

**DIRETORIA DE ENSINO / DEPARTAMENTO DE ENSINO COORDENAÇÃO DO
CURSO TÉCNICO INTEGRADO EM ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

DISCIPLINA: Gestão de custos		
Código: TIAGC Carga Horária Total: 80h CH Teórica: 60h CH Prática: 20h CH – Prática como Componente Curricular do Ensino: Número de Créditos: 4 Pré-requisitos: Contabilidade geral Ano: 2º Nível: Técnico		
EMENTA		
Conceitos básicos e classificações de custos. Custos gerais de produção/serviços. Métodos de custeio absorção e variável. Análise de custos: margem de contribuição, ponto de equilíbrio, margem de segurança e relação equilíbrio relação custo/volume/lucro. Formação do preço de venda planejamento de lucro: vendas, custos, despesas e resultado..		
OBJETIVO		
Objetivo Geral Compreender a estrutura de custos empresariais, entendendo os principais conceitos de custos e sua aplicabilidade nos diferentes ambientes de negócios, articulando com as ferramentas específicas condições de mercado como subsídio para tomadas de decisões que visem à competitividade no negócio de forma sustentável e perene. Objetivos específicos ● Analisar a estrutura de custos na atividade empresarial, independentemente de seu objeto social, seja indústria, comércio ou serviço; ● Elaborar preços de produtos ou serviços para fins de gestão empresarial; ● Tomar decisões estratégicas envolvendo a estrutura de custos e produtos, podendo identificar problemas ou oportunidades e sugerir soluções práticas do cotidiano empresarial.		
PROGRAMA		

UNIDADE I - CONCEITOS BÁSICOS E CLASSIFICAÇÕES DE CUSTOS

- Introdução a Administração de Custos;
- Planejamento, execução, controle e contabilidade financeira x contabilidade gerencial;
- Gastos, investimentos, custo, despesas, perda, desperdício.
- Classificações e nomenclaturas de custos: custo da produção do período; custo da produção acabada; custo dos produtos vendidos.
- Classificações de custos: diretos ou primários indiretos; de transformação; fixos; variáveis;
- Despesas fixas, despesas variáveis.

UNIDADE II - CUSTOS GERAIS DE PRODUÇÃO/SERVIÇOS

- Elementos que compõem o custo dos produtos/serviços;
- Elementos de Custo: Materiais, Estoques e Mão de Obra;

UNIDADE III - OS SISTEMAS DE CUSTEIO

- Custeio por Absorção;
- Custeio Variável;

UNIDADE IV - ANÁLISE DE CUSTOS

- Instrumentos de decisão;
- Ponto de equilíbrio;
- Margem de contribuição;
- Inclusão do lucro;
- Inclusão dos impostos sobre vendas;
- Ponto de equilíbrio e margem de contribuição para diversos produtos.

UNIDADE V - FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA E PLANEJAMENTO DE LUCRO

- A diferença entre preço e valor;
- Os preços;
- A importância dos impostos e do faturamento;
- A importância dos custos, despesas e Imposto de Renda;
- Formação do preço com base no custo;
- Formação do preço com base na margem;
- Formação do preço com base no mercado;
- Planejamento do resultado: markup.

UNIDADE VI - PLANEJAMENTO DE LUCRO: VENDAS, CUSTOS, DESPESAS E RESULTADO

METODOLOGIA DE ENSINO

1. Aulas expositivo-participativas;
2. Resolução de Lista de Exercícios;
3. Seminários;
4. Pesquisas;
5. Projeção de filmes;
6. Estudo dirigido.

RECURSOS

1. Quadro branco;
2. Pincéis;
3. Datashow;
4. Filmes

AVALIAÇÃO

A Avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos qualitativos e quantitativos, segundo Regulamento da Organização Didática - ROD, do IFCE.

Acontecerá de maneira contínua e somativa, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos, tendo função diagnóstica de caráter continuado e formativo.

1. Prova escrita;
2. Relatórios;
3. Resumos;
4. Trabalhos;
5. Seminários.

A prática enquanto componente curricular do ensino será avaliada pela análise dos custos dos custos de empresas da cidade ou a realização da feira de custos dentro do IFCE.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MOURA, Ivanildo Viana. Contabilidade gerencial. Contentus. Livro. (142 p.). ISBN 9786557451823. (SBV).

LORENTZ, Francisco. Contabilidade e análise de custos. Ed. Freitas Bastos. Livro. (424 p.). ISBN 9788579873140. (SBV).

HORNGREN, Charles T.; Sundem, Gary L.; Stratton, William O. Contabilidade Gerencial - 12ª edição. Pearson. Livro. (558 p.). ISBN 9788587918475. (SBV).

STARK, José Antônio. Contabilidade de Custos. Pearson. Livro. (400 p.). ISBN 9788576051183. (SBV).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

IZIDORO, Cleyton (org). CONTABILIDADE DE CUSTOS. Pearson. Livro. (128 p.). ISBN 788543016993. (SBV).

MEGLIORINI, Evandir. Custos. Pearson. Livro. (208 p.). ISBN 9788534612692. (SBV).

SANTOS, Luiz Fernando Barcellos dos. Gestão de custos: ferramentas para tomada de decisão. InterSaberes. Livro. (252 p.). ISBN 9788582125083. (SBV).

Coordenador (a) do Curso	Setor Pedagógico
--------------------------	------------------