

**DIRETORIA DE ENSINO / DEPARTAMENTO DE ENSINO COORDENAÇÃO DO
CURSO TÉCNICO INTEGRADO EM ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

DISCIPLINA: Empreendedorismo		
Código: TIAE		
Carga Horária Total: 40h	CH Teórica: 30h	CH Prática: 10h
CH – Prática como Componente Curricular do Ensino: Número de Créditos: 2		
Pré-requisitos:		
Semestre: 1º		
Nível: Técnico		
EMENTA		
Conceitos preliminares de empreendedorismo; Habilidades e comportamento empreendedor; Tipos de empreendedorismo; Liderança; Perfil empreendedor. Processo Empreendedor: Ideias <i>versus</i> Oportunidades; Ferramentas de gestão: matriz SWOT, metas SMART, técnica 5W2H, modelo de negócios CANVAS; Fontes de Financiamento; Plano de Negócios; Tendências no Empreendedorismo.		
OBJETIVO		
● Refletir sobre os conceitos e importância do empreendedorismo e seu papel de desenvolvimento socioeconômico. ● Identificar os tipos de empreendedorismo e as atitudes empreendedoras e inovação. ● Reconhecer oportunidades de iniciar o empreendimento. ● Conhecer as ferramentas empreendedoras e os tipos de assessoria e financiamentos que poderão colaborar com o processo empreendedor. ● Compreender o perfil do empreendedor no futuro.		
PROGRAMA		

UNIDADE I - EMPREENDEDORISMO

- 1.1 Histórico e pensadores do empreendedorismo.
- 1.2 O papel dos empreendedores na sociedade.
- 1.3 Os mitos do empreendedorismo.

UNIDADE II - CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS

- 2.1 Liderança.
- 2.2 Planejamento empreendedor pessoal
- 2.3 Tipos de empreendedores.

UNIDADE III - PROCESSO EMPREENDEDOR

- 4.1 Identificação de Oportunidades: Ideias *versus* oportunidades;
- 4.2 Empreendedorismo por necessidade *versus* empreendedorismo por oportunidade;
- 4.3 Empresas startups em cenários de mudanças;

- 4.4 Ferramentas de Gestão: Design Thinking; Modelo de negócios CANVAS; Plano de negócios, 5W2H e análise SWOT;
- 4.5 Tipos de assessoria: incubadoras, aceleradoras, franchising, mentoria, investidor anjo e capitalista de risco;
- 4.6 Fontes de financiamentos.

UNIDADE IV - EMPREENDEDORISMO SOCIOAMBIENTAL

Conceitos e aplicações; Economia verde, economia circular e negócios regenerativos; Modelos de negócios sustentáveis (Canvas Ecológico, ESG, B-Corps), Gestão de resíduos e uso eficiente de recursos em micro e pequenos negócios.

METODOLOGIA DE ENSINO

- 1. Aulas expositivo-participativas;
- 2. Leitura e produção textual;
- 3. Visita técnica;
- 4. Seminários;
- 5. Pesquisas;
- 6. Projeção de filmes;

7. Estudo dirigido.

Vale ressaltar que além destes recursos citados acima, a disciplina irá buscar se apropriar de metodologias ativas, como a sala de aula invertida, sendo que o aluno se tornará o protagonista na discussão de textos e casos de sucesso do mundo do empreendedorismo; e a gamificação.

RECURSOS

1. Quadro
2. Quadro branco;
3. Pincéis;
4. Datashow;
5. Filmes

AVALIAÇÃO

A Avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos qualitativos e quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática - ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, conforme vivência com a turma, deixando sempre claro os seus objetivos e critérios.

Alguns critérios que podem ser avaliados: Grau de participação do aluno nas atividades que exijam produção individual e em equipe; Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos; Criatividade e o uso de recursos diversificados; Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

As aulas práticas serão propostas a partir do uso prático de algumas ferramentas de gestão, tais como: Design Thinking; Modelo de negócios CANVAS; Plano de negócios, 5W2H e análise SWOT.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARANTES, Elaine Cristina. Empreendedorismo e responsabilidade social. 2. ed., rev. Curitiba: Intersaberes, 2014. (SBV).

FABRETE, Teresa Cristina Lopes. Empreendedorismo. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019. Livro. (195 p.). ISBN 9788543025612. (SBV).

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo. Pearson. Livro. (186 p.). ISBN 9788564574342. (SBV).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARANTES, Elaine Cristina. Empreendedorismo e responsabilidade social. 2. ed., rev. Curitiba: Intersaberes, 2014. (SBV).

BROWN, Brian B. Plano de Negócios: guia passo a passo. Ibplex. Livro. (120 p.). ISBN 9788578387037. (SBV).

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Livro. (466 p.). ISBN 9788576052050. (SBV).

LENZI, Fernando César. *et al.* . Talentos Inovadores na Empresa: como identificar e desenvolver empreendedores corporativos. Ibplex. Livro. (140 p.). ISBN 9788578388799. (SBV).

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Ibplex. Livro. (244 p.). ISBN 9788578385606. (SBV).

Coordenador (a) do Curso

Setor Pedagógico