;
7. Capitalização simples;
8. Planos de amortização;
9. Matemática financeira com o Microsoft Excel.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática (que equivale a metade do componente curricular) envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo. Em cada encontro, metade do tempo será destinado ao desenvolvimento teórico do conteúdo e a segunda metade, a aplicação prática.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – **média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAL ZOT, Wili; CASTRO, Manoela Longone de. **Matemática Financeira: fundamentos e aplicações**. Porto Alegre, Rio Grande do Sul: Bookman, 2015.

HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. **Matemática Financeira**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática financeira**. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2010. E-book. (306 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1802/pdf/0>>.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRICH, Emir Guimarães e Outros. **Finanças corporativas: Análise de demonstrativos contábeis e de investimentos**. InterSaberes, 2014. E-book. (160 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14842/pdf/0>>.

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. **Noções básicas de matemática comercial e financeira**. InterSaberes, 2012. E-book. (160 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6041/pdf/0>>.

GIMENES, Cristiano Marchi. **Matemática Financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada - 2a edição**. Pearson, 2009. E-book. (322 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1244/pdf/0>>.

JACQUES, Ian. **Matemática para Economia e Administração - 6a edição**. Pearson, 2010. E-book. (554 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1958/pdf/0>>.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Gestão de Investimentos e Geração de Valor**. Pearson, 2006. E-book. (400 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/381/pdf/0>>.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Ética e Relações Humanas no Trabalho

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 30

CH Prática: 10

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 2º

Nível: Técnico Subsequente

EMENTA

Conceitos e fundamentos da ética. Evolução histórica do conceito de ética. Inter-relacionamento entre trabalho e ética na profissão, nas organizações e na sociedade. Ética no âmbito do Comércio. Ética, cidadania e Direitos Humanos: as relações de poder e assédio no ambiente de trabalho. Valores éticos e a diversidade étnico-racial na perspectiva das matizes afro-descendente e indígena.

OBJETIVO

Compreender, a partir dos conceitos e fundamentos da ética, a complexidade das relações humanas frente ao fenômeno da contemporaneidade. Identificar as interferências das relações éticas, sociais e políticas no campo do Comércio. Discutir a importância da ética no âmbito do trabalho, detectando os comportamentos que se transformam em entraves para sua realização. Compreender o assédio e as relações de poder como elementos que ferem a cidadania e os direitos humanos do indivíduo no seu ambiente de trabalho. Analisar os valores étnicos prezando pelo respeito à diversidade étnico-raciais, particularizando as de matizes afro-descendente e indígena. Aplicar os conhecimentos teóricos apreendidos ao longo da disciplina na prática profissional.

PROGRAMA

- 1. Conceitos e fundamentos:**
 - 1.1. Conceito e fundamentos de ética
 - 1.2. Relação entre moral e ética
 - 1.3. Evolução histórica do conceito de ética: antiguidade, idade, média, modernidade e contemporaneidade
- 2. Ética no âmbitos das organizações:**
 - 2.1. Ética nas organizações: dimensão individual e coletiva
 - 2.2. Ética na informática e nos sistemas de informação
- 3. Os desafios da ética nas relações humanas:**

- 3.1. Ética e relações de poder
- 3.2. Ética e assédio no ambiente de trabalho
- 3.3. Ética e diversidade étnico-racial
- 3.4. Ética, cidadania e direitos humanos

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática (que equivale a metade do componente curricular) envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo. Em cada encontro, metade do tempo será destinado ao desenvolvimento teórico do conteúdo e a segunda metade, a aplicação prática.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2

•MF – média final

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. **Ética Empresarial na Prática: liderança, gestão e responsabilidade corporativa**. InterSaberes, 2016. E-book. (184 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/42574/pdf/0>>.

GALLO, Sílvio (coord.). **Ética e cidadania: Caminhos da filosofia**. Papirus. E-book. (116 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2026/pdf/0>>.

MATTAR, João. **Introdução à Filosofia**. Pearson. E-book. (356 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1794/pdf/0>>.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

A escolha profissional em questão - 3a edição. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2011. E-book. (242 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2726/pdf/0>>.

ALOMA RIBEIRO FELIZARDO (ORG.). **ÉTICA E DIREITOS HUMANOS**. InterSaberes. E-book. (172 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14843/pdf/0>>.

CORTELLA, Mário Sérgio; BARROS FILHO, Clóvis de. **Ética e vergonha na cara!**. Papirus. E-book. (116 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14799/pdf/0>>.

OTÁVIO JOSÉ WEBER. **Ética, educação e trabalho**. InterSaberes. E-book. (204 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/9972/pdf/0>>.

THOMAS KESSELRING. **Ética, política e desenvolvimento humano: a justiça na era da globalização** - 2a Edição. Educs. E-book. (415 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/175206/pdf/0>>.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Estratégias de Marketing e Vendas

Código:

Carga Horária (CH) Total: 80

CH Teórica: 60

CH Prática: 20

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos:

Semestre: 2º

Nível: Técnico subsequente

EMENTA

Conceito de Marketing. Composto de Marketing. Planejamento de Marketing. Marketing de serviços. Composto de vendas. Planejamento de vendas. Técnicas de vendas. Marketing de relacionamento e o pós-venda. Marketing social ambiental e comportamento do consumidor.

OBJETIVO

Apresentar noções de planejamento de Marketing e técnicas de vendas no contexto dos empreendimentos comerciais, com ênfase no processo de atendimento às necessidades dos clientes durante a venda e nos períodos pré e pós-venda. Marketing social e comportamento do consumidor.

PROGRAMA

1. Conceito de Marketing;
2. Composto de Marketing:
 - a. Produto;
 - b. Preço;
 - c. Praça;
 - d. Promoção;
3. Planejamento de Marketing;
4. Marketing de serviços;
5. Composto de vendas:
 - a. Pessoal de vendas;
 - b. Conceito e composição;

- c. Papel e tarefas do pessoal de vendas;
- 6. Planejamento de vendas;
- 7. Técnicas de vendas;
- 8. Marketing de relacionamento e o pós-venda.
- 9. Marketing social ambiental e comportamento do consumidor.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – **média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IZIDORO, Cleyton (Org.). **Administração de vendas**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

KOTLER, Phillip; KELLER, Kelvin Lane. **Administração de Marketing: a bíblia do Marketing**. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FARRA, Samanta Puglia Dal; GEBER, Cláudia Orna. **Gestão de vendas: uma visão sobre a arte de vender**. Curitiba: Intersaberes, 2020.

HILLMANN, Ricardo. **Administração de vendas, varejo e serviços**. Curitiba: Intersaberes, 2013.

LOVELOCK, Christopher; WRITZ, Jochen. **Marketing de Serviços: pessoas, tecnologia e resultados**. 5 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

RIBEIRO, Lucyara (Org.). **Marketing Social e comportamento do consumidor**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

SANTOS, Adriane Schimainski dos (Org.). **Marketing de relacionamento**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Comércio Eletrônico

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 30

CH Prática: 10

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 2º

Nível: Técnico Subsequente

EMENTA

Visão Geral da Tecnologia da Informação; Conceitos de Comércio Eletrônico; Estudo de Casos; Desenvolvimento de um Comércio Eletrônico; Atualidades.

OBJETIVO

Propiciar aos discentes conhecimentos básicos acerca do tema de Tecnologia da Informação e o estudo dos principais conceitos de Comércio Eletrônico, incluindo estudo de casos e permitindo a realização de prática com desenvolvimento de Comércio Eletrônico e a realização de debates sobre temas pertinentes da atualidade nos negócios digitais.

PROGRAMA

1 VISÃO GERAL DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

1.1 Infraestrutura

1.2 Segurança da Informação e Sistemas de Pagamento

2 CONCEITOS DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

2.1 Perspectivas

2.2 Evolução histórica

2.3 Principais vantagens

2.4 Puro vs Parcial

2.5 Estrutura do Comércio Eletrônico

2.6 Classificações

3 ESTUDO DE CASOS

4 DESENVOLVIMENTO DE UM COMÉRCIO ELETRÔNICO

4.1 Planejamento

4.2 Ferramentas para criação e implementação

4.3 Otimização de ferramentas de busca

4.4 Marketing e Comunicação

4.5 Redes Sociais

5 ATUALIDADES

5.1 Questões éticas, sociais e políticas

5.2 Tendências

METODOLOGIA DE ENSINO

.Aulas teóricas: O curso será realizado de forma presencial, com aulas teóricas expositivas, aulas práticas em laboratório, desenvolvimento de textos, palestras, seminários, visitas técnicas, pesquisas bibliográficas. Conterá com auxílio de recursos como: quadro branco, computador, projetor multimídia, filmes e complementado com exercícios programados. Aulas Práticas: O laboratório de software será utilizado para práticas gerais utilizando ferramentas para o planejamento e criação de Comércio Eletrônico.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF)

será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – **média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANCISCO, Luciano Furtado C. **Comércio eletrônico e mídias digitais**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN 9786557451779. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184429>. Acesso em: 7 out. 2020.

SHARMA, Vivek; SHARMA, Rajiv. **Desenvolvendo sites de e-commerce: como criar um eficaz e lucrativo site de e-commerce, passo a passo**. São Paulo: Editora Pearson, 2001. ISBN 9788534613699. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/42>. Acesso em: 7 out. 2020.

TURBAN, Efraim; KING, David. **Comércio eletrônico: estratégia e gestão**. São Paulo: Pearson Brasil, 2004. ISBN 9788587918093. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/453>. Acesso em: 5 out. 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERTHOLDI, Juliana. **Crimes cibernéticos**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN 9786557451267. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184412>. Acesso em: 7 out. 2020.

CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A. **Introdução à informática**. 8. ed. São Paulo: Pearson Education, 2004. ISBN 9788587918888. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/406>. Acesso em: 2 out. 2020.

COSTA, Gilberto César Gutierrez da. **Negócios Eletrônicos: uma abordagem estratégica e gerencial**. [S.l.]: Editora IBPEX.

SANTOS, Flaviana Totti Custódio dos (org.). **Marketing eletrônico e internacional**. São Paulo: Pearson, 2016. ISBN 9788543017860. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/54327>. Acesso em: 7 out. 2020.

KORILO, Anelise Ferraz. **Estratégias de mídias sociais**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN 9786557453377. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184840>. Acesso em: 7 out. 2020.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico
DISCIPLINA: Gestão de Pessoas**Código:****Carga Horária (CH) Total:** 80**CH Teórica:** 60**CH Prática:** 20**Número de Créditos:** 04**Pré-requisitos:** Não há.**Semestre:** 3º**Nível:** Técnico Subsequente**EMENTA**

Introdução à moderna gestão de pessoas. Estudo, análise e compreensão geral das práticas dirigidas para a agregação, aplicação, remuneração, desenvolvimento e permanência de pessoas para auxiliar na obtenção do sucesso organizacional.

OBJETIVO

Objetivo geral: reconhecer a importância do fator humano nas organizações.

Objetivos específicos:

- Compreender os principais conceitos e práticas referentes à gestão de pessoas nas organizações;
- Buscar o recrutamento, a seleção e o desenvolvimento de equipes de alto desempenho, capazes de alavancar resultados significativos no trabalho;
- Desenvolver capacidade de liderança na condução do trabalho das pessoas;
- Compreender a importância de um ambiente organizacional que gera satisfação e motivação nos trabalhadores;
- Realizar uma atividade de Prática profissional integrada.

PROGRAMA

1. Os desafios atuais da gestão de pessoas

- 1.1. Introdução à Moderna Gestão de Pessoas
- 1.2. Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas

2. Etapas da Gestão de Pessoas

- 2.1. Agregar
- 2.2. Aplicar
- 2.3. Recompensar
- 2.4. Desenvolver
- 2.5. Manter
- 2.6. Monitorar

3. Clima e Cultura

4. Liderança

5. O futuro da Gestão de Pessoas

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática (que equivale a metade do componente curricular) envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo. Em cada encontro, metade do tempo será destinado ao desenvolvimento teórico do conteúdo e a segunda metade, a aplicação prática.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2,

dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – **média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ACADEMIA PEARSON. **Administração de Recursos Humanos**. Pearson. E-book. (276 p.). ISBN 9788576055761. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2042/pdf/0>>.

Chiavenato, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. -- 4. ed. -- Barueri, SP : Manole, 2014.

ESCORSIN, Ana Paula. WALGER, Carolina. **Liderança e desenvolvimento de equipes**. Pearson. E-book. (226 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/49425/pdf/0>>.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CLEY JONIR FOSTER JARDEWESKI; GUSTAVO LUIZ FOSTER JARDEWESKI. **Técnicas e métodos de avaliação de desempenho**. InterSaberes. E-book. (140 p.). ISBN 9788544300558. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14893/pdf/0>>.

CHOWDHURY, Subir. **Administração no Século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro**. Pearson. E-book. (308 p.). ISBN 9788534614351. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/260/pdf/0>>.

DESSLER, Gary. **Administração de recursos humanos**, 3a edição. Pearson. E-book. (524 p.). Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22442/pdf/0>>.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de remuneração**, 2a edição. Pearson. E-book. (244 p.). ISBN 9788581430904. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3281/pdf/0>>.

STADLER, Adriano. **Gestão de pessoas: ferramentas estratégicas de competitividade**. InterSaberes. E-book. (190 p.). ISBN 9788544300572. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/30993/pdf/0>>.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Legislação Aplicada ao Comércio

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 60

CH Prática: 20

Número de Créditos: 04

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 3º

Nível: Técnico Subsequente

EMENTA

Introdução ao Direito Comercial. Espécies de empresas. Conceito de empresário comercial. Caracterização legal do empresário comercial. Obrigações empresariais. Sociedades comerciais reconhecidas. O ato constitutivo das sociedades brasileiras. Direito do trabalho. Introdução, conceito de empregado e empregador. Fontes do direito do trabalho. Princípios do direito do trabalho. Relação de trabalho x emprego. Contrato individual de trabalho. Alteração, suspensão, interrupção do contrato de trabalho. Organização sindical. O conceito de Direito Tributário. Conceito de tributos e suas espécies. Princípios constitucionais tributários. Incidência. Base de cálculo. Alíquota. Competência tributária. Crédito tributário. Suspensão e extinção do crédito tributário. Garantias do crédito tributário.

OBJETIVO

Objetivo Geral: Apresentar conhecimentos básicos relativos à legislação comercial, tributária e trabalhista em seu espectro empresarial, independentemente do porte ou atividade, de modo a abordar aspectos relativos às principais estratégias adotadas pelas organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender a aplicabilidade da legislação comercial, tributária e trabalhista para garantia da viabilidade do negócio.
- Realizar a gestão tributária para otimização da lucratividade da organização.
- Administrar o setor de recursos humanos de uma organização, observando a legislação específica aplicável, visando a redução do risco de demandas trabalhistas.
- Compreender o processo de constituição de sociedades empresárias, aplicando normas pertinentes do direito societário.
- Assimilar as obrigações e os benefícios tributários aplicadas às organizações.

PROGRAMA

UNIDADE 1 – INTRODUÇÃO AO DIREITO COMERCIAL

- 1.1. Noções e espécies de empresas.
- 1.2. Conceito de empresário comercial.
- 1.3. Caracterização legal do empresário comercial.
- 1.4. Requisitos para o exercício da atividade mercantil.
- 1.5. Registro público destinado às atividades mercantis.
- 1.6. Obrigações empresariais
- 1.7. Sociedades comerciais reconhecidas pela lei brasileira.
- 1.8. Classificação das sociedades brasileiras.
- 1.9. O ato constitutivo das sociedades brasileiras.

UNIDADE 2 - INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO TRABALHISTA

- 2.1. História do direito do trabalho no Brasil e no mundo
- 2.2. Conceito, natureza, origem e evolução do direito do trabalho
- 2.3. Ordenamento jurídico
- 2.4. Autonomia e negociações coletivas
- 2.5. Autonomia, negociação, contrato coletivo e convenção
- 2.6. Fontes do direito do trabalho
- 2.7. Princípios do direito do trabalho
- 2.8. Conceito e diferenças de empregado e empregador
- 2.9. Relação trabalho x emprego
- 2.10. Contrato de trabalho
- 2.11. Contrato individual de trabalho
- 2.12. Sujeitos do contrato de trabalho
- 2.13. Classificação dos contratos de trabalho
- 2.14. Alteração, suspensão e interrupção do contrato de trabalho
- 2.15. Organização sindical

UNIDADE 3 - INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO TRIBUTÁRIO

- 3.1. Conceitos gerais
- 3.2. Princípios tributários
- 3.3. Espécies de tributos
- 3.4. Obrigação tributária
- 3.5. Relação jurídica
- 3.6. Competência tributária
- 3.7. Tributos federais, estaduais e municipais
- 3.8. Responsabilidade tributária
- 3.9. Crédito tributário
- 3.10. Lançamento tributário
- 3.11. Administração tributária
- 3.12. Dívida ativa e certidão negativa
- 3.13. Isenção *versus* Imunidade

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à legislação tributária e trabalhista adotada pelas empresas em suas diferentes esferas setoriais e de porte.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – **média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALCANTE, J.; JORGE, F. F. **Direito do Trabalho**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN: 9788597017922

FAZZIO JÚNIOR, W. **Manual de Direito Comercial**. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2020. ISBN: 9788597024319

ROCHA, J. M. **Direito Tributário**. 12. ed. São Paulo: MAVP, 2019. ISBN: 9788530986353

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, André Luiz Paes de. **Direito do Trabalho: material, processual e legislação especial**. 19. ed.-- São Paulo: Rideel, 2019. 352 p. ISBN 978-85-339-5433-5. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182484>. Acesso em: 16 set. 2022.

FREITAS, Grace Kellen Corrêa de. **Direito Empresarial de leve na Prática**. São Paulo: Editora Rideel, 2021. ISBN: 9786557382912 Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/188214>. Acesso em: 16 set. 2022.

GLASENAPP, Ricardo. **Direito trabalhista e previdenciário**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2019. ISBN: 9788570160553 Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/176606> Acesso em: 16 set. 2022.

GLASENAPP, Ricardo Bernd. **Direito tributário**. São Paulo: Editora Pearson, 2018. ISBN: 9788543017815. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/150789> Acesso em: 16 set. 2022.

NIARADI, George Augusto. **Direito Empresarial para Administradores**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. ISBN: 9788576051855. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/435> Acesso em: 16 set. 2022.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Logística

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 30

CH Prática: 10

Número de Créditos: 2

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 3º

Nível: Técnico subsequente

EMENTA

A logística. Papel da logística na economia e no comércio. Evolução da logística nas empresas. Cadeia de suprimento. Sistemas de informação e logística. Aquisição. Serviço ao cliente. Medidas de desempenho logístico. Logística global. Estratégias logísticas. Sistemas de controle de materiais. JIT; DRP; MPS; DRP, MRP II. Integração das operações logísticas. Projetos de cadeias de suprimento. Nível de serviço logístico. Processos logísticos especiais: Supply Chain Management (SCM) e Efficient Consumer Response (ECR). Enterprise Resource Planning (ERP). Logística reversa.

OBJETIVO

Expor conhecimentos básicos e fundamentais relativos à gestão logística empresarial, considerando as diferentes formas e portes corporativos, de modo a abordar aspectos relativos às principais estratégias e métodos adotados pelas organizações na administração do processo logístico corporativo.

PROGRAMA

1 INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA

- 1.1 Conceitos
- 1.2 Objetivos

1.3 Campo e ramos de atuação da logística

2 EVOLUÇÃO E HISTÓRIA DA LOGÍSTICA

- 2.1 Breve histórico da logística
- 2.2 Evolução da logística: aspectos econômicos e comerciais

3 ESTRATÉGIAS LOGÍSTICAS

4 SISTEMAS DE CONTROLE DE MATERIAIS

- 4.1 Just In Time (JIT)
- 4.2 Distribution Requirements Planning (DRP)
- 4.3 Master Program Schedule (MPS)
- 4.4 Material Requirement Planning (MRP I/MRP II)

5 INTEGRAÇÃO DAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

6 PROCESSOS LOGÍSTICOS

- 6.1 Supply Chain Management (SCM)
- 6.2 Efficient Consumer Response (ECR)
- 6.3 Enterprise Resource Planning (ERP)

7 CADEIAS DE VALOR

- 7.1 Conceito e características

7.2 Escopo da cadeia de valor

8 LOGÍSTICA REVERSA

8.1 Conceito e atividades

8.2 Pós-venda e pós-consumo

8.3 Produção limpa

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – **média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 210 p.

TAYLOR, David A. **Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial**. 1. ed. São Paulo: Pearson, 2005. 368 p.

VITORINO, Carlos M. **Logística**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2018. 368 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BASTOS, Glaudson Mosqueira. **Logística e suprimentos**. Brasília, DF: Sebrae, 2003. 83 p. (Série Contabilizando o Sucesso).

BRASIL, Caroline; PANSONATO, Roberto. **Logística dos canais de distribuição**. São Paulo: Itersaberes, 2017.

IZIDORO, Cleyton (Org.). **Logística empresarial**. São Paulo: Pearson, 2017.

IZIDORO, Cleyton (Org.). **Logística reversa**. São Paulo: Pearson, 2016.

SELEME, Robson; PAULA, Alessandra de. **Logística: armazenagem e distribuição**. São Paulo: Itersaberes, 2019.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Empreendedorismo

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 20

CH Prática: 20

Número de Créditos: 2

Pré-requisitos: Fundamentos da Administração

Semestre: 3º

Nível: Técnico subsequente

EMENTA

Conceito de empreendedorismo e perfil do empreendedor. Identificação e avaliação de oportunidades de negócios. Modelagem Canvas de negócios. Plano de negócios.

OBJETIVO

Desenvolver conhecimentos e habilidades na área de Empreendedorismo de forma aplicada à realidade comercial, oferecendo repertório para a identificação de oportunidades e construção de modelagens e planos de negócio.

PROGRAMA

1. Conceito de empreendedorismo e perfil do empreendedor
 - 1.1. O empreendedorismo
 - 1.2. Perfil do empreendedor de sucesso
2. Identificação e avaliação de oportunidades de negócios
 - 2.1. Oportunidades de negócios na área comercial
3. Modelagem de canvas e negócios
4. Plano de negócios.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática (que equivale a metade do componente curricular) envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo. Em cada encontro, metade do tempo será destinado ao desenvolvimento teórico do conteúdo e a segunda metade, a aplicação prática.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco, canetas, post-its;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – média final

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José. **Empreendedorismo, transformando ideias em negócios**. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021. 288 p.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2013. 240 p. ISBN 9788576058762.

SCHNEIDER, Elton Ivan; BRANCO, Henrique José Castelo. **A caminhada empreendedora: a jornada de transformação de sonhos em realidade**. InterSaberes. Livro. (202 p.). ISBN 9788582120378. Disponível em: <https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ifce/9788582120378>. Acesso em: 2 Sep. 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMATO NETO, João. **A era do ecobusiness: criando negócios sustentáveis**. Barueri: Manole, 2015. xvi, 125, 22 cm. (Sustentabilidade). ISBN 9788520439647.

ARANTES, Elaine Cristina; HALICKI, Zélia; STADLER, Adriano (Orgs.). **Empreendedorismo e responsabilidade social**. 2. ed. Vol. 4. Curitiba: Intersaberes, 2014.

FABRETE, Teresa Cristina Lopes. **Empreendedorismo**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI**. Curitiba: Intersaberes, 2012.

SERTEK, Paulo. **Empreendedorismo**. Curitiba: Intersaberes, 2012.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Libras

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 10

CH Prática: 30

Número de Créditos: 2

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: -

Nível: Técnico subsequente

EMENTA

Introdução: aspectos clínicos, educacionais e sócio antropológicos da surdez. A Língua de Sinais Brasileira - Libras: características básicas da fonologia. Noções básicas de léxico, de morfologia e de sintaxe com apoio de recursos audiovisuais. Noções de variação.

OBJETIVO

Interagir com pessoas surdas. Desenvolver a expressão visual-espacial em Libras.

PROGRAMA

UNIDADE 1 – Língua de Sinais Brasileira e a constituição linguística do sujeito surdo - Breve introdução aos aspectos clínicos, educacionais e sócio antropológicos da surdez; Introdução a Libras: alfabeto manual ou datilológico; Nomeação de pessoas e de lugares em Libras; Noções gerais da gramática de Libras; Prática introdutória de Libras: alfabeto manual ou datilológico;

UNIDADE 2 – Noções básicas de fonologia e morfologia da Libras; Parâmetros primários da Libras; Parâmetros secundários da Libras; Componentes não-manuais; Aspectos morfológicos da Libras: gênero, número e quantificação, grau, pessoa, tempo e aspecto; Prática introdutória de Libras: diálogo e conversação com frases simples;

UNIDADE 3 – Noções básicas de morfossintaxe; A sintaxe e incorporação de funções gramaticais; O aspecto sintático: a estrutura gramatical do léxico em Libras; Verbos direcionais ou flexionados; A negação em Libras; Prática introdutória de Libras: diálogo e conversação com frases simples.

UNIDADE 4 – Noções básicas de variação; Características da língua, seu uso e variações regionais; A norma, o erro e o conceito de variação; Tipos de variação linguística em Libras; Prática introdutória de Libras: registro videográfico de sinais.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas teóricas e expositivas. Exibição de vídeos. Expressão gestual e corporal.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
- Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF)

será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – **média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARMOZINE, Michelle M.; NORONHA, Samanta C. C.. **Surdez e Libras**: Conhecimento em suas mãos. Hub Editorial, 2012.

QUADROS, R. M.; KARNOPP, Lodenir B. **Língua de sinais brasileira**: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2007.

SACKS, O. **Vendo vozes**: uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Cia. Das Letras, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte (Colab.). **Dicionário enciclopédico ilustrado trilingüe da língua de sinais brasileira**. 2. ed. São Paulo, SP: EDUSP, 2001.

FELIPE, T. A. **Libras em contexto**: curso básico. Brasília: MEC/SEESP, 2007.

FERNANDES, Eulália. **Linguagem e surdez**. Porto Alegre. Editora Artmed, 2003.

QUADROS, R. M.; STUMPF, M. R. **Estudos Surdos IV**. Petrópolis, RJ : Arara Azul, 2009.

QUADROS, Ronice Müller de. **Educação de surdos**: a aquisição da linguagem. Porto Alegre, RS: Artes Médicas, 1997.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Artes

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica: 30

CH Prática: 10

Número de Créditos: 2

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: -

Nível: Técnico subsequente

EMENTA

Apreciação dos elementos formais das Artes Literárias e aspectos da cultura e expressão em artes visuais. em

OBJETIVOS

1. Identificar os traços artísticos ligados às caracterizações da Arte como um todo, ao passo que se reflete acerca da formação de cultura e conseqüente identidade local;
2. Associar ações e/ou produções turísticas como representativas da arte local, passíveis de reflexão cultural;
3. Desenvolver as habilidades de percepção e produção artística em diferentes representações e em contextos socioculturais também diversos;
4. Construir conceitos e embasamentos que levem à reflexão acerca do aspecto multicultural da sociedade, à medida que se respeita os valores e se compreende sua relevância para a formação crítica.

PROGRAMA

1. Construir conceitos e embasamentos que levem à reflexão acerca do aspecto multicultural da sociedade, à medida que se respeita os valores e se compreende sua relevância para a formação crítica.
 - 1.1. Definição
 - 1.2. Exemplificação
2. Movimentos artísticos e representativos da cultura
3. Identificação dos estilos de dança e análise
 - 3.1. Elementos da dança
 - 3.2. Expressão gestual e corporal
4. Conhecimento e expressão em música

- 4.1. Estilos musicais
- 4.2. Representações locais e nacionais em paralelo
- 5. Manifestações teatrais e diálogos com outras representações (literárias)
 - 5.1. Contexto sociocultural do teatro
 - 5.2. Representações
- 6. Arte local
 - 6.1. Manifestações culturais em um contexto social específico
 - 6.2. Turismo/cultural numa ambientação artística

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas teórico-expositivas, debates acerca dos assuntos propostos, atividades práticas de identificação dos aspectos culturais, exercícios de apreciação das características do componente em diferentes representações e produção artística individual.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – **média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE Jr., João Francisco. **Por que Arte-Educação?** Campinas, SP: Papirus, 2019. Disponível em:

<<http://bv.u.ifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

FILHO, Duílio Battistoni. **Pequena História da Arte**. 1. ed. Campinas: Papyrus Editora, 2020. Disponível em: <<http://bv.u.ifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

PINSKY, Jaime (org.). **Turismo e patrimônio cultural**. 4. ed., 3. Reimp. São Paulo: Contexto, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MILLER, Jussara. **Qual é o corpo que dança?** Dança e educação somática para adultos e crianças. 1. ed. São Paulo, SP: Summus Editorial. Disponível em: <<http://bv.u.ifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

DÓRIA, Lílian Maria Fleury Teixeira. **Linguagem no teatro**. Curitiba: InterSaberes, 2012. Disponível em: <<http://bv.u.ifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

PERIGO, Katiucya. **Artes visuais, história e sociedade: diálogos entre a Europa e a América Latina**. Curitiba: InterSaberes, 2016. Disponível em: <<http://bv.u.ifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

PSCHEIDT, Jean Felipe. **Música e Criatividade**. 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. Disponível em: <<http://bv.u.ifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

SALGADO, Luiz Antônio Zahdi. **Arte digital**. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2020. Disponível em: <<http://bv.u.ifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Educação Física

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40

CH Teórica:

CH Prática: 40

Número de Créditos: 2

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: -

Nível: Técnico subsequente

EMENTA

1. Prática de esportes individuais e coletivos, atividades físicas voltadas para saúde (nas dimensões física, social e emocional), lazer e para o desenvolvimento da cultura corporal de movimento.
2. Consciência Corporal em vários contextos.
3. Conceitos de Saúde e Bem-estar.
4. Atividade Física e meio ambiente.
5. Compreensão da interdisciplinaridade das práticas corporais e esportivas. Metodologias de Ensino das Modalidades de Esportes. Jogos eletrônicos.
6. Gestão e vivências de atividades esportivas em diferentes ambientes.

OBJETIVOS

Otimizar a formação acadêmica por meio de práticas físicas e esportivas voltadas para o desenvolvimento da cultura corporal do movimento, conhecimento sobre o corpo, saúde e cultura esportiva, estimulando o pensamento crítico acerca da importância e o tratamento desses temas na sociedade.

Vivenciar e discutir, de forma multidisciplinar, diversas atividades voltadas para gestão, cuidados e autoconhecimento que fortaleçam a consciência corporal. Vivenciar jogos eletrônicos por meio de recursos digitais.

PROGRAMA

1. Histórico, conceitos e evolução das modalidades esportivas na sociedade.
2. Metodologias de ensino do exercício físico e modalidades esportivas no âmbito educacional.
3. Gestão de atividades físicas voltadas para ergonomia de recursos corporais nos espaços e ambientes.
4. Gestão de atividades de lazer e recreação.
5. Correlação das práticas esportivas com outras áreas do conhecimento.
6. Práticas corporais voltadas para a percepção do corpo como elemento biológico e social.
7. Práticas de jogos populares e eletrônicos.
8. Práticas:
 - 8.1. Atividades pré-desportivas: alongamento e flexibilidade, aquecimento, atividades físicas cardiorrespiratórias e neuromusculares;
 - 8.2. Atividades esportivas: ensino e prática de fundamentos esportivos individuais e coletivos, jogo desportivo; Atividades de relaxamento, volta à calma, discussão e socialização; jogos digitais de forma individual e coletiva.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e de campo, demonstrativas, práticas de atividades físicas e esportivas, utilizando de uma perspectiva pedagógica crítica, *feedback* aumentado no ensino de técnicas e materiais esportivos diversos. Jogos populares e adaptados, dinâmicas em grupos, vivências exploratórias e debates usando situações problemas e aspectos multidisciplinares (consciência corporal, meio ambiente, educação e saúde).

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

- AP – avaliação parcial
- N1 – média da etapa 1
- N2 – média da etapa 2
- MF – média final

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, C.L.A. **Ética na educação física**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. Disponível em: <<http://bv.u.ifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

MARCO, A. **Educação Física: Cultura e Sociedade - Contribuições teóricas e intervenções da educação física no cotidiano da sociedade brasileira**. Campinas, SP: Papyrus, 2015. Disponível em: <<http://bv.u.ifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

SILVA, M.R. **Educação Física**. Curitiba: Editora InterSaberes, 2016. Disponível em: <<http://bv.u.ifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FINCK, S.C.M. **Educação Física escolar: saberes, práticas pedagógicas e formação**. Curitiba: InterSaberes, 2014. Disponível em: <<http://bv.u.ifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

GOULART, A.R. **Jogos pré-desportivos na Educação Física escolar: linhas de ensino, desenvolvimento**

motor e psicomotricidade. São Paulo: Labrador, 2018.

MOREIRA, W.W. **Educação física & esportes**: Perspectivas para o século XXI. Campinas, SP: Papirus, 2014. Disponível em: <<http://bv.uifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

SANTOS, V.L.P. **Biologia aplicada à Educação Física**. Curitiba: InterSaberes, 2019. Disponível em: <<http://bv.uifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

STAREPRAVO, F.A. **Políticas públicas na educação física**. Curitiba: InterSaberes, 2019. Disponível em: <<http://bv.uifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

Daolio, J. **Educação física e o conceito de cultura**. Campinas, SP. 2004 2019. Disponível em: <<http://bv.uifce.edu.br>>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico