



RELATÓRIO 2022



CONSELHO CURADOR

Maurício Feijó Benevides de Magalhães Filho - Presidente (UFC)
Rogério Teixeira Masih - Vice-Presidente (UFC)
Átila Amaral Brilhante - Conselheiro (UFC)
Herbart dos Santos Melo - Conselheiro (SEBRAE-CE)
José Raimundo de Araújo Carvalho Júnior - Conselheiro (UFC)
Marcos Antônio Ferreira Soares - Conselheiro (FIEC)

CONSELHO FISCAL

Paulo Rogério Faustino Matos - Presidente (UFC)
Lara Capelo Cavalcanti - Conselheira (UFC)

DIRETORIA

Presidente - Francisco Paulo Brandão Aragão

PRODUÇÃO - EDITORIA

Jéssica Pereira da Silva
Prof. João Vianney Campos de Mesquita
Fernando Lima

RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO DE 2022

A Fundação Cearense de Pesquisa e Cultura apresenta o Relatório da Gestão do exercício de 2022, contendo dados e informações que consolidam as atividades e resultados alcançados na gestão de projetos realizados no ano de 2022. Visa, cada vez mais, à transparência na divulgação de informações, objetivando atender as exigências do Decreto 7423/2010, Acórdão 1178/2018 – TCU, da resolução N° 38 de 24 de maio de 2022 do IFCE e da resolução 15/CONSUNI de 17 de novembro de 2022 da UFC, baseando-se em indicadores que evidenciem ganhos de eficiência na gestão dos projetos realizados em parceria com as instituições apoiadas.



A **Fundação Cearense de Pesquisa e Cultura – FCPC** é credenciada pelo Ministério da Educação e pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação para atuar como fundação de apoio a instituições de ensino superior, na execução de projetos de pesquisa, ensino e extensão e de desenvolvimento institucional, científico e tecnológico de interesse das instituições federais contratantes.

- Av. da Universidade, 2995
Benfica - Fortaleza - CE
CEP 60020-181
- Fone: 85 3521-3400
- Site: www.fcpc.ufc.br
- Facebook: [fcpc.ufc](https://www.facebook.com/fcpc.ufc)
- Twitter: [@fcpc_ufc](https://twitter.com/fcpc_ufc)
- Instagram: [@fcpc.ufc](https://www.instagram.com/fcpc.ufc)

MISSÃO

Apoiar e incentivar a UFC, a UNILAB, o IFCE, demais IFES e Instituições Públicas e Privadas, na administração e no gerenciamento de Projetos de Ensino, Pesquisa, Extensão, Cultura e Inovação, com agilidade, eficácia e transparência, em benefício da sociedade.

VISÃO

Ser referência na gestão inovadora de projetos no Estado do Ceará.

VALORES

Ética
Efetividade
Equidade
Compromisso
Transparência
Responsabilidade

SUMÁRIO

8	MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA
10	FUNDAÇÃO CEARENSE DE PESQUISA E CULTURA
11	A IDENTIDADE VISUAL DA FCPC
13	GALERIA DOS EX-PRESIDENTES
14	PRINCIPAIS FINALIDADES ESPECÍFICAS
15	CONSELHOS
18	PRESIDÊNCIA
19	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL
21	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA FCPC POR UNIDADE
30	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMPARTILHADO NA FCPC
32	DESCRIÇÃO DO MODELO DE GESTÃO PARTICIPATIVA DA FCPC
34	IMPLANTAÇÃO DA POLÍTICA DE RH
36	RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM
38	IFES APOIADAS
40	INDICADORES OPERACIONAIS
49	INDICADORES SOCIAIS
54	RESULTADOS OBTIDOS EM 2022

SUMÁRIO

56	RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO
58	INDICADORES DE EFICIÊNCIA
62	INDICADORES DE EFICÁCIA
63	INDICADORES DE EFETIVIDADE
64	INDICADORES SOCIAIS
65	INDICADORES CONTÁBEIS
69	INDICADORES DE PROJETOS EM PARCERIA COM O INSTITUTO FEDERAL DO CEARÁ - IFCE
70	AÇÕES APOIADAS DURANTE O ANO DE 2022
76	ATENDIMENTO ÀS DEMANDAS PARA APLICAÇÃO DOS RECURSOS
77	PERCENTUAL DE PRESTAÇÕES DE CONTAS ENTREGUES NO PRAZO ESTABELECIDO

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA



“Não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se adapta às mudanças.”

Leon C. Megginson

A Fundação Cearense de Pesquisa e Cultura despende esforços no sentido de combater todos os desafios que se nos acometeram, mormente nos dois últimos anos, com as consequências advindas da pandemia. E tivemos êxito nesse mister, graças à dedicação e

apoio de um quadro de servidores de alta qualificação e inquestionavelmente dedicado, o que garantiu condições para um novo ciclo de crescimento, já adaptado ao que se convencionou de chamar “novo normal”.

No ano de 2022, demos continuidade à realização de estudos para a identificação e implantação de medidas, a fim de adequar a estrutura organizacional e as linhas de atuação da FCPC, com vistas a melhor atender as diretrizes das Instituições Federais de Ensino – IFES contratantes.

Assim, concebemos o Plano Estratégico de Gestão Compartilhada, que, no 5^a Congresso Nacional de Fundações de Apoio, foi premiado, como projeto, no concurso de Boas Práticas de Gestão Administrativas, promovido pelo CONFIES, no Rio de Janeiro, novembro último.

No que concerne à reestruturação organizacional implantada, a área de Mídia deu continuidade a reformulação e redefinição da estratégia de comunicação, possibilitando a parceiros e à sociedade acompanhar nas mídias sociais *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* e site institucional, informações do dia a dia da Fundação e suas realizações. A par disso, foi instituída a adequação do quadro funcional às necessidades reais e implantado o “Projeto Orçamento 2023” no Sistema SAGI – para controle das movimentações financeiras oriundas do planejamento orçamentário. Também foi criada a “Assessoria de Planejamento Estratégico” que, junto à direção, define ações objetivando elevar receitas e preparar a equipe para tal desiderato.

Com certeza estaremos devidamente adaptados e preparados para enfrentar os desafios de 2023, em função das imperativas e ousadas decisões tomadas (fruto de “*brain storm*” realizado pelos líderes naturais da organização), mantendo nosso foco na eficiência e preservando o equilíbrio econômico e financeiro.

Relativamente a novas possibilidades de receitas, marcante será nossa atuação no aspecto cursos de EAD assíncronos, em fase de construção.

Planejada, também, a expansão de mestrados profissionais em Direito (já temos em Educação), que pretendemos fazer em convênio com a OAB em nível nacional.

Agradecemos a todas as instituições apoiadas, e aos seus respectivos coordenadores, a confiança de permanecerem com a FCPC na execução e na gestão de projetos de pesquisa, extensão, cultura e inovação. Manifestamos, também, agradecimento especial a todos os colaboradores da FCPC por seu empenho no cumprimento da nossa missão institucional, ao tempo que reforçamos nosso compromisso com todos, na certeza de que aprimoraremos ainda mais nossos métodos em busca da consecução do propósito básico de tornar a FCPC um instrumento de desenvolvimento social.

Prof. Dr. Francisco Paulo Brandão Aragão
Presidente da FCPC

FUNDAÇÃO CEARENSE DE PESQUISA E CULTURA

Instituída em 21 de janeiro de 1977, Um grupo de professores e pesquisadores da UFC se reunia em nome de um sonho. Era criada a Fundação Cearense de Pesquisa e Cultura. A meta de seus fundadores era levar adiante uma instituição que facilitasse a realização da pesquisa nascente na UFC. O apoio às atividades culturais, na Universidade, também estaria garantido entre as missões da Fundação. A partir daquele momento.

Desde sua implantação, a FCPC desenvolve uma estrutura administrativa em que cumpre sua meta de prestar apoio a projetos de ensino, pesquisa e extensão e no desenvolvimento institucional, científico e tecnológico junto às Instituições Federais de Ensino Superior (IFES), além de também colaborar com ações públicas e privadas de interesse da sociedade.



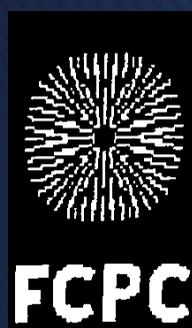
A IDENTIDADE VISUAL DA FCPC

Identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que objetivam identificar facilmente uma empresa, produto ou serviço. Alguns dos elementos da identidade visual são: nome, slogan, cores e tipografia.

Sua importância na estratégia de qualquer negócio deve ser tida como prioridade, pois, quando bem trabalhada, torna mais fáceis os processos de identificação da empresa e conversão dos clientes.

Nos casos em que ela é escassa ou mal desenvolvida, torna-se difícil o reconhecimento da relevância de uma determinada marca em seu nicho de atuação.

Até o ano de 2010 a FCPC não possuía um projeto de identidade visual nem uma curadoria de marca, ficando a cargo de diferentes prestadores de serviço a interpretação de sua logomarca e sua aplicação em timbres, envelopes e pastas com resultados diversos.



INTERPRETAÇÃO DA LOGO RECUPERADA DE UM DOCUMENTO DOS ANOS 1980.



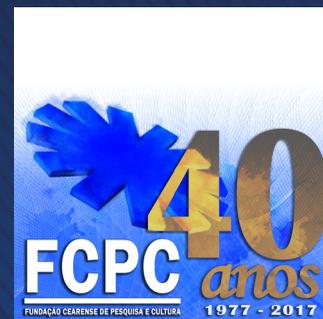
INTERPRETAÇÃO DA LOGO APLICADA A UMA PASTA NOS ANOS 2000

Uma vez originado um projeto de identidade visual foram estabelecidas e disponibilizadas aos parceiros as opções de logomarcas a serem utilizadas em comunicações oficiais e divulgações.





Partindo do conceito estabelecido, a marca é suscetível de passar por modificações estéticas casuais para se adequar a situações específicas como foi o caso da comemoração dos 40 anos da FCPC, quando foi desenhado um selo com a logo tridimensional em perspectiva.



Em 2018 a marca da FCPC foi objeto de uma reestruturação utilizando os conceitos de material design, modernizando seu visual, mas sem se afastar demais de sua estrutura essencial. A paleta de cores original da Fundação foi resgatada e sua aplicação nas mídias eletrônicas foi trabalhada com o desenvolvimento de ícones para apps e redes sociais.



Ícone para
Facebook



Favicon
do site



Setembro
amarelo



Outubro
rosa



Novembro
azul

GALERIA DOS EX-PRESIDENTES



Prof. José Anchieta
Esmeraldo Barreto
de 1977 a 1981



Prof. Raimundo
Hélio Leite
de 1981 a 1987



Prof. Renato de
Azevedo Moreira
de 1987 a 1991



Prof. Carlos
Brunet Martins
em 1991



Prof. Faustino de
Albuquerque Sobrinho
de 1991 a 1992



Prof. Lindbergue
Araújo Crisostomo
de 1992 a 1993



Prof. Alfredo
Nelson Cabral Cerejo
de 1993 a 1995



Prof. Francisco
Alcides Germano
de 1995 a 2003



Prof. Francisco
Antonio Guimarães
de 2003 a 2019



Prof. Fernando
Antonio Saboia
Leitão
de 2019 a 2021

PRINCIPAIS FINALIDADES ESPECÍFICAS

A FCPC, no decorrer de sua evolução, desenvolve o papel de viabilizar a realização de convênios e contratos junto aos órgãos de fomento ao ensino, à pesquisa científica, à extensão universitária, a projetos dirigidos para a cultura e a inovação tecnológica. Para isso, traz como suas principais finalidades as que vêm expressas sequencialmente.

- Prestar apoio a projetos de ensino, pesquisa, extensão, cultura e de desenvolvimento institucional, científico e inovação tecnológica da Universidade Federal do Ceará, suas apoiadas e/ou autorizadas, instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, mediante a celebração de contratos ou convênios por prazo determinado por intermédio de outras ações obedientes às normas da UFC.
- Incentivar e propor ações para o desenvolvimento do ensino, pesquisa, extensão, cultura e inovação.
- Propor ações, com instituições públicas e privadas, de interesse da Sociedade, e com estas colaborar, bem como atuar em conjunto com outras instituições congêneres, nacionais e internacionais.
- Conceder prêmios e comendas a pessoas ou instituições que se hajam destacado e contribuído para o desenvolvimento do ensino, pesquisa, extensão, cultura e desenvolvimento científico e de inovação tecnológica.
- Prestar consultoria ou assessoria técnico-científica, na execução de serviços, para instituições públicas e privadas ou conforme diretrizes e interesses das entidades apoiadas.
- Apoiar e participar da elaboração de projetos de inovação tecnológica, nos termos que dispõem a Lei 10.520/2002 e a legislação aplicável à matéria, inclusive, dar suporte à inserção, no mercado, de produtos e empresas advindos dessas ações.
- Executar serviços técnicos de recrutamento, seleção e treinamento de pessoal para instituições públicas e privadas, além de organizar e realizar concursos públicos.
- Elaborar pesquisas, estudos, diagnósticos e pareceres, nas áreas política, socioeconômica, urbanística, ambiental, de turismo e de desenvolvimento microrregional, ou de outras de interesse de instituições públicas ou particulares parceiras.
- Prestar serviços de assessoria e consultoria especializada, direcionados ao desenvolvimento das atividades inerentes à inovação e à pesquisa científica e tecnológica, no ambiente produtivo das instituições públicas e privadas, compatíveis com os objetivos da Lei 13.243, de 11 de janeiro de 2016.
- Gerenciar a oferta e execução de cursos acadêmicos em nível de pós-graduação, *lato e stricto sensu*, em parceria com instituições apoiadas e autorizadas, nacionais e internacionais.

CONSELHOS

Os órgãos de deliberação e administração da FCPC são estruturados conforme o que segue:

CONSELHO CURADOR

- I. o orçamento e o plano de trabalho da Fundação para cada exercício financeiro;
- II. a estrutura administrativa da Presidência;
- III. o plano de empregos e salários, vantagens e regime disciplinar do pessoal;
- IV. a expedição de normas de interesse da Fundação, na esfera de sua competência;
- V. o controle interno, pelo exame de livros, papéis, escrituração contábil e administrativa;
- VI. a contratação de auditores para exame da prestação de contas do Presidente da FCPC;
- VII. as modificações do orçamento anual e o plano de trabalho, conforme propostas pelo Presidente da FCPC;
- VIII. a prestação de contas do Presidente, da FCPC até 30 (trinta) dias após sua apresentação;
- IX. a eleição do seu Presidente (do Conselho Curador), dentre seus membros;
- X. a elaboração das normas internas de seu funcionamento;
- XI. a proposição e aprovação da reforma deste Estatuto, respeitado o art. 38; e
- XII. a escolha e nomeação do Conselho Fiscal.

Os membros dos Conselhos devem ter experiência e notório conhecimento em matéria de fiscalização econômica e financeira, nos temas relacionados às atividades desenvolvidas pela Fundação, e possuir aptidão técnica e gerencial compatível com as funções exercidas.

O Conselho Curador é formado por 7 (sete) conselheiros, sendo 6 (seis) indicados pelo reitor da Universidade Federal do Ceará – UFC, com a obrigatoriedade de que pelo menos um dos membros escolhidos não faça parte do corpo docente da UFC. Quanto ao sétimo conselheiro, é de livre escolha e designação do Conselho Universitário da UFC.



PRESIDENTE

Maurício Feijó
 Benevides de
 Magalhães Filho

Diretor da Faculdade de Direito da UFC e professor associado II desta mesma instituição.

VICE-PRESIDENTE



Rogério
 Teixeira Masih

Atua na UFC como Pró-reitor Adjunto de Extensão, Coordenador da Agência de Estágios e professor adjunto II do Departamento de Engenharia de Produção do Centro de Tecnologia.



CONSELHEIRO

Átila Amaral
 Brilhante

Professor adjunto da UFC. Desenvolve pesquisas na área de Filosofia Política, Ética e Regulação Econômica.



CONSELHEIRO

Herbart dos
 Santos Melo

Gerente do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Ceará (SEBRAE) na área da Indústria.



CONSELHEIRO

José Raimundo de
 Carvalho Araújo Júnior

Professor do Curso de Pós-Graduação em Economia CAEN/UFC e Diretor do Colégio de Estudos Avançados da UFC (CEA/EIDEIA/UFC).



CONSELHEIRO

Marcos Antônio
 Ferreira Soares

Diretor Industrial do Sindicato das Indústrias Químicas do Estado do Ceará, Diretor de Comércio exterior da Federação das Indústrias do Estado do Ceará e Presidente do Centro Industrial do Ceará.

CONSELHO FISCAL

Incumbe ao Conselho Fiscal avaliar a administração, zelando pela sua gestão econômico-financeira, bem assim pela autenticidade, clareza e demonstrativo de suas contas, quando do exame da sua contabilidade.

É também obrigação do Colegiado interno fiscalizar se o Estatuto da Fundação está sendo observado pelo Conselho Curador e a Presidência.

Compete ao Conselho Fiscal examinar e emitir parecer para discussão e deliberação do Conselho Curador sobre:

- I. orçamento e plano de trabalho da Fundação para cada exercício financeiro;
- II. livros, papéis, escrituração contábil e administrativa;
- III. contratação de auditores para exame de prestação de contas do Presidente da FCPC;
- IV. modificação do orçamento anual e o plano de trabalho, conforme proposta pelo Presidente da FCPC; e
- V. a prestação de contas do Presidente da FCPC até 30 (trinta) dias após sua apresentação.

O Conselho Fiscal é composto de 3 (três) conselheiros, escolhidos pelo Conselho Curador, dentre pessoas que detenham capacidade e familiaridade com a área econômico-financeira ou contábil, que não ocupem nenhuma outra atividade de fiscalização ou administração na FCPC.

PRESIDÊNCIA

A Presidência é o órgão executivo administrativo da FCPC e, em sua constituição, é dirigida pelo seu Presidente.

À PRESIDÊNCIA COMPETE:

- I. representar a Fundação, ativa e passivamente, em juízo ou fora dele;
- II. administrar a Fundação, com observância das resoluções do Conselho Curador, praticando os atos necessários e baixando as ordens de serviços para tais fins;
- III. solicitar ao Presidente do Conselho Curador a convocação da sessão extraordinária do Órgão, bem como do Conselho Fiscal;
- IV. admitir, promover, transferir, remover, elogiar, punir e dispensar empregados da Fundação, conceder-lhes férias e licenças, bem como praticar outros atos da administração de pessoal;
- V. preparar e submeter ao Conselho Fiscal:
 - a. até o dia 1.º de dezembro de cada ano, a proposta orçamentária e o plano de trabalho para o exercício seguinte;
 - b. até o dia 30 de abril de cada ano, a prestação de contas relativa ao exercício imediatamente passado, devidamente instruída com o balanço geral e o relatório pormenorizado;
 - c. semestralmente, o balancete acompanhado de informações sumárias sobre as atividades da Instituição;
 - d. proposta de alterações orçamentárias no decorrer do exercício;
 - e. outros assuntos sujeitos à deliberação do Conselho Fiscal; e
- VI. preparar e submeter ao Conselho Curador:
 - a. proposta de alterações estatutárias, respeitadas as determinações do art. 32 do Estatuto da FCPC; e
 - b. outros assuntos sujeitos à deliberação do Conselho Curador.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

No ano de 2022, a Fundação Cearense de Pesquisa e Cultura - FCPC realizou diversas medidas de adequação de sua estrutura organizacional e as linhas de atuação, com vistas a melhor atender as diretrizes da Universidade Federal do Ceará - UFC, demais Instituições Federais de Ensino Superior - IFES e de governos, com o propósito de ser mais proativa na gestão de projetos nas áreas de pesquisa, ensino, cultura e inovação, a fim de atender as necessidades da sociedade.

Nesse sentido, com a alteração do Estatuto em 2021, com novas atribuições para ampliar sua área de atuação, além de dar maior agilidade, tornando-a protagonista e capaz de atender as reais demandas e interesses da sociedade.

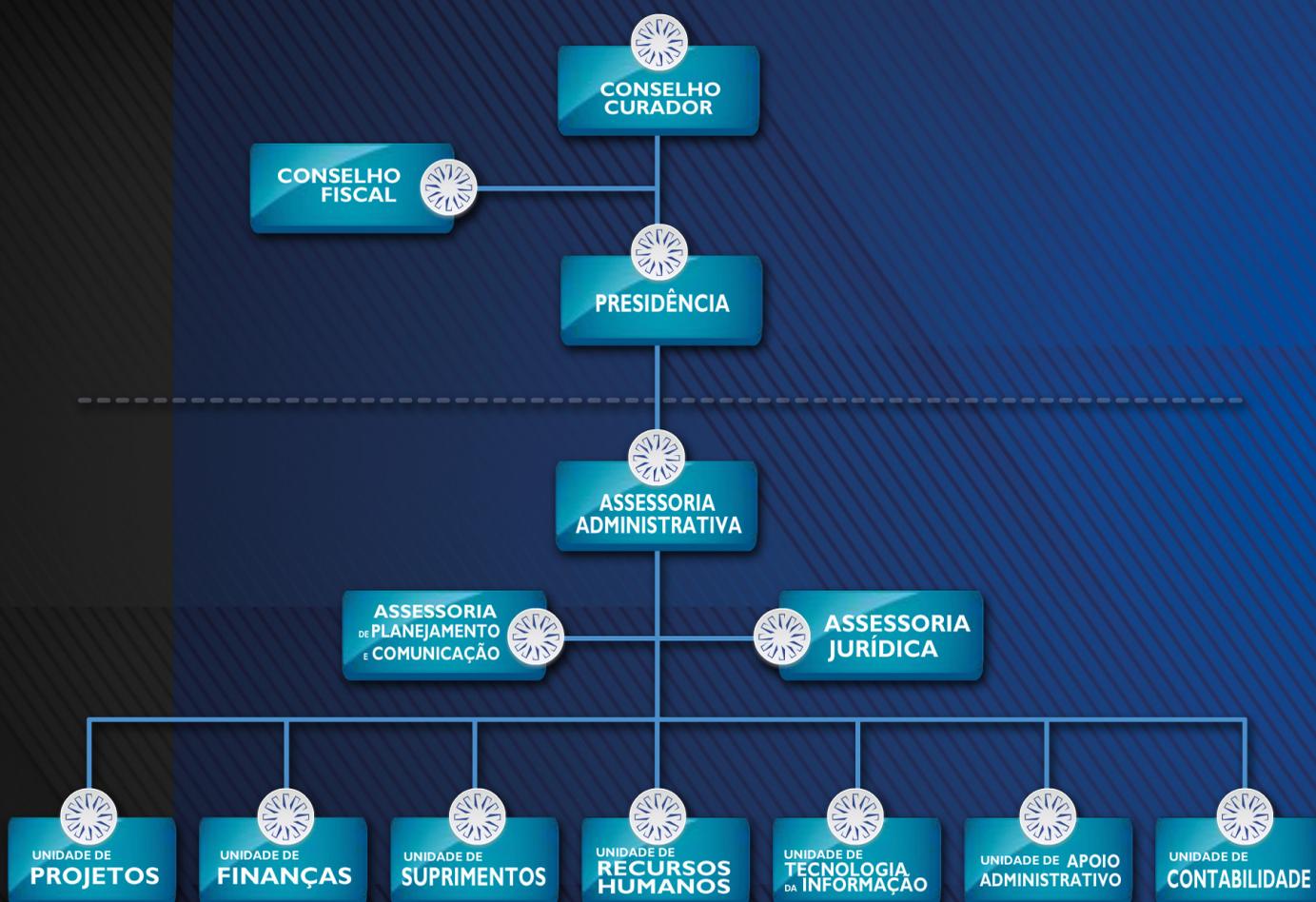
Portanto, a reestruturação organizacional e o redesenho dos processos baseiam-se na necessidade de readequar a organização para atender as demandas relacionadas às atividades de pesquisa e inovação, mediante um novo modelo gestor, cuja ênfase encontra-se no alcance de eficiência de processos e transparência nos resultados.

Esta readequação da estrutura organizacional visa a redirecionar a atuação da FCPC para as atividades consideradas essenciais, com profissionais qualificados para exercer suas funções, resultando em contínua melhoria operacional.

Na proposta de modernização da estrutura organizacional, as Unidades Administrativas foram agrupadas, para fins de maior eficácia, em:

- Unidades de Apoio Estratégico da Presidência:
 - ✓ Assessoria Executiva
 - ✓ Assessoria Jurídica
 - ✓ Assessoria de Planejamento
- Unidades de Macroprocessos Operacionais na Gestão Administrativa e Financeira de Projetos:
 - ✓ Projetos;
 - ✓ Finanças;
 - ✓ Suprimentos;
 - ✓ Recursos Humanos;
 - ✓ Tecnologia da Informação
 - ✓ Apoio Administrativo, e;
 - ✓ Contabilidade.

Atividades e serviços bem definidos nas mãos de equipe capacitada e em constante aperfeiçoamento. A organização da estrutura de trabalho da FCPC prima pela agilidade e qualidade no atendimento. No último ano, diversas melhorias foram realizadas para tornar o trabalho cada vez melhor.



O organograma apresentado retrata a estrutura organizacional atual da FCPC.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA FCPC POR UNIDADE

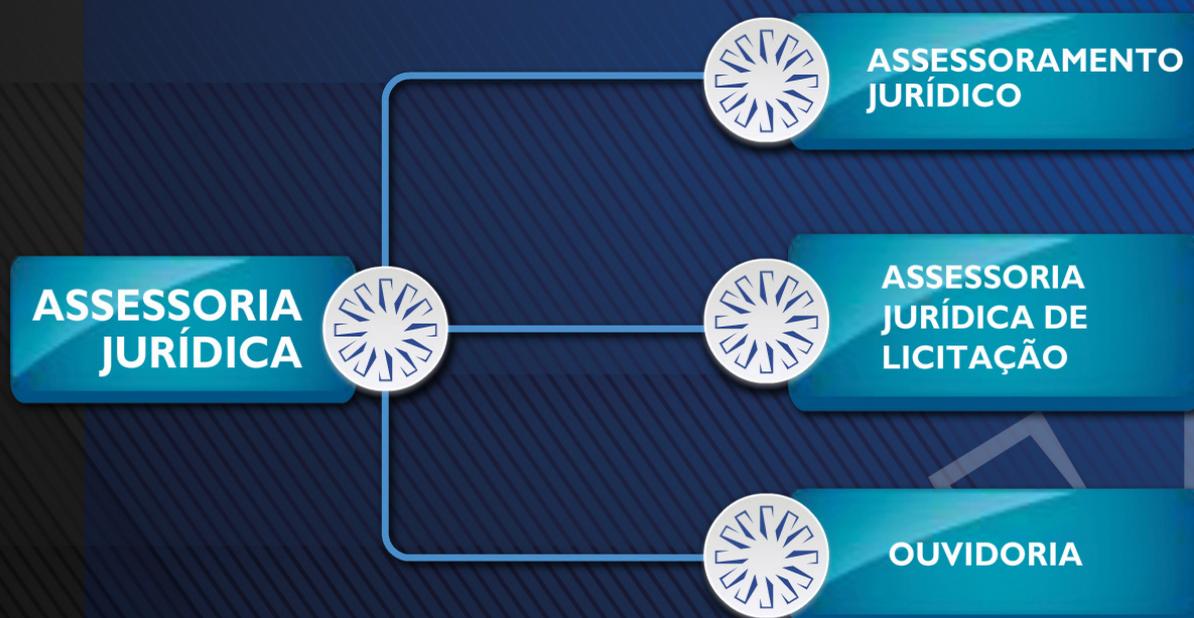
UNIDADES DE APOIO ESTRATÉGICO DA PRESIDÊNCIA

UNIDADE DE ASSESSORIA EXECUTIVA

A Unidade de Assessoria Executiva da FCPC atua dando apoio à Presidência, assegurando o cumprimento de metas e garantindo o alinhamento organizacional fazendo uso de metodologias de gestão servindo como base para ações direcionadas ao desenvolvimento da FCPC.

UNIDADE DE ASSESSORIA JURÍDICA

Opera apoiando a Presidência nas matérias de ordem legal, bem como, dando suporte jurídico aos pleitos trabalhistas, instrumentos legais de pactuação em projetos e outras demandas sob o enfoque jurídico, como também, atuar conjuntamente com o escritório de advocacia contratado pela Fundação.



ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO

Atua dando apoio a Presidência na proposição e realização de ações organizacionais necessárias, além de planejar, gerir, definir e controlar objetivos a serem alcançados, mediante o estabelecimento de planos e metas, em níveis estratégico, tático e operacional. Responsável, também, por elaborar o plano de mídia da Fundação de forma eficiente.



UNIDADES DE MACROPROCESSOS OPERACIONAIS NA GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA DE PROJETOS

UNIDADE DE PROJETOS

Gerencia os projetos de pesquisa, extensão, ensino, cultura e inovação em parceria, envolvendo o planejamento das ações, o acompanhamento das execuções dos projetos e a avaliação de desempenho das ações, de modo permanente, desde a prospecção ao encerramento e à prestação de contas.



UNIDADE DE FINANÇAS

Planeja, organiza, coordena, controla e orienta as atividades de execução de atos concernentes à administração orçamentária e financeira da Fundação e dos projetos, bem como efetua os pagamentos em geral, autorizados pela Presidência da FCPC e coordenadores de despesas dos projetos gerenciados.



UNIDADE DE SUPRIMENTOS

Esta Unidade responde pela aquisição de passagens, materiais e equipamentos, nacionais ou internacionais, mediante a realização de cotações, orçamentos, negociações de compras, por meio de contratação direta ou processo licitatório. Além disso, é responsável, também, pelas atividades de registro, controle, conservação de bens móveis e imóveis, transporte de equipamentos, gerenciamento do patrimônio e do almoxarifado da Fundação.



UNIDADE DE RECURSOS HUMANOS

Retrata a responsabilidade da administração de recursos humanos, dirigidos para seleção, contratação, desligamento, gestão de cargos e salários, gerenciamento de benefícios e desenvolvimento técnico de colaboradores, vinculados diretamente à FCPC, além de gerenciar as atividades processuais relativas à contratação de bolsistas, profissionais técnicos celetistas e prestadores de serviços, vinculados à execução das atividades relativas aos projetos em parceria.



UNIDADE DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

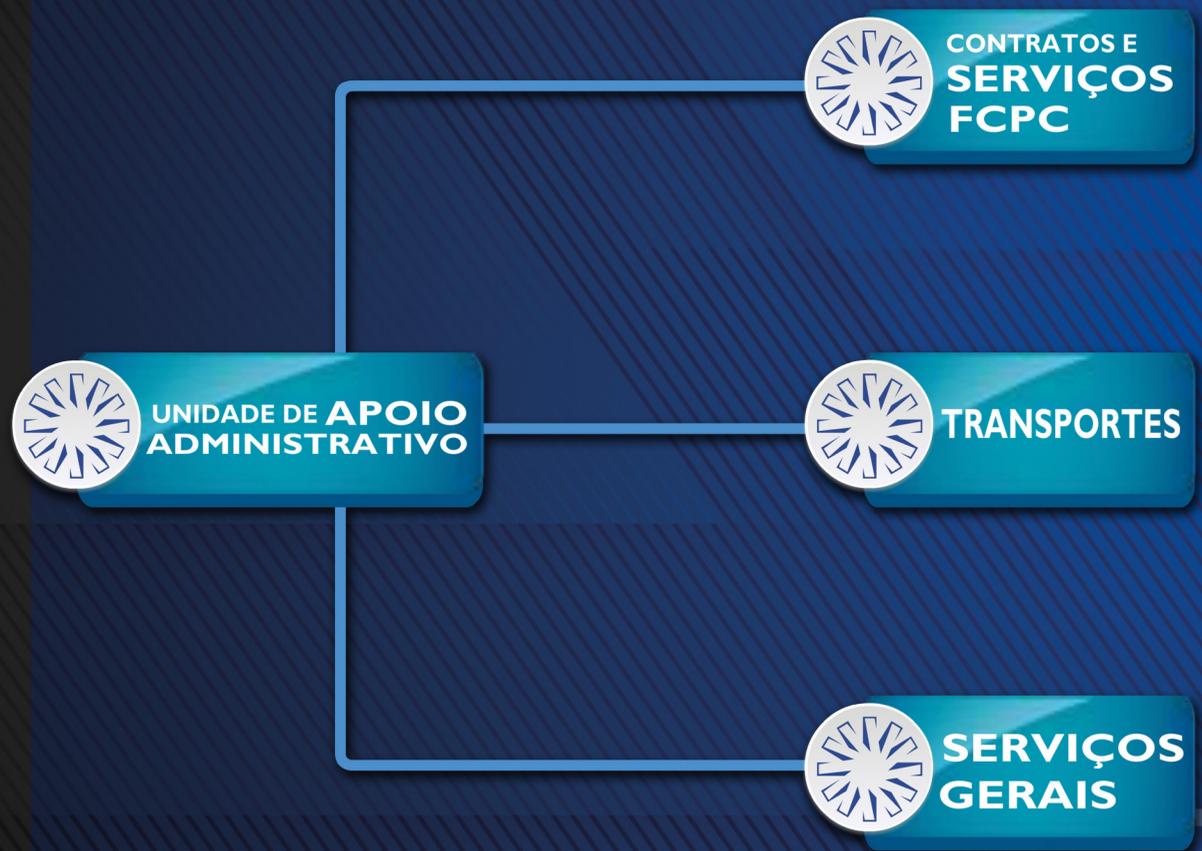
Planejamento, gestão, operacionalização e manutenção da infraestrutura de Tecnologia da Informação, envolvendo pessoal técnico, ambiente de comunicação remota, sistemas de informação, equipamentos, servidores e bases de informação e de dados utilizados pela FCPC, dando suporte permanente as demais unidades, na instalação e acompanhamento dos equipamentos e sistemas computacionais.





APOIO ADMINISTRATIVO

Suporte a administração da FCPC como: secretariar, realização de encaminhamento de documentos para pagamentos, transporte de pessoas e registros de documentos em cartório. Além de gerenciar e controlar as atividades de logística de interesse da Fundação.



UNIDADE DE CONTABILIDADE

Responsável pelas ações que envolvem o controle do patrimônio da Organização, bem como a emissão da escrita contábil e fiscal para fins fiscalizatórios e da análise orçamentária.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMPARTILHADO NA FCPC

Visando a superar as deficiências gerenciais e operacionais, a gestão da FCPC decidiu implementar, no ano de 2022, um modelo inovador em gestão lastreado na seguintes premissas:

- Assegurar participação efetiva dos colaboradores na tomada de decisões gerenciais;
- Valorização do corpo funcional por meio da implementação de uma adequada política de RH;
- Racionalização da estrutura organizacional, com vistas a reduzir a segmentação de processos e agilizar as ações;
- Definição de um plano de trabalho simples e exequível para orientar as ações no exercício de 2022, contendo objetivos claros relacionados a implementar novo modelo de gestão, reduzir custos, melhorar processos internos, aperfeiçoar a interação com clientes e otimizar os resultados orçamentários.

A concepção do plano estratégico/2022 da FCPC foi realizada de forma compartilhada e rápida, envolvendo todos os colaboradores da instituição. O plano de trabalho resultante foi consolidado em 22 objetivos que contemplam ações relacionadas a Pessoas/Estrutura; Processos internos; Clientes/mercado e Finanças.

Sua estruturação e implantação ágil mostrou-se tão impactante, que rendeu à FCPC um Prêmio de Boas Práticas de Gestão das Fundações de Apoio no 5º Congresso Anual das Fundações de Apoio às Instituições de Ensino Superior e de Pesquisa Científica e Tecnológica - CONFIES.

A descrição dos 22 objetivos encontra-se a seguir no MAPA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2022, da FCPC.

O planejamento Estratégico Compartilhado da FCPC teve como principal meio gerencial de apoio o MODELO DE GESTÃO PARTICIPATIVA, descrito adiante

MAPA ESTRATÉGICO

MISSÃO

Apoiar e incentivar a UFC, a UNILAB, o IFCE, demais IFES e Instituições Públicas e Privadas, na administração e no gerenciamento de Projetos de Ensino, Pesquisa, Extensão, Cultura e Inovação, com agilidade, eficácia e transparência, em benefício da sociedade.

4

FINANCEIRA

Aprimorar a gestão das receitas e dos custos operacionais.

Assegurar rentabilidade mínima de 5% sobre o valor das receitas próprias,

Obter taxa de gestão de projetos em percentual igual ou maior que a média do ano anterior.

Preservar reserva financeira em montante igual ou maior que a do final do ano anterior.

3

CLIENTES/MERCADO

Implementar plano de comunicação externa integrando diversos canais visando informar sobre a atuação da FCPC.

Buscar projetos relacionados a novos serviços inclusos no Estatuto.

Ampliar a oferta de cursos de pós graduação em convênio com IFES.

Participar de congressos, encontros, feiras e demais eventos que possam ampliar a divulgação da FCPC.

Desenvolver um banco de dados com potenciais pesquisadores e áreas de atuação a partir de cadastro no site da FCPC.

Divulgar boletim mensal informando oferta de recursos para projetos em editais liberados por agencias financiadoras e investidores privados.

2

PROCESSOS INTERNOS

Adequar o sistema integrado de gestão às necessidades da Fundação, tornando-o mais eficaz no atendimento às demandas existentes.

Implantar plenamente as funcionalidades do sistema SAGI realizando a devida alimentação de dados.

Melhorar a comunicação e integração interna visando elevar a produtividade.

Implementar o uso do Portal do Coordenador para aprimorar as informações que possam agilizar a execução dos projetos.

Implementar o uso do Portal do Fornecedor para possibilitar maior celeridade nos processos de compras.

Racionalizar os processos de trabalho nas áreas que prestam apoio à execução de projetos, tornando-as mais ágeis e eficientes.

1

PESSOAS/ESTRUTURA

Implantar modelo de gestão participativa, visando otimizar o processo decisório.

Identificar necessidades de pessoal e realizar realocação dos colaboradores entre as áreas como ferramenta de estímulo de competências e habilidades.

Melhorar a organização dos arquivos físicos de cada área, mantendo a segurança e o fácil acesso e localização.

Planejar e realizar reuniões ou encontros periódicos com os colaboradores.

Promover a capacitação e treinamento para os colaboradores.

Modernizar a estrutura organizacional com vistas a racionalização de custos e processos.

**“SE QUER IR RÁPIDO, VÁ SOZINHO.
 SE QUER IR LONGE, VÁ EM GRUPO.”**
 (provérbio africano)

Assumimos o compromisso de ir longe e rápido. Por isso, definimos objetivos desafiadores que somente serão alcançados por meio do esforço coletivo. Colaborar em busca dos resultados almejados é a diretriz-chave que norteia a atuação de todos os que fazem a FCPC.

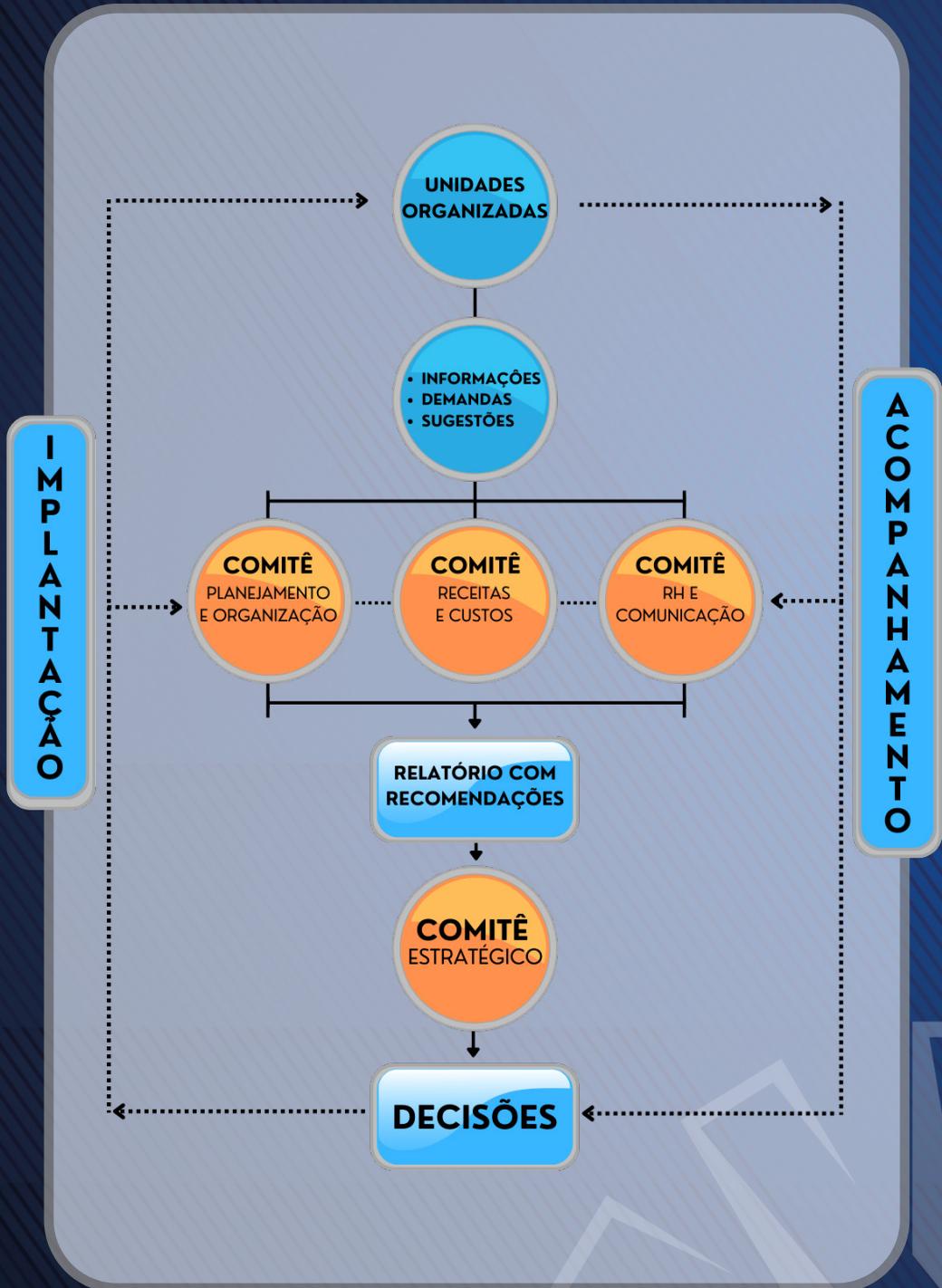
DESCRIÇÃO DO MODELO DE GESTÃO PARTICIPATIVA DA FCPC

Para os efeitos do modelo proposto para a FCPC, Gestão Participativa significa um método de administrar que possibilita o envolvimento dos colaboradores na definição dos objetivos, na resolução de problemas, no processo de tomada de decisão, no acesso à informação e no controle da execução. A implantação do Modelo de Gestão Participativa na FCPC traz maior agilidade na tomada de decisão, maior motivação, autonomia, satisfação interna dos colaboradores e maior comprometimento e identificação com os resultados.

DINÂMICA DE FUNCIONAMENTO

- Implantação de quatro comitês direcionados à análise periódica de informações relevantes acerca do desenvolvimento e dos resultados das operações em todos os setores da FCPC. Os comitês realizam reuniões bimestrais em datas previamente agendadas. São três comitês temáticos (Planejamento/organização; Receitas e custos; e RH/comunicação) e um comitê estratégico.
- O líder de cada comitê temático é o encarregado de reunir as informações, demonstrativos ou relatórios sobre os fatos ocorridos no bimestre relacionadas ao tema do seu grupo. Tais informações constituem a pauta da reunião bimestral e são apresentadas pelo líder do comitê ao abrir o encontro, que tem duração máxima de duas horas. O registro dos assuntos discutidos, bem como das proposições apresentadas em cada encontro são feitos por um funcionário da FCPC designado pelo líder de cada grupo para secretariar as reuniões.
- Cada reunião gera um relatório-síntese contendo os assuntos discutidos bem como as recomendações ou proposições feitas. O conteúdo desse relatório é apresentado e discutido pelos membros do comitê estratégico para efeito de compartilhamento de informações e tomada de decisão pela Presidência. O comitê estratégico é constituído pelos integrantes dos comitês temáticos e coordenado pelo Presidente da FCPC.

MODELO DE GESTÃO PARTICIPATIVA



IMPLANTAÇÃO DA POLÍTICA DE RH

Importante resultado da implantação do **Modelo de Gestão Participativa** foi a decisão de implantar uma política efetiva e inédita de valorização e desenvolvimento de RH. A implantação de tal política é plenamente compatível com as premissas que nortearam a elaboração da **Gestão Estratégica Compartilhada**. Tal política compreendeu uma série de benefícios para o corpo funcional, devidamente implantadas no primeiro semestre de 2022, dentre as quais destacam-se:

- ✓ Aumento salarial linear de 5% para todos os colaboradores;
- ✓ Aumento salarial adicional de mais 5% para os colaboradores que possuem diploma de curso superior;
- ✓ Aumento salarial adicional de mais 2 % para os colaboradores que possuem curso de pós-graduação;
- ✓ Custeio de curso superior para todos os colaboradores que possuem apenas o ensino médio;
- ✓ Custeio de cursos de pós-graduação para os colaboradores que demandem este tipo de capacitação;
- ✓ Participação programada dos colaboradores em cursos de curta duração, com base no Levantamento de Necessidades de Treinamento – LNT, realizado de forma coletiva.

IMPLANTAÇÃO DA POLÍTICA DE RH

RESULTADOS OBTIDOS NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022

A implantação da Gestão Estratégica Compartilhada na FCPC trouxe, de forma rápida, resultados expressivos no primeiro semestre de 2022, dentre os quais destacam-se:

- ❖ Maior agilidade e fluidez na execução dos processos administrativos, proporcionadas pela redução dos níveis hierárquicos e pela racionalização e *manualização* das principais rotinas em atividades fim e meio;

- ❖ Redução dos custos com pessoal, pelo desligamento de colaboradores excedentes, implantação da estrutura organizacional racionalizada e realocação dos colaboradores remanescentes;

- ❖ Melhoria na comunicação interna e na participação do corpo funcional no processo decisório em todas as áreas funcionais, por meio da implantação do modelo de gestão participativa;

- ❖ Implantação do orçamento participativo informatizado, por meio do qual todos as chefias acompanham em tempo real, a concretização do orçamento-programa da Fundação;

- ❖ Implantação da política de RH, o que acarretou melhorias salariais imediatas, maior motivação para o corpo funcional, estímulo à formação acadêmica e à educação continuada dos colaboradores.

- ❖ Elevação do índice de projetos/colaborador no primeiro semestre de 2022, de 2,9 para 4,1, em função da captação de novos projetos e do ajuste do número de colaboradores às necessidades efetivas da Fundação;

- ❖ Lucro, apenas no primeiro semestre de 2022 da ordem de R\$ 905.187,45 em oposição a um prejuízo de R\$ 528.809,16 verificado em todo o exercício de 2021.

RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM A EMISSORA DA FCPC



Com amparo em uma programação segmentada, educativa e diversificada, composta de música, conteúdo e informação, a Rádio Universitária (e seus funcionários), que atua como emissora da Fundação Cearense de Pesquisa e Cultura (FCPC), na representação do universo acadêmico da UFC, em parceria com a Universidade Federal do Ceará, desenvolve sua missão de levar a educação não formal e a produção cultural da UFC à comunidade.

A emissora foi inaugurada no dia 15 de outubro de 1981, sendo um dos mais importantes projetos da gestão do reitor Paulo Elpídio de Menezes Neto. Em sua trajetória, a Universitária FM se tornou uma das emissoras públicas de maior prestígio e credibilidade no Brasil.

No ano de 2020, foram elaborados três projetos a serem implementados na programação da Rádio em 2021. O primeiro projeto é um programa com a Faculdade de Direito da UFC, o segundo é um programa com o Ministério Público do Estado do Ceará – parceria UFC/FCPC/MPCe, e o terceiro é um programa com o Curso de Jornalismo/jornalismo esportivo – Parceria com o Curso de Jornalismo/ICA/UFC.

A Rádio Universitária atua no sentido de firmar parcerias para publicidade institucional, dentre elas, as firmadas com a Secretaria de Comunicação Social do Governo Federal e com o Banco do Nordeste do Brasil. Também firmou convênio de intercâmbio de produções jornalísticas com a Empresa Brasil de Comunicação - Rádio Agência Nacional.



A emissora tem uma programação educativo-cultural, contendo na sua grade programas produzidos e apresentados por servidores da FCPC, colaboradores dos diversos campi da UFC e de entidades parceiras.

No que diz respeito à linha musical, a Universitária FM se consolidou na conjuntura do início dos anos de 1980, quando emissoras comerciais destinavam seus espaços a canções essencialmente internacionais. Em contraste a esse contexto e reafirmando sua missão, a sonoridade da emissora deu enfoque a composições brasileiras, especializando-se mais ainda na produção nordestina e cearense.

Atualmente, a Rádio Universitária FM tem o destaque de produzir programas já consagrados no universo musical cearense e busca renovar isso com uma programação musical atualizada, reforçando seu papel de referência entre as emissoras universitárias do Brasil.

A RUFM também atua fortemente na programação jornalística, com programas reconhecidos e boletins jornalísticos, com informações gerais de utilidade pública, campanhas publicitárias educativas de relevante interesse social, relações no trabalho e legislação trabalhista.

IFES APOIADAS

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

A Universidade Federal do Ceará – UFC é uma autarquia vinculada ao Ministério da Educação. Nasceu como resultado de um amplo movimento de opinião pública. Foi criada pela Lei nº 2.373, em 16 de dezembro de 1954, e instalada em 25 de junho do ano seguinte.

A UFC e a FCPC estão sempre atuantes nos instrumentos jurídicos que formalizam a consecução dos projetos, juntamente com o agente financiador dos recursos. Assim, as duas instituições assumem responsabilidades distintas e complementares, que se somam para viabilizar a realização de projetos com peculiar relevância nas áreas de ensino, pesquisa, extensão, cultura e inovação tecnológica.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ – IFCE

O IFCE, cuja Reitoria é sediada em Fortaleza, vinculado ao Ministério da Educação, é uma autarquia detentora de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar. Essa instituição tem intensiva atuação nas áreas da pesquisa e da extensão, com foco especial nas linhas atinentes às áreas técnica e tecnológica.



UNIVERSIDADE DA INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL DA LUSOFONIA AFRO-BRASILEIRA – UNILAB



A UNILAB tem como missão institucional específica formar recursos humanos para contribuir com a integração entre o Brasil e os demais países membros da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP), especialmente os Estados africanos, bem como promover o desenvolvimento regional e o intercâmbio cultural, científico e educacional.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI – UFCA

Localizada em uma região de grande riqueza natural e cultural no sul do Ceará (a 500 km da capital, Fortaleza), a Universidade Federal do Cariri (UFCA) tem natureza jurídica de autarquia e é vinculada ao Ministério da Educação. A UFCA baseia suas ações em quatro pilares – Ensino, Pesquisa, Extensão e Cultura – e tem como principais objetivos a inclusão social e o desenvolvimento territorial sustentável.



INDICADORES OPERACIONAIS

Os indicadores operacionais são de suma importância para auxiliar na tomada de decisão da gestão da FCPC, permitindo avaliar a necessidade de implementar ações de melhoria, bem como mensurar a eficiência da Fundação com base em números concretos.

De outra vertente, não basta somente investigar o desempenho operacional da Instituição. Torna-se vital considerar, ainda, o desempenho em relação ao atendimento de suas responsabilidades sociais. É fundamental para realizar uma análise de desempenho global não utilizar apenas os indicadores econômicos tradicionais, mas, também, indicadores que verifiquem o atendimento da sua missão institucional.

Objetiva-se com estes indicadores estudar, apresentar e divulgar o desempenho da FCPC nos exercícios de 2017 a 2021, com a finalidade de realizar comparação de médias, ponderar a eficiência no cumprimento das demandas de projetos gerenciados, especialmente na adaptação de processos, com o escopo de melhoria de resultados.

Os indicadores utilizados para medir o desempenho operacional e social neste relatório são: benefícios gerados na gestão de projetos, compras e contratações, custo de pessoal conforme recursos recebidos, média de projetos executados, por colaborador, custo de pessoal da administração em relação aos recursos recebidos, custo operacional médio na gestão de projetos, custo operacional em relação aos recursos executados, percentual de entrega de prestação de contas, média de bolsas concedidas, por projeto, receitas totais da FCPC, análise do quadro de pessoal, tempo de vínculo e equipe técnica da Fundação.

FCPC
FUNDAÇÃO CEARENSE
DE PESQUISA E CULTURA

RESSARCIMENTO À UFC

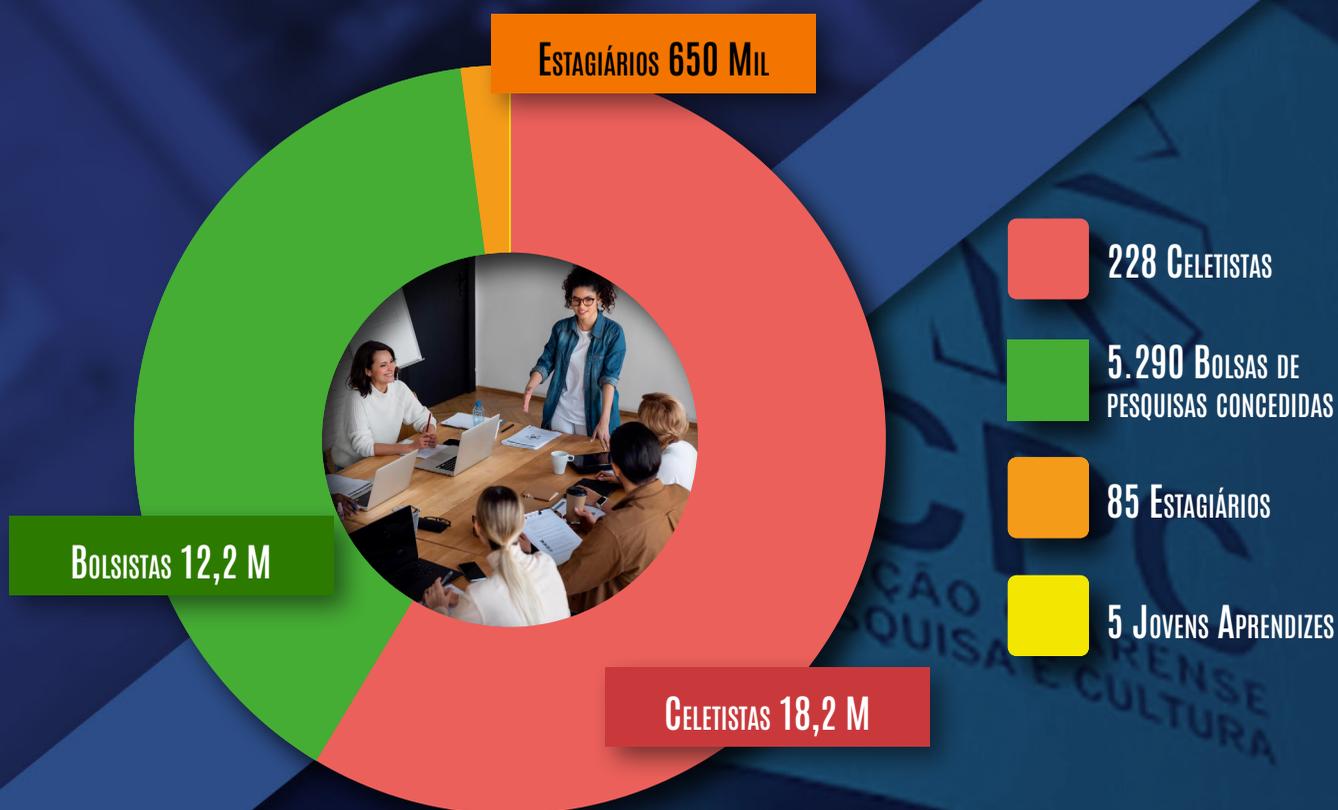
ANO	VALOR
2022	R\$ 335.470,79

Em atendimento à Resolução de nº 14/ Consuni, que versa sobre o relacionamento entre a UFC e fundações de apoio, e estabelece os procedimentos operacionais, orçamentário e financeiro de projetos acadêmicos.

F-CPC
FUNDAÇÃO CEARENSE
DE PESQUISA E CULTURA

BENEFÍCIOS GERADOS NA GESTÃO DE PROJETOS

Em 2022, a FCPC contabilizou 5.608 benefícios na execução dos projetos em parceria. Para tanto, foram concedidas bolsas de pesquisa, estágios para estudantes de graduação, contratações de pessoal, bem como de jovens aprendizes.



COMPRAS E CONTRATAÇÕES

A FCPC busca, constantemente, atender com responsabilidade e compromisso, às especificações estabelecidas em cada projeto, zelando sempre pela legalidade e celeridade dos processos relacionado às aquisições de bens e serviços.



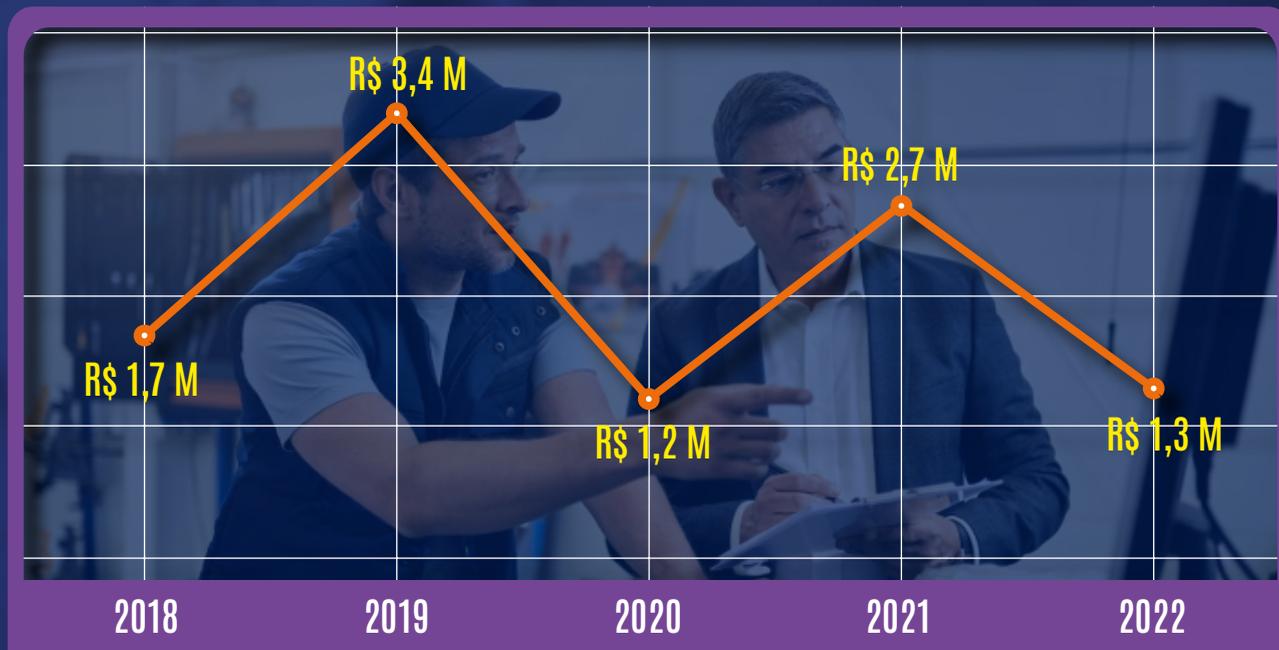
VALORES DAS AQUISIÇÕES DE MATERIAIS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS, NACIONAIS E IMPORTADAS, LICITADAS E DIRETAS, REALIZADAS PELA FUNDAÇÃO EM BENEFÍCIO DOS PROJETOS.

COMPRAS NACIONAIS DIRETAS



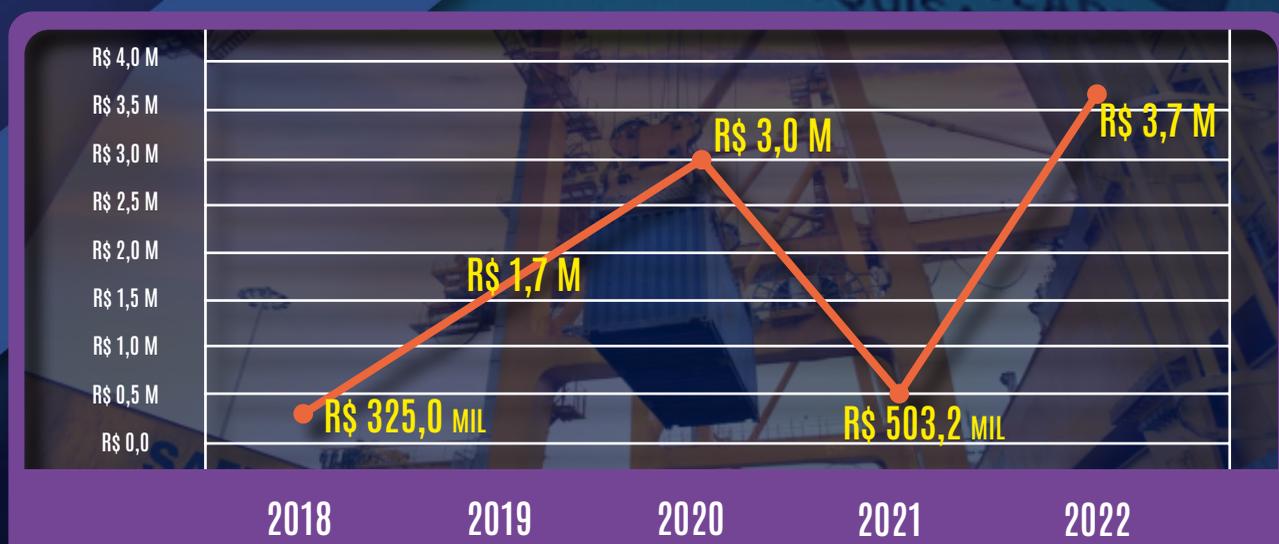
Os valores com as compras de materiais permanentes e de consumo, sem a necessidade de licitação, para os projetos gerenciados, totalizaram mais de 1,6 milhão de reais em 2022.

SERVIÇO DE TERCEIROS PÉSSOA JURÍDICA



No ano de 2022 nota-se que houve uma queda, quando comparado com 2021, visto que, foram adotadas medidas internas para priorizar o princípio da economicidade.

COMPRAS COM IMPORTAÇÃO



Em 2022, o resultado da soma dos valores com compra importadas, foi o maior já registrado nos últimos anos.

COMPRAS COM LICITAÇÃO



2018

2019

2020

2021

2022

O RESULTADO NO VALOR DAS CONTRATAÇÕES É RESULTANTE DA ADOÇÃO DO DECRETO 8.241/2014, QUE REGULAMENTA A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PELAS FUNDAÇÕES DE APOIO.

RESULTADOS POR MODALIDADE DE AQUISIÇÃO

A licitação é um procedimento administrativo e sua grande importância é a de garantir a melhor proposta, que seja a mais vantajosa e que assegure as condições necessárias, visando ao interesse da pesquisa em desenvolvimento.

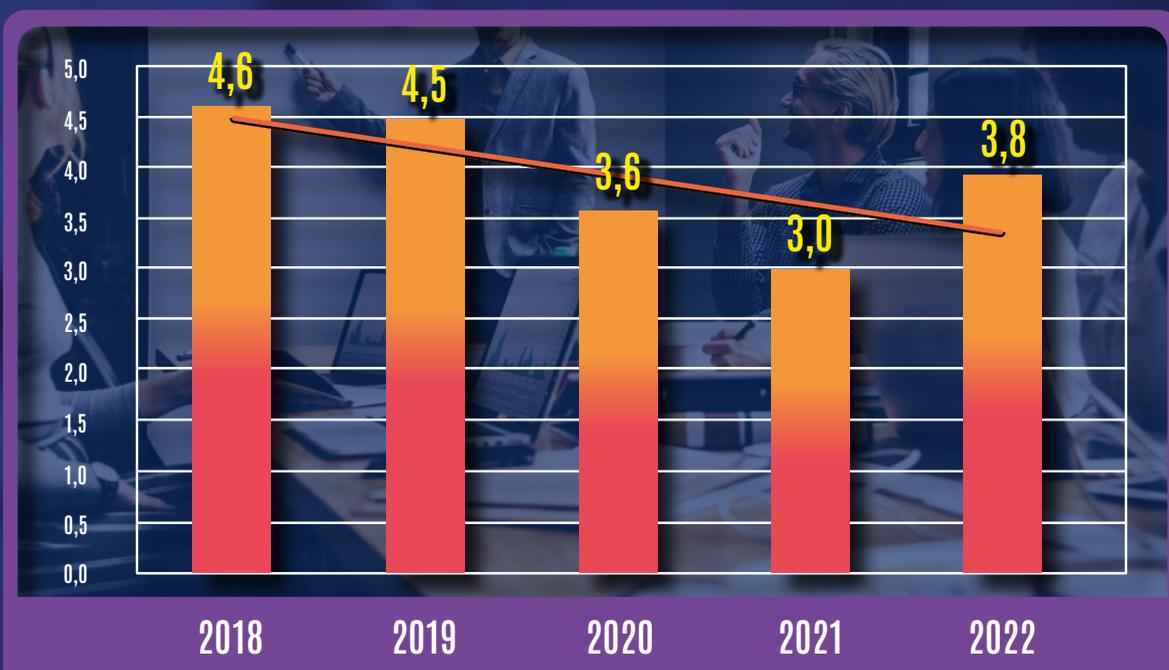
IMPORTAÇÃO
32%

LICITAÇÃO
43%

COMPRA DIRETA
25%

Licitar é o ato de garantir o princípio da isonomia e selecionar a proposta mais vantajosa para a administração, sendo realizada em observância aos princípios básicos da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, probidade administrativa, vinculação ao edital e igualdade. (MAZZA, 2014).

MÉDIA DE PROJETOS EXECUTADOS POR COLABORADOR



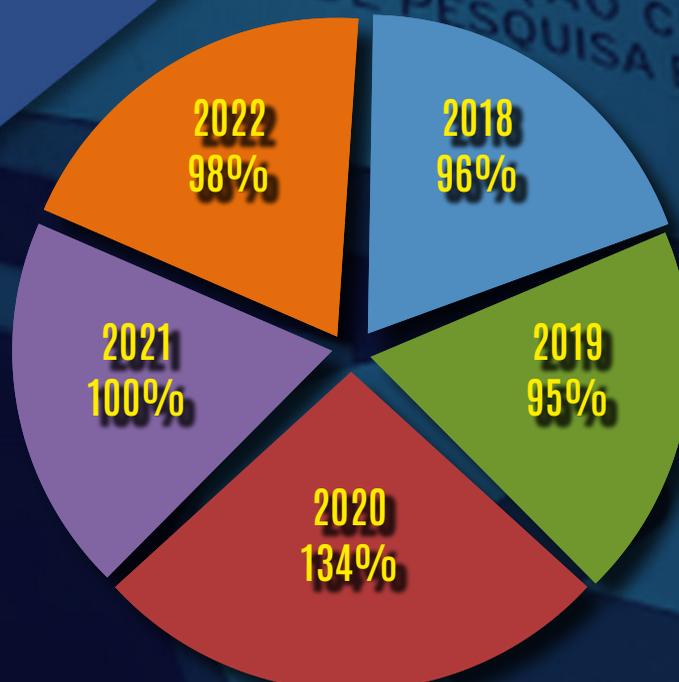
NO ANO DE 2022, EM COMPARAÇÃO A 2021, HOUVE UMA ELEVAÇÃO NO NÚMERO DE PROJETOS GERENCIADOS PELA FCPC, RESULTADO DE UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO BEM ELABORADO E COM METAS DEFINIDAS.

ANO	NÚMERO DE PROJETOS EXECUTADOS	NÚMERO DE COLABORADORES DA ADMINISTRAÇÃO
2018	262	57
2019	246	55
2020	204	57
2021	164	55
2022	204	53

PERCENTUAL DE PRESTAÇÕES DE CONTAS EM RELAÇÃO AO PRAZO ATENDIDO

ANO	NÚMERO DE PRESTAÇÕES DE CONTAS ENTREGUES	NÚMERO DE PROJETOS FINALIZADOS
2018	66	69
2019	75	79
2020	75	56
2021	52	52
2022	55	56

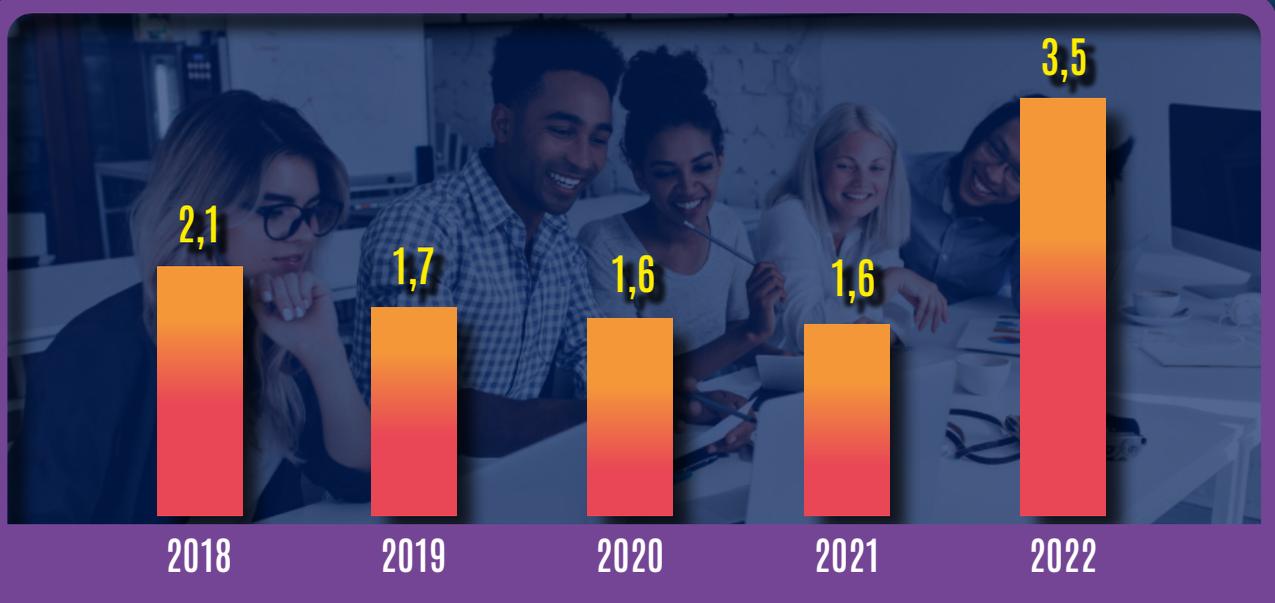
No ano de 2022, Houve uma queda irrisória no número de prestações de contas entregues dentro do prazo. Consideramos que a FCPC, em 2022, passou por diversas adaptações nos processos internos e externos, como mudanças nos formulários de prestação de contas dos financiadores e personalização de nosso sistema interno as exigências impostas nas parcerias firmadas. Teve, ainda assim, um resultado satisfatório.



NÚMERO DE BOLSAS CONCEDIDAS POR PROJETOS

ANO	TOTAL DE BOLSAS CONCEDIDAS	TOTAL DE PROJETOS GERENCIADOS
2018	539	262
2019	426	246
2020	333	204
2021	260	164
2022	708	204

Uma das ações que faz o mundo da ciência alcançar melhores resultados é a concessão de bolsas de pesquisa, porquanto serve como incentivo para que estudiosos foquem seus esforços no desenvolvimento de seus projetos. No ano de 2022, a média de bolsas concedidas por projetos executados, foi de 3,5, cerca de 46% maior do que em 2020 e 2021.

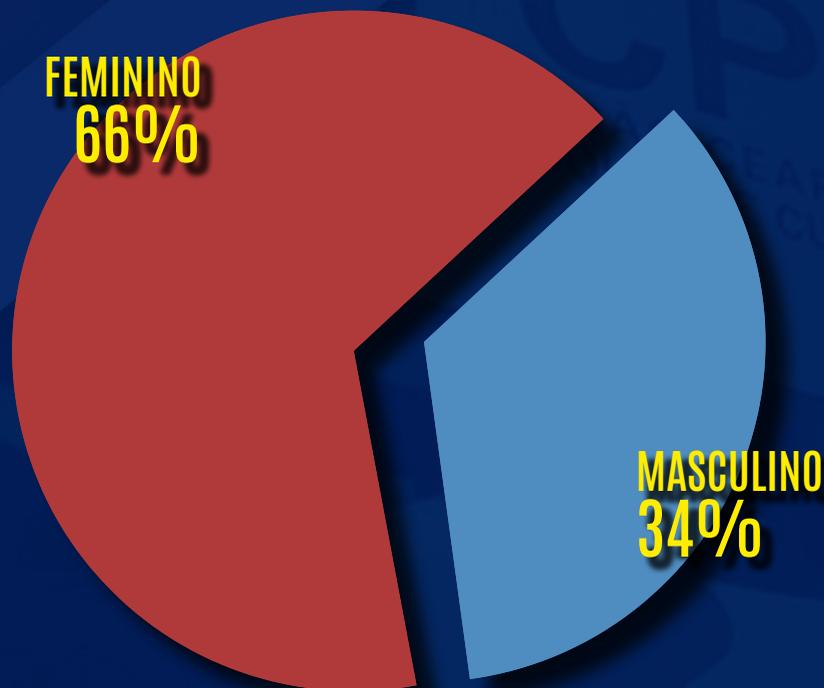


INDICADORES SOCIAIS

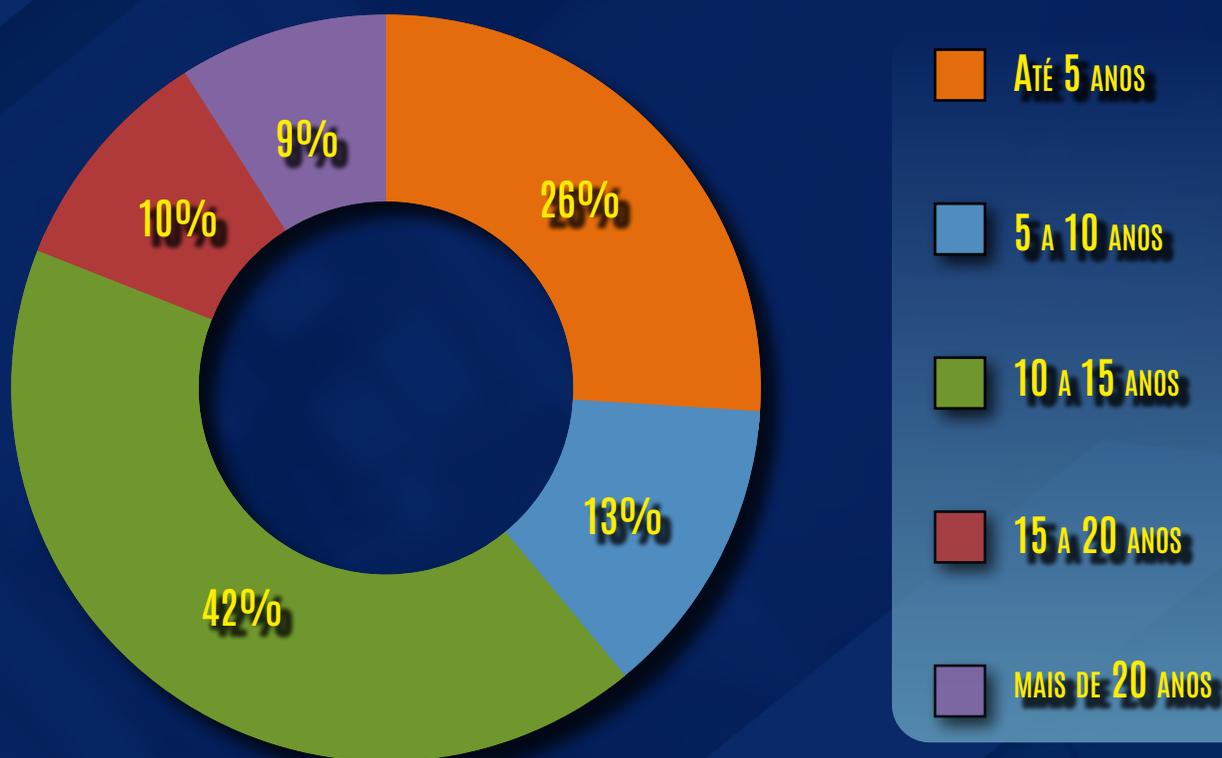
Sabemos, como sociedade, que a pessoa com deficiência tem direito ao trabalho e à interação social, tem direito a viver com dignidade e a ser produtiva. A FCPC tem em seu quadro funcional a inclusão de 9% de colaboradores PCD direcionados à administração de projetos.

- Percentual Feminino: 60%
- Percentual Masculino: 40%
- Custo com Pessoal do Gênero Feminino: R\$ 2.028.095,50
- Custo com Pessoal do gênero Masculino: R\$ 1.363.005,36

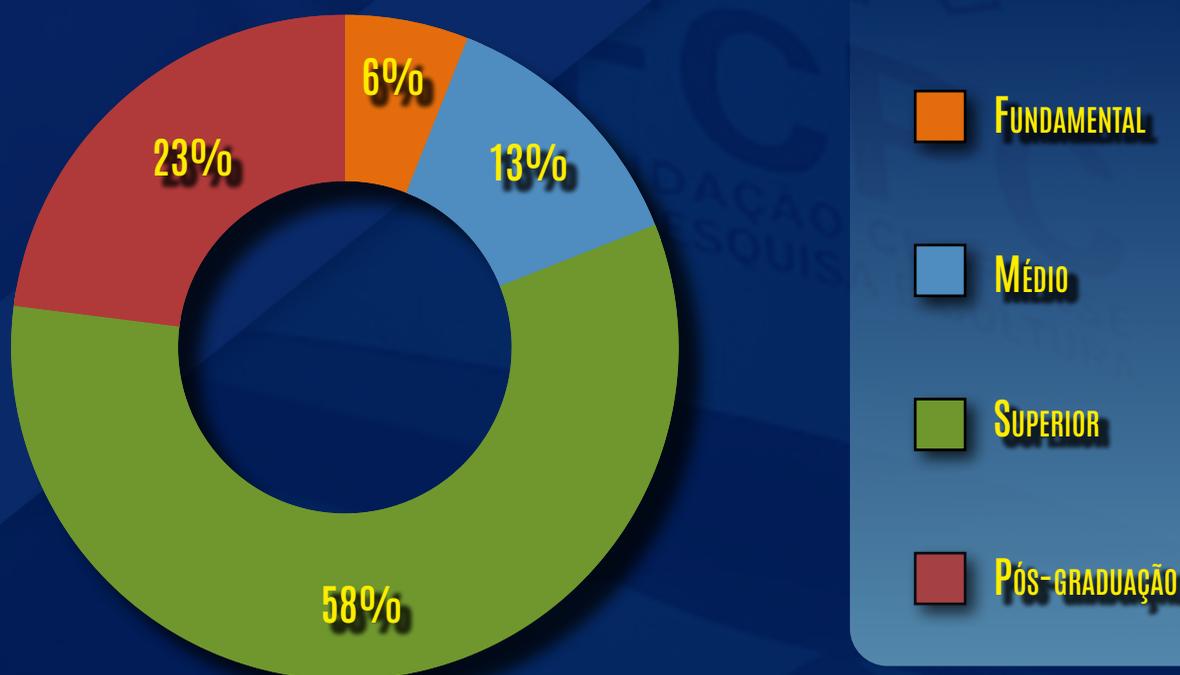
DISTRIBUIÇÃO POR CARGO DE CHEFIA



TEMPO DE VÍNCULO

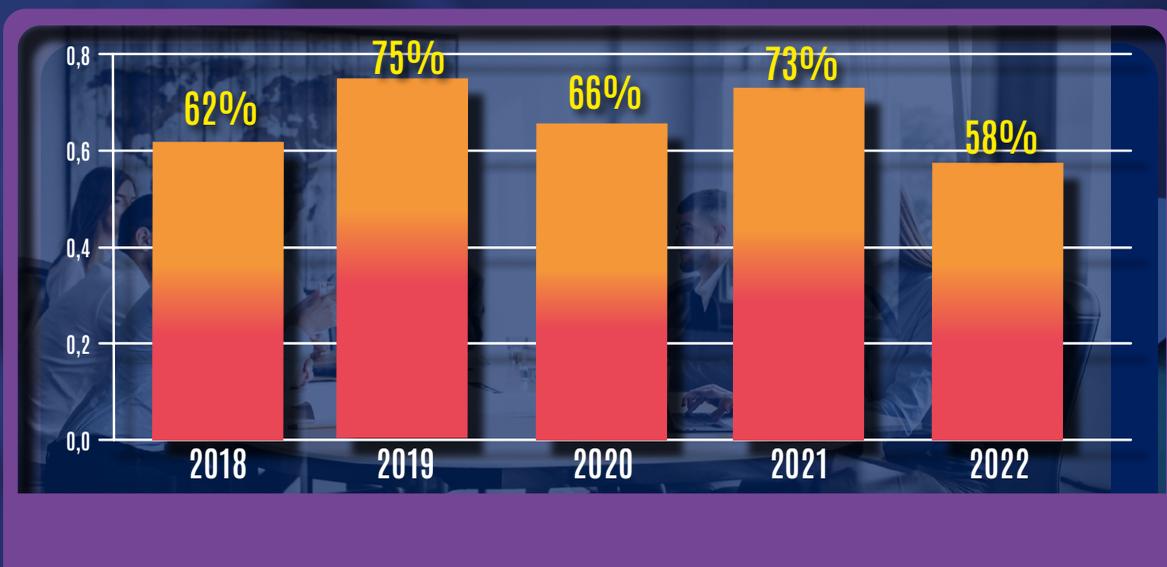


EQUIPE TÉCNICA



EM 2022 A FCPC TEVE 34% DE SEUS COLABORADORES DA ADMINISTRAÇÃO CAPACITADOS.

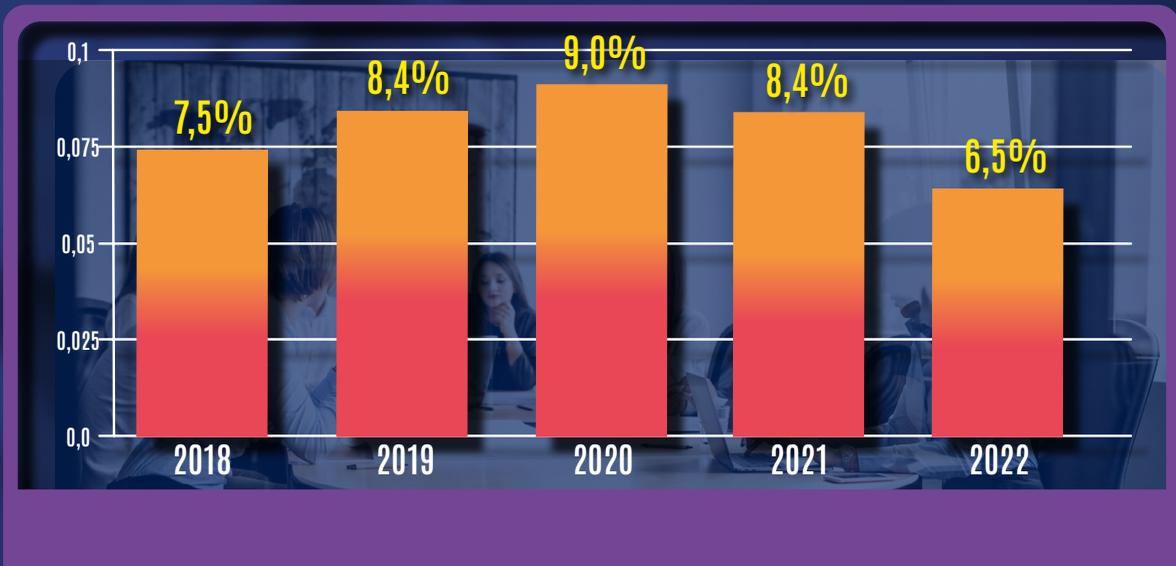
CUSTO DE PESSOAL CONFORME RECURSOS RECEBIDOS



O custo total com pessoal, em relação aos recursos recebidos no ano de 2022, alcançou o resultado de 58%. Podemos observar o melhor resultado comparado ao anos de 2018 à 2021, reflexo do trabalho de otimização dos recursos humanos da fundação.

ANO	CUSTO COM PESSOAL DA ADMINISTRAÇÃO	RECURSOS RECEBIDOS
2018	R\$ 3.555.247,71	R\$ 5.752.499,89
2019	R\$ 3.625.091,08	R\$ 4.860.575,98
2020	R\$ 3.744.794,30	R\$ 5.688.482,56
2021	R\$ 4.040.817,50	R\$ 5.514.835,70
2022	R\$ 3.893.594,53	R\$ 6.728.077,60

CUSTO DE PESSOAL DA ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÃO AOS RECURSOS RECEBIDOS



Comparando o resultado de 2022 em relação aos anos anteriores, verificou-se uma diminuição do custo de pessoal relativamente ao valor executado nos projetos, atingindo 6,5%. A melhoria no resultado está relacionada com as boas práticas de gestão administrativas realizadas conforme planejamento estratégico executado em 2022.

ANO	CUSTO COM PESSOAL DA ADMINISTRAÇÃO	VALOR EXECUTADO NO PROJETOS
2018	R\$ 3.555.247,71	R\$ 47.389.818,00
2019	R\$ 3.625.091,08	R\$ 43.351.029,26
2020	R\$ 3.744.794,30	R\$ 41.430.598,84
2021	R\$ 4.040.817,50	R\$ 48.189.834,39
2022	R\$ 3.893.594,53	R\$ 60.317.66,07

TOTAL DE RECEITAS FCPC

ANO	VALOR
2018	R\$ 5.752.499,89
2019	R\$ 4.860.575,98
2020	R\$ 5.688.482,56
2021	R\$ 5.514.835,70
2022	R\$ 6.728.077,60

TOTAIS DE RECEITAS DA FCPC

- 2018 - R\$ 5,8M
- 2019 - R\$ 4,9M
- 2020 - R\$ 5,6M
- 2021 - R\$ 5,5M
- 2022 - R\$ 6,2M

RESULTADOS OBTIDOS EM 2022

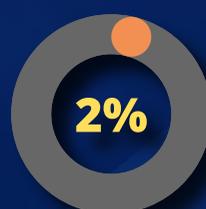
PARTICIPAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES APOIADAS



UFC
76 PROJETOS



IFCE
98 PROJETOS

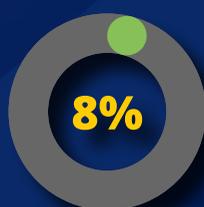


UNILAB
3 PROJETOS



OUTRAS
27 PROJETOS

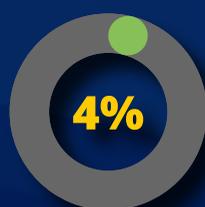
PARTICIPAÇÃO POR ÁREA DE ATUAÇÃO



ENSINO
17 PROJETOS



PESQUISA
28 PROJETOS



EXTENSÃO
8 PROJETOS

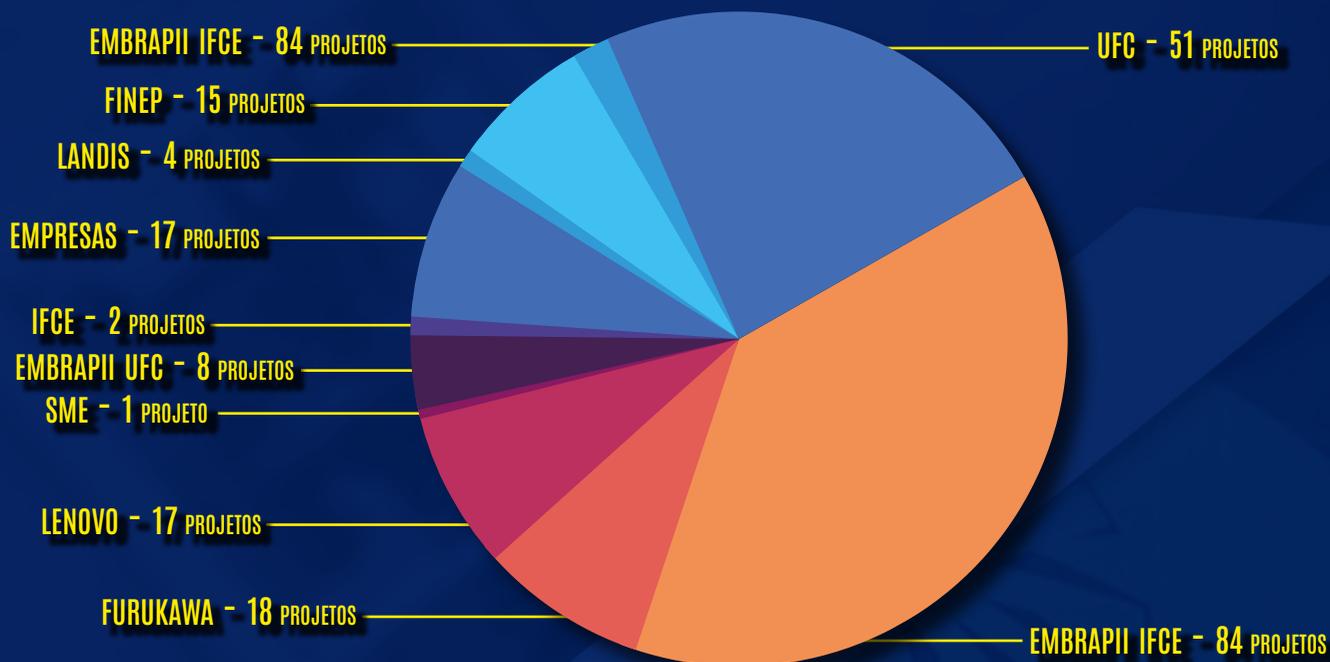


OUTROS
33 PROJETOS



INOVAÇÃO
118 PROJETOS

PARTICIPAÇÃO DOS AGENTES FINANCIADORES



PRESTAÇÕES DE CONTAS FINAIS ENTREGUES

- UFC - 5
- IFCE - 22
- UNILAB - 3
- OUTRAS - 25



EM 2022 A FCPC TEM O RESULTADO DE 98% DE PRESTAÇÕES DE CONTAS ENTREGUES

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório de Avaliação de Desempenho da Fundação Cearense de Pesquisa e Cultura - FCPC reúne um conjunto de dados e informações que demonstram os resultados alcançados na gestão de projetos realizados no ano de 2022.

Na busca do aperfeiçoamento na integração das informações, a FCPC visa, cada vez mais, à transparência na divulgação de informações, objetivando atender as exigências do Decreto 7423/2010 e o Acórdão 1178/2018 – TCU, baseando-se em indicadores capazes de demonstrar, efetivamente, ganhos de eficiência na gestão dos projetos realizados em parceria com as instituições apoiadas.

A FCPC está credenciada pelo Ministério da Educação e pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação para atuar como fundação das instituições de ensino superior listadas na sequência.

- Universidade Federal do Ceará – UFC – Portaria Conjunta nº 149/2020 – validade de cinco anos, no período de 2020 a 2025.
- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE – Portaria Conjunta nº 221/2022 – prazo de atuação de um ano, no período de 2022 a 2023.
- Universidade de Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira – UNILAB – Portaria Conjunta nº 149/2022 – prazo de atuação de um ano, no período de 2022 a 2023.
- Universidade Federal do Cariri – UFCA – Portaria Conjunta nº 203/2022 – validade de um ano, no período de 2022 a 2023.

O Relatório de Avaliação de Desempenho 2022 foi desenvolvido com base em dados gerados pelos macroprocessos operacionais administrativos e financeiros de projetos, em conjunto com a gestão da FCPC. O teor do Documento foi submetido e aprovado pelo seu órgão deliberativo superior – Conselho Curador – sendo também avaliado pelos colegiados de suas instituições apoiadas, conforme as condições estabelecidas na Lei 8.958/1994, regulamentada pelo Decreto 7.423/2010, que dispõe sobre as relações entre as instituições federais de ensino superior e as fundações de apoio.

Atende, ainda, às resoluções normativas das instituições apoiadas, abaixo relacionadas:

- UFC – Resolução 14 e 15, de 2022;
- UNILAB – Resolução 20, de 2019;
- IFCE – Resolução 38, de 2022 e
- UFCA – Resolução 03, de 2020.

INDICADORES

Os indicadores contidos neste Relatório de Avaliação de Desempenho – Gestão 2022 denotam os resultados alcançados pela FCPC na execução de suas atividades, possibilitando uma avaliação dos resultados em suas áreas administrativa e financeira.

A demonstração dos resultados alcançados e a avaliação de desempenho da FCPC são realizadas mediante a definição e o cálculo de indicadores de eficiência, eficácia e efetividade, com destaque para os de cunho econômico e social.

A aplicação de indicadores tem por propósito representar a realidade, com suporte em um conjunto de variáveis, visando a descrever, explicar ou mesmo prever a necessidade de mudanças em políticas administrativas balizadas por estudo técnico, ensejando informações confiáveis para atualizar o planejamento estratégico da organização.

FCPC
FUNDAÇÃO CEARENSE
DE PESQUISA E CULTURA

INDICADORES DE EFICIÊNCIA

CUSTO OPERACIONAL MÉDIO NA GESTÃO DOS PROJETOS

Objetivo: Apresentar a média do custo operacional na gestão administrativa para cada projeto.



Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

Conforme expresso no gráfico 1, observa-se que o custo médio operacional da FCPC com a gestão de projetos demonstrou uma tendência de queda no exercícios de 2022, quando comparados ao ano de 2021. No ano de 2022, constata-se um decréscimo no custo operacional em relação ao ano anterior. Esta queda é reflexo do aumento de projetos gerenciados no ano de 2022.

ANO	CUSTO OPERACIONAL DA ADMINISTRAÇÃO	TOTAL DE PROJETOS GERENCIADOS	CUSTO MÉDIO
2018	R\$ 6.170.006,56	262	R\$ 23.549,64
2019	R\$ 6.597.555,09	246	R\$ 26.819,33
2020	R\$ 5.106.373,11	204	R\$ 25.031,24
2021	R\$ 5.925.661,57	164	R\$ 36.132,08
2022	R\$ 6.240.331,05	204	R\$ 30.589,86

TABELA 1. CUSTO OPERACIONAL MÉDIO NA GESTÃO DOS PROJETOS.

Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

PARTICIPAÇÃO DO CUSTO OPERACIONAL EM RELAÇÃO AOS RECURSOS EXECUTADOS NOS PROJETOS

Objetivo: Mensurar o percentual do custo operacional da administração em relação aos recursos executados nos projetos, no exercício.

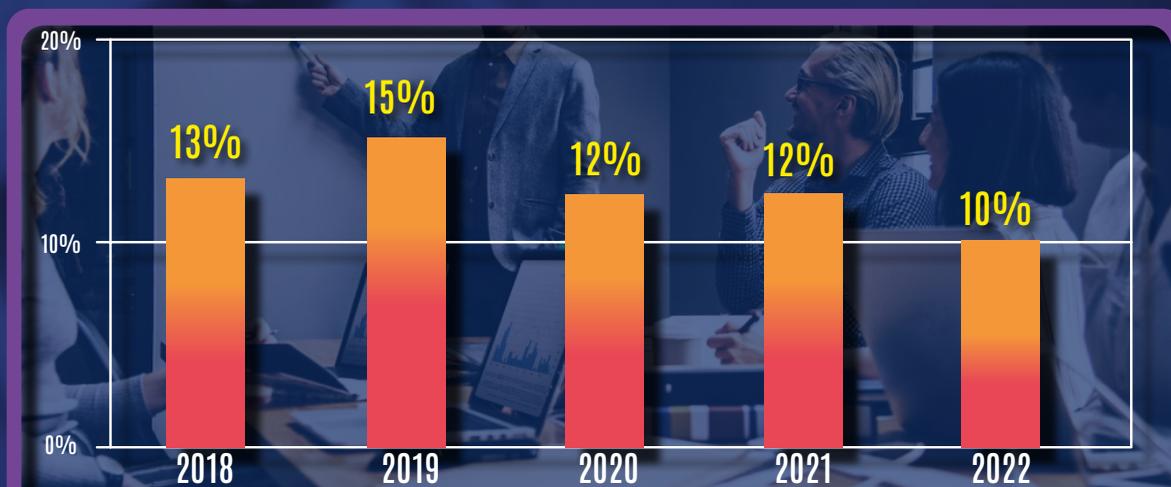


GRÁFICO 2. PARTICIPAÇÃO DO CUSTO OPERACIONAL EM RELAÇÃO AOS RECURSOS EXECUTADOS NOS PROJETOS.

Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

A participação percentual dos custos operacionais em relação ao aporte financeiro resultante dos projetos executados no ano exprimiou um resultado de estabilização no exercício de 2022. A participação foi de 10%, permanecendo com o índice menor do que a média dos exercícios anteriores, conforme evidenciado no gráfico 2 e na tabela 2. Esse resultado reflete as ações desenvolvidas pela Fundação na melhoria do controle e acompanhamento da execução dos projetos.

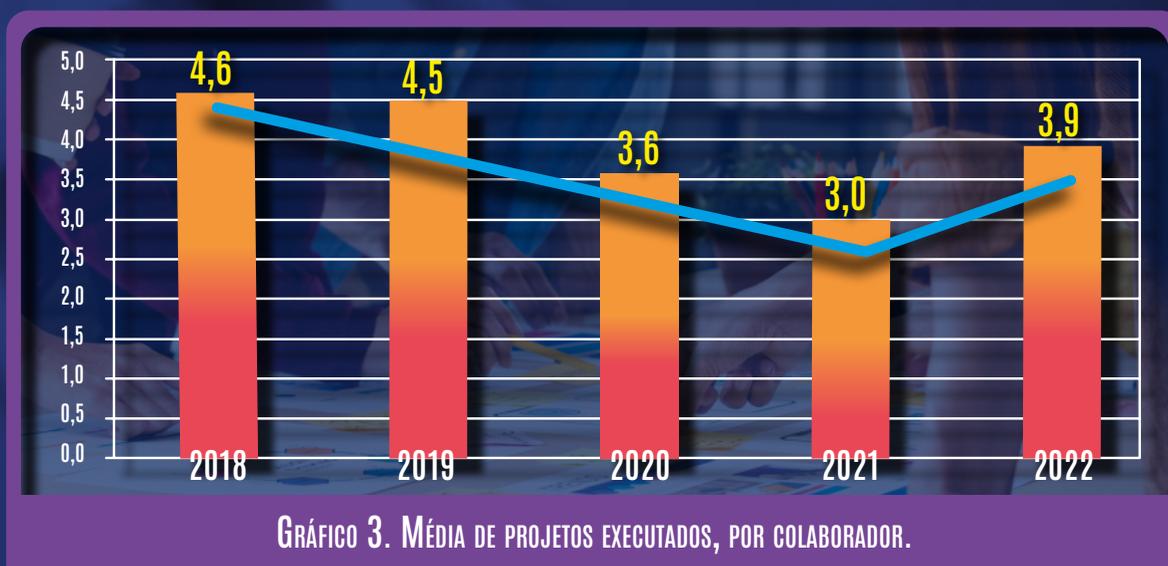
ANO	CUSTO OPERACIONAL DA ADMINISTRAÇÃO	VALOR TOTAL EXECUTADO NOS PROJETOS	RESULTADO
2018	R\$ 6.170.006,56	R\$ 47.389.818,00	13%
2019	R\$ 6.597.555,09	R\$ 43.351.029,26	15%
2020	R\$ 5.106.373,11	R\$ 41.430.598,84	12%
2021	R\$ 5.925.661,57	R\$ 48.189.834,39	12%
2022	R\$ 6.240.331,05	R\$ 60.317.166,07	10%

TABELA 2. PARTICIPAÇÃO DO CUSTO OPERACIONAL EM RELAÇÃO AOS RECURSOS EXECUTADOS NOS PROJETOS.

Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

MÉDIA DE PROJETOS EXECUTADOS, POR COLABORADOR

Objetivo: Avaliar a média de projetos executados no exercício em relação ao número de colaboradores da FCPC.



Fonte: Unidade de Recursos Humanos/FCPC

No ano de 2022, em comparação a 2021, houve uma elevação no número de projetos gerenciados pela FCPC, resultado de um planejamento estratégico bem elaborado e com metas definidas.

ANO	Nº DE PROJETOS EXECUTADOS	Nº DE COLABORADORES DA ADMINISTRAÇÃO	RESULTADO
2018	262	57	4,6
2019	246	55	4,5
2020	204	57	3,6
2021	164	55	3,0
2022	204	53	3,9

TABELA 3. MÉDIA DE PROJETOS EXECUTADOS, POR COLABORADOR.

Fonte: Unidade de Recursos Humanos/FCPC

PERCENTUAL DO CUSTO DE PESSOAL DA ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÃO AO TOTAL DE RECURSOS GERENCIADOS

Objetivo: Avaliar o custo total com colaboradores na gestão operacional dos projetos.

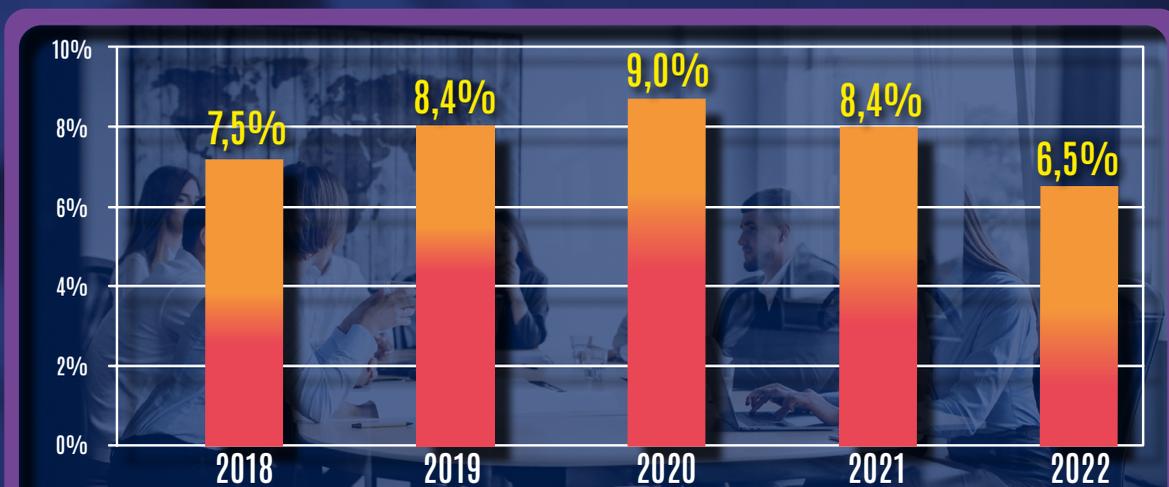


GRÁFICO 4. PERCENTUAL DO CUSTO DE PESSOAL DA ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÃO AO TOTAL DE RECURSOS GERENCIADOS.

Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

Conforme dados expostos na tabela 4 e demonstrados no gráfico 4, comparando o resultado de 2022 em relação aos anos anteriores, verificou-se uma diminuição do custo de pessoal relativamente ao valor executado nos projetos, atingindo 6,5%. A melhoria no resultado está relacionada com as boas práticas de gestão administrativas realizadas conforme planejamento estratégico executado em 2022.

ANO	CUSTO TOTAL COM PESSOAL DA ADMINISTRAÇÃO	VALOR EXECUTADO NOS PROJETOS	RESULTADO
2018	R\$ 3.555.247,71	R\$ 47.389.818,00	7,5%
2019	R\$ 3.625.091,08	R\$ 43.351.029,26	8,4%
2020	R\$ 3.744.794,30	R\$ 41.430.598,84	9,0%
2021	R\$ 4.040.817,50	R\$ 48.189.834,39	8,4%
2022	R\$ 3.893.594,53	R\$ 60.317.166,07	6,5%

TABELA 4. PERCENTUAL DO CUSTO DE PESSOAL DA ADMINISTRAÇÃO CONCERNENTE AO TOTAL DE RECURSOS GERENCIADOS.

Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

INDICADORES DE EFICÁCIA

PERCENTUAL DE ENTREGA DE PRESTAÇÃO DE CONTAS EM RELAÇÃO AO PRAZO ATENDIDO

Objetivo: Avaliar o percentual de entrega de Prestação de contas enviadas dentro dos prazos acordados no Plano de Trabalho do projeto.

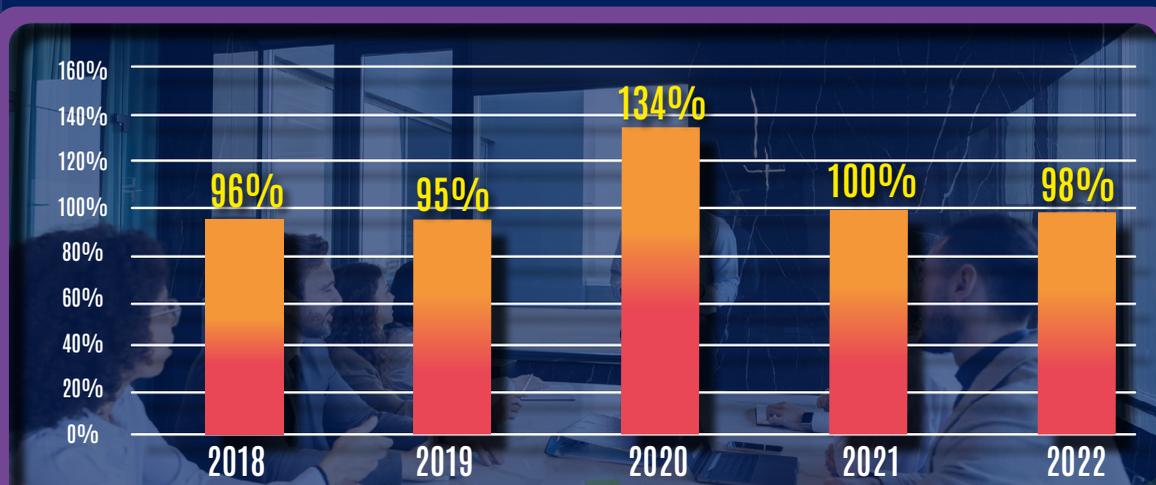


GRÁFICO 5. PERCENTUAL DE ENTREGA DE PRESTAÇÃO DE CONTAS EM RELAÇÃO AO PRAZO ATENDIDO

Fonte: Unidade de Projetos/FCPC

Esse indicador comprova o resultado de uma gestão comprometida com o ganho de eficácia. Representa o compromisso assumido pela FCPC em cumprir com os prazos estabelecidos nos Planos de Trabalho dos projetos para entrega da prestação de contas. O exercício de 2022 teve seu percentual atingido em 98% da entrega das prestações de contas finais. Evidencia-se, com efeito, o fato de que os objetivos estão sendo executados em obediência aos prazos exigidos pelos agentes financiadores dos projetos.

ANO	Nº DE PRESTAÇÕES DE CONTAS ENTREGUES	Nº DE PROJETOS FINALIZADOS	RESULTADO %
2018	66	69	96%
2019	75	79	95%
2020	75	56	134%
2021	52	52	100%
2022	55	56	98%
TOTAL	296	298	99,3%

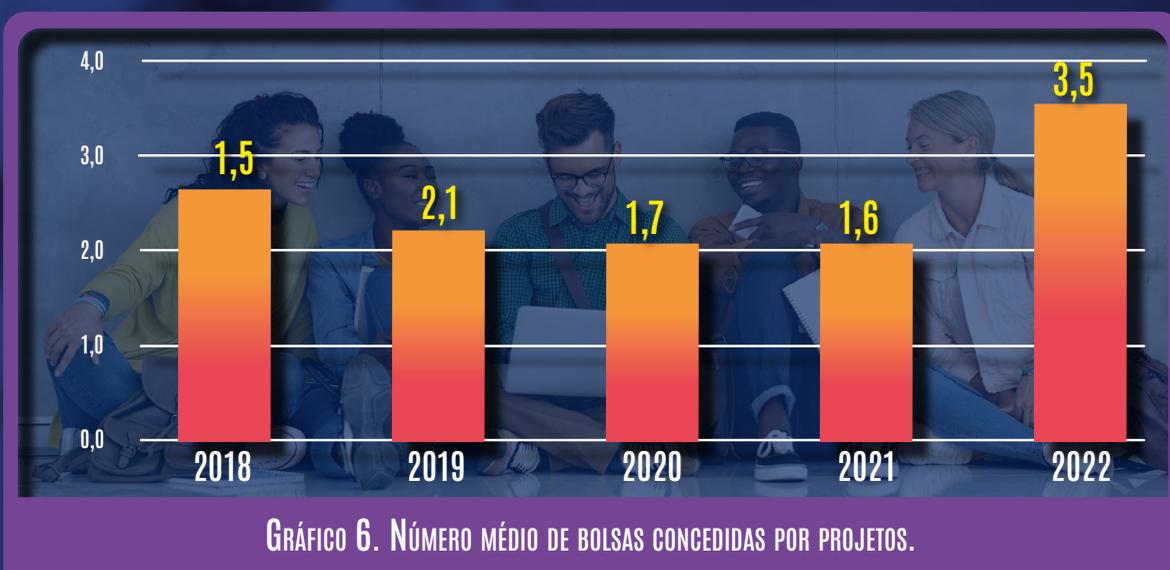
TABELA 5. PERCENTUAL DE ENTREGA DE PRESTAÇÃO DE CONTAS EM RELAÇÃO AO PRAZO ATENDIDO.

Fonte: Unidade de Projetos/FCPC

INDICADORES DE EFETIVIDADE

NÚMERO MÉDIO DE BOLSAS CONCEDIDAS POR PROJETOS

Objetivo: Mensurar a média de bolsas destinadas à execução dos projetos no exercício.



Fonte: Unidade de Projetos/FCPC

No ano de 2022, a média de bolsas por projetos executados foi de 3,5, nota-se um grande crescimento frente aos resultados apresentados nos anos anteriores. Tal resultado reforça o comprometimento e parceria da Fundação na administração dos projetos e concessão de bolsas.

ANO	TOTAL DE BOLSAS CONCEDIDAS	TOTAL DE PROJETOS GERENCIADOS	RESULTADO
2018	539	262	2,1
2019	426	246	1,7
2020	333	204	1,6
2021	260	164	1,6
2022	708	204	3,5

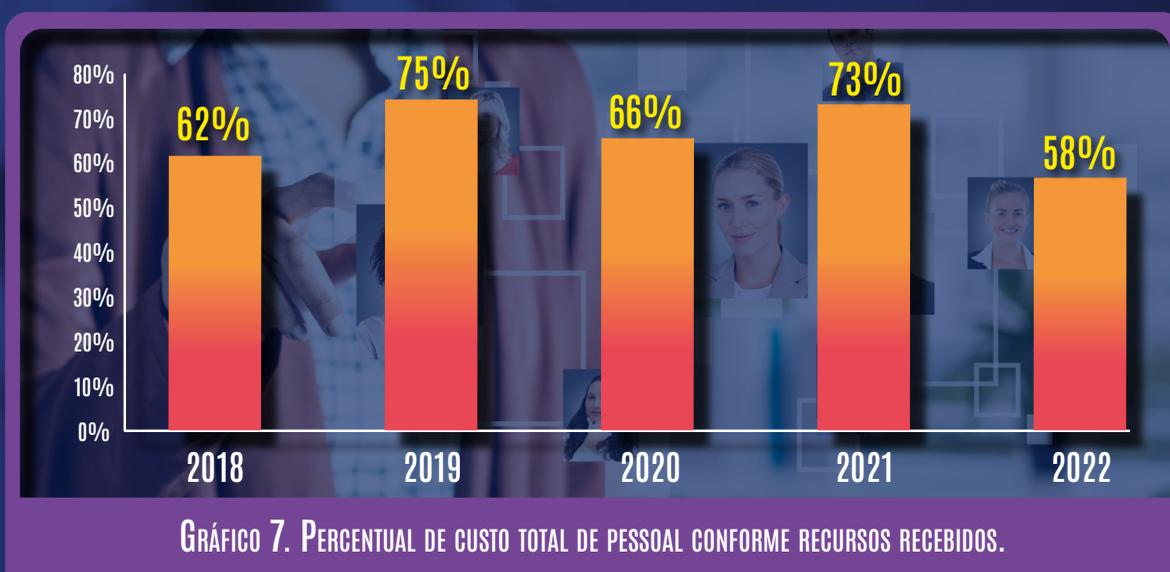
TABELA 6. NÚMERO MÉDIO DE BOLSAS CONCEDIDAS POR PROJETOS.

Fonte: Unidade de Projetos/FCPC

INDICADORES SOCIAIS

PERCENTUAL DE CUSTO TOTAL DE PESSOAL CONFORME RECURSOS RECEBIDOS

Objetivo: Mensurar o percentual do custo dos colaboradores vinculados à administração em relação aos recursos recebidos dos projetos.



Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

O custo total com pessoal em relação aos recursos recebidos no ano de 2022 alcançou o resultado de 58%, logo se ver uma melhoria de 15% em benefícios na aplicação dos recursos comparada ao ano de 2021.

ANO	CUSTO TOTAL COM PESSOAL DA ADMINISTRAÇÃO	RECURSOS RECEBIDOS	RESULTADO
2018	R\$ 3.555.247,71	R\$ 5.752.499,89	62%
2019	R\$ 3.625.091,08	R\$ 4.860.575,98	75%
2020	R\$ 3.744.794,30	R\$ 5.688.482,56	66%
2021	R\$ 4.040.817,50	R\$ 5.514.835,70	73%
2022	R\$ 3.893.594,53	R\$ 6.728.077,60	58%

TABELA 7. PERCENTUAL DE CUSTO TOTAL DE PESSOAL CONFORME RECURSOS RECEBIDOS.

Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

INDICADORES CONTÁBEIS

Os indicadores contábeis ou financeiros são meios de auxílio na tomada de decisão da alta administração da FCPC, visando a programar modelos da gestão financeira, investimentos e melhoramentos nas estratégias de negócio.

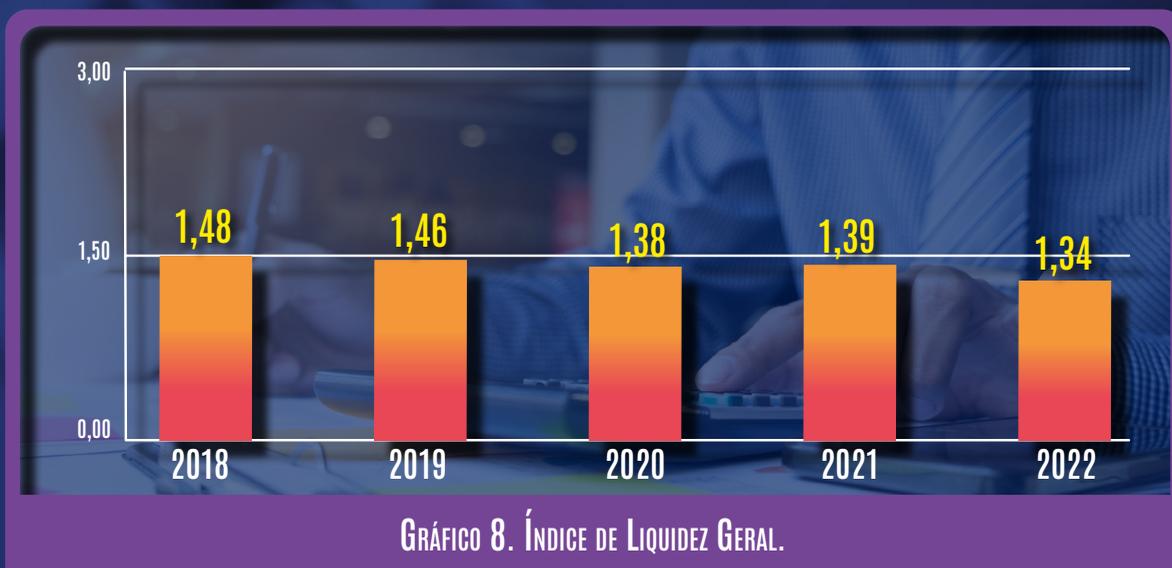
Objetiva-se com estes indicadores conhecer a situação econômico-financeira da Fundação, com o intento de demandar mais investimentos, outras parcerias, novas áreas de atuação e adequação de processos com vistas à melhoria de resultados. Estes são apresentados com base e parâmetros objetivos para demonstrar a eficiência na gestão dos projetos realizados em parcerias pela fundação e instituições apoiadas

Os indicadores contábeis aplicados neste relatório são os de Liquidez, distribuídos em três tipos: Liquidez Geral, Liquidez Corrente e Solvência.



ÍNDICE DE LIQUIDEZ GERAL

Objetivo: Mensurar a capacidade da FCPC de honrar com suas obrigações de curto e longo prazo.



Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

Manifesta-se nesse indicador a estabilidade financeira da FCPC, onde a média no intervalo de 2018 a 2022 é de 1,41. Assim podemos ler que para cada R\$ 1,00 em obrigações, a FCPC detém R\$ 1,41 para quitar estas obrigações.

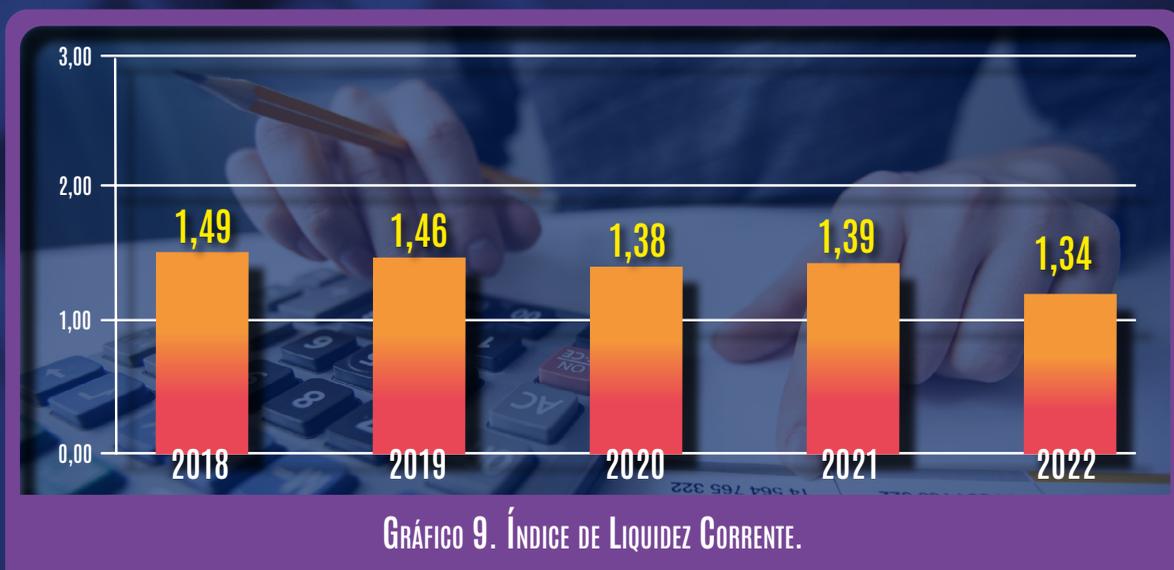
ANO	ATIVO CIRCULANTE + REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	PASSIVO CIRCULANTE + PASSIVO NÃO CIRCULANTE	RESULTADO
2018	47.466.171,55	31.990.115,42	1,48
2019	44.196.681,70	30.363.995,83	1,46
2020	52.047.617,42	37.619.919,56	1,38
2021	49.484.053,72	35.506.521,66	1,39
2022	57.046.530,74	42.541.821,66	1,34

TABELA 8. ÍNDICE DE LIQUIDEZ GERAL.

Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRENTE

Objetivo: Medir a capacidade da FCPC de arcar com todas as suas obrigações em curto prazo.



Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

Ao analisar a situação financeira no curto prazo verifica-se que a média do indicador fica igual a liquidez geral que é de R\$ 1,41, ou seja, a Fundação não depende da disponibilidade do Imobilizado para aumentar sua disponibilidade financeira.

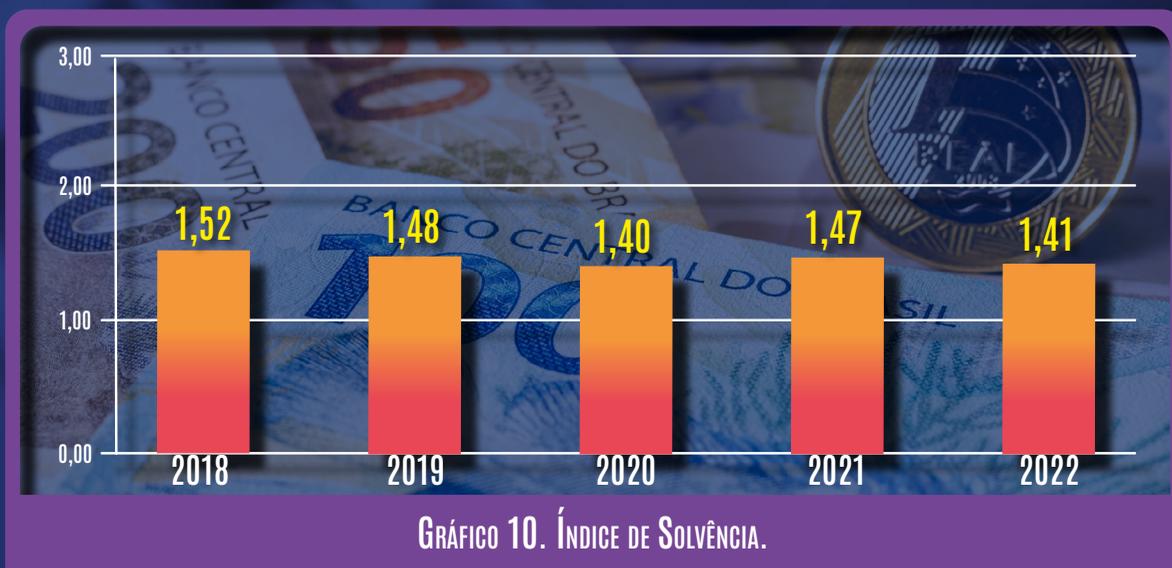
ANO	ATIVO CIRCULANTE	PASSIVO CIRCULANTE	RESULTADO
2018	47.347.205,20	31.871.149,07	1,49
2019	44.115.076,99	30.282.391,12	1,46
2020	51.957.741,74	37.530.043,88	1,38
2021	49.484.053,72	35.506.521,66	1,39
2022	57.046.530,74	42.541.821,36	1,34

TABELA 9. ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRENTE.

Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

ÍNDICE DE SOLVÊNCIA

Objetivo: Mensurar o grau de garantia que a FCPC dispõe em ativos totais para o pagamento do total de suas dívidas.



Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

É relevante apontar que neste indicador, onde se considera as obrigações de longo prazo, a média manteve-se da liquidez corrente. Esse fato demonstra que a FCPC não possui obrigações a vencer com o prazo superior a 24 meses.

ANO	ATIVO TOTAL	PASSIVO CIRCULANTE + PASSIVO NÃO CIRCULANTE	RESULTADO
2018	48.498.546,16	31.990.115,42	1,52
2019	44.995.399,15	30.363.995,83	1,48
2020	52.800.546,64	37.619.919,56	1,40
2021	52.066.444,13	35.506.521,66	1,47
2022	59.822.148,63	42.541.821,36	1,41

TABELA 10. ÍNDICE DE SOLVÊNCIA.

Fonte: Unidade de Contabilidade/FCPC

INDICADORES DE PROJETOS EM PARCERIA COM O INSTITUTO FEDERAL DO CEARÁ - IFCE



AÇÕES APOIADAS DURANTE O ANO DE 2022

ACORDO DE PARCERIA APPLE/IFCE/FCPC
ACORDO DE PARCERIA ENERGIA PECEM/IFCE/UFC - PRODUÇÃO DE ÁGUA POTÁVEL PARA A COMUNIDADE
ACORDO DE COOPERAÇÃO LANDIS+GYR/IFCE-EMBRAPPII/FCPC - TRL4 - VALIDAÇÃO FUNCIONAL
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPPII/IFCE/FCPC - "TRL4 - VALIDAÇÃO FUNCIONAL
ACORDO DE PARCEIRA GLOBALIDECODE/IFCE-EMBRAPPII/FCPC - BLOCKCHAIN
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPPII/IFCE/FCPC - BLOCKCHAIN
ACORDO PARCERIA ATLANTA/IFCE - EMBRAPPII/FCPC
ACORDO PARCERIA ATLANTA/IFCE - EMBRAPPII/FCPC
ACORDO PARCERIA LANNES/IFCE - EMBRAPPII/FCPC- SOFIA-SISTEMA DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA PROFISSIONAIS DE NUTRIÇÃO
ACORDO PARCERIA EMBRAPPII/LANNES/FCPC
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/IFCE/FCPC - SW INFORMÁTICA / ABOUTTI TREINAMENTOS
ACORDO DE PARCERIA SW INFORMÁTICA/IFCE - EMBRAPPII - EMBRAPPII/FCPC - SW INFORMÁTICA / ABOUTTI
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPPII/IFCE/FCPC - SW INFORMATICA / ABOUTTI TREINAMENTOS
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPPII/IFCE/FCPC - MAIS OFTALMO
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/IFCE - EMBRAPPII/FCPC - MAIS OFTALMO - "SISTEMA DE AUXÍLIO AO DIAGNÓSTICO EM TOPOGRAFIA CORNEANA, MICROSCÓPICA
ACORDO DE PARCERIA ESCOLA CEARENSE DE SAÚDE OCULAR/IFCE/FCPC - MAIS OFTALMO - "SISTEMA DE AUXÍLIO AO DIAGNÓSTICO EM TOPOGRAFIA CORNEANA, MICROSCÓPIA
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPPII/IFCE/FCPC - "INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA EM ENSINO DE ANATOMIA"

ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/IFCE -EMBRAPII/FCPC -- "INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA EM ENSINO DE ANATOMIA"
ACORDO DE PARCERIA CLÍNICA BOA SAÚDE/IFCE/FCPC - "INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA EM ENSINO DE ANATOMIA"
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII/IFCE/FCPC - "DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA PARA COLONOSCOPIA VIRTUAL: SAUDE 4.0"
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/IFCE - EMBRAPII/FCPC - "DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA PARA COLONOSCOPIA - COLONOS"
ACORDO DE PARCERIA TGI/CONEXUS/ IFCE - EMBRAPII - "DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA PARA COLONOSCOPIA VIRTUAL: SAÚDE 4.0 - COLONOS"
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII/IFCE/FCPC - "DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA INTELIGENTE PARA PACS IMAGENS RADIOLÓGICAS SAÚDE 4.0"
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/IFCE - EMBRAPII/FCPC/- "DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA INTELIGENTE PARA PACS IMAGENS RADIOLÓGICAS SAÚDE 4.0"
ACORDO DE PARCERIA THINA SAÚDE/FÁCIL ODONTO LTDA/IFCE - EMBRAPII/FCPC - "DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA INTELIGENTE PARA PACS IMAGENS RADIOLÓGICAS SAUDE 4.0"
ACORDO PARCERIA LANDIS/IFCE-EMBRAPII/FCPC
ACORDO PARCERIA LANDIS/IFCE-EMBRAPII/FCPC
ACORDO PARCERIA SINAI/IFCE/FCPC - E-OXIGEN - USINA INTELIGENTE DE OXIGÊNIO
ACORDO PARCERIA EMBRAPII/SINAI/FCPC - E-OXIGEN - USINA INTELIGENTE DE OXIGÊNIO
ACORDO PARCERIA SEBRAE/EMBRAPII/SINAI - E-OXIGEN - USINA INTELIGENTE DE OXIGÊNIO
ACORDO DE PARCERIA GLEIDSON MARTINS PINHEIRO/HUNO TREINAMENTO CONSULTORIA E SERVIÇOS DE INFORMÁTICA LTDA/EMBRAPII - IFCE/FCPC - APLICATIVO DE ANÁLISE DE SINAIS E DE INTELIGÊNCIA ACÚSTICA
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII - IFCE/GLEIDSON MARTINS PINHEIRO/HUNO TREINAMENTO CONSULTORIA/FCPC - AURALIZE
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/EMBRAPII - IFCE/FCPC - APLICATIVO DE ANÁLISE DE SINAIS E DE INTELIGÊNCIA ACÚSTICA - "AURALIZE"
ACORDO DE PARCERIA SEVENIA/CONCEPTU/EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/FCPC
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/SEVENIA/CONCEPTU/SEBRAE/FCPC
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/EMBRAPII-IFCE/SEVENIA/CONCEPTU/FCPC

ACORDO PARCERIA AIRONET/IFCE-EMBRAPII/FCPC
ACORDO PARCERIA EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/AIRONET/FCPC
ACORDO PARCERIA SEBRAE/EMBRAPII-IFCE/PREMIUM
ACORDO DE PARCERIA PREMIUM/EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/FCPC - EYELAB
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/PREMIUM/SEBRAE/FCPC - EYELAB
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/EMBRAPII-IFCE/PREMIUM/FCPC - EYELAB
ACORDO DE PARCERIA CAVALCANTI/MARCOS JOSÉ/ EMBAPII-IFCE/SEBRAE/FCPC - FORENSE
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/ CAVALCANTI/MARCOS JOSÉ/FCPC - FORENSE
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/EMBAPII-IFCE/CAVALCANTI/MARCOS JOSÉ/FCPC - FORENSE
ACORDO DE PARCERIA RGT ELETRÔNICA/ EMBRAPII - IFCE/ FCPC - 3KW RENOVÁVEL
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII - IFCE/ RGT ELETRÔNICA/FCPC - 3KW RENOVÁVEL
ACORDO DE PARCERIA PHILIPS/EMBRAPII-IFCE/FCPC - CODS
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/PHILIPS/FCPC - CODS
ACORDO DE PARCERIA LANDIS+GYR/EMPBRAPII-IFCE/FCPC - ATF IA
ACORDO DE PARCERIA EMPBRAPII-IFCE/LANDIS+GYR/FCPC - ATF IA
ACORDO DE PARCERIA LM/GAIAH/EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/FCPC - UPA
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/LM/GAIAH/SEBRAE/FCPC - UPA
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/EMBRAPII-IFCE/LM/GAIAH/FCPC - UPA
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/A2CP/IOSI/ROMULO/ SEBRAE/FCPC - EC CRAWLER
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/ A2CP/IOSI/RÔMULO/ EMBRAPII-IFCE/FCPC - EC CRAWLER

ACORDO DE PARCERIA GERA3/EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/FCPC - GVBIAG
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/GERA3/SEBRAE/FCPC - GVBIAG
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/EMBRAPII-IFCE/GERA3/FCPC - GVBIAG
ACORDO DE PARCERIA SIARA/EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/FCPC - AI-CAR-SISTEMA INTELIGENTE PARA RECOMENDAÇÃO DE VEÍCULO
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/SIARA/SEBRAE/FCPC - AI-CAR-SISTEMA INTELIGENTE PARA RECOMENDAÇÃO DE VEÍCULO
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/EMBRAPII-IFCE/SIARA/FCPC - AI-CAR-SISTEMA INTELIGENTE PARA RECOMENDAÇÃO DE VEÍCULO
ACORDO DE PARCERIA PHILIPS/IFCE/FCPC - PHILIPS ACADEMY - CURSO DE CAPACITAÇÃO EM DENSEVOLVIMENTO WEB
ACORDO DE PARCERIA LIENTECH/EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/FCPC - IT GUYS FINDER
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/LIENTECH/SEBRAE/FCPC - IT GUYS FINDER
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/EMBRAPII-IFCE/LIENTECH/SEBRAE/FCPC - IT GUYS FINDER
ACORDO DE PARCERIA DPM/EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/FCPC - OSVLT
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/DPM/SEBRAE/FCPC - OSVLT
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/DPM/EMBRAPII-IFCE/FCPC - OSVLT
ACORDO DE PARCERIA COMPARASOL/EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/FCPC - SOL-IA
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/COMPARASOL/SEBRAE/FCPC - SOL-IA
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/COMPARASOL/EMBRAPII-IFCE/FCPC - SOL-IA
ACORDO DE PARCERIA AUDO/EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/FCPC- AUDO2-ANGIO-TC -RECONSTRUÇÃO 3D EM TEMPO REAL
ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/AUDO/SEBRAE/FCPC- AUDO2- ANGIO-TC - RECONSTRUÇÃO 3D EM TEMPO REAL
ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/EMBRAPII-IFCE/AUDO/FCPC- AUDO2- ANGIO-TC - RECONSTRUÇÃO 3D EM TEMPO REAL
ACORDO DE PARCERIA MULTI7/EMBRAPII-IFCE/FCPC - IA-CRED

ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/MULTI7/FCPC - IA-CRED

ACORDO DE PARCERIA PORDEUS/EMBRAPII-IFCE/SEBRAE/FCPC - SMART - CC

ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/PORDEUS/SEBRAE/FCPC - SMART - CC

ACORDO DE PARCERIA SEBRAE/PORDEUS/EMBRAPII-IFCE/FCPC - SMART - CC

ACORDO DE PARCERIA CONSTANTA/EMBRAPII-IFCE/FCPC- LFR

ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/CONSTANTA/FCPC - LFR

ACORDO DE PARCERIA RGT ELETRÔNICA/EMBRAPII-IFCE/FCPC - ARM@UPS

ACORDO DE PARCERIA EMBRAPII-IFCE/RGT ELETRÔNICA/FCPC - ARM@UPS

O pagamento de bolsas de pesquisa acadêmicas é fundamental para incentivar e apoiar o desenvolvimento de pesquisas de alta qualidade. Além disso, as bolsas de pesquisa ajudam a atrair e reter estudantes talentosos e garantir que a pesquisa avance em áreas importantes para a sociedade.

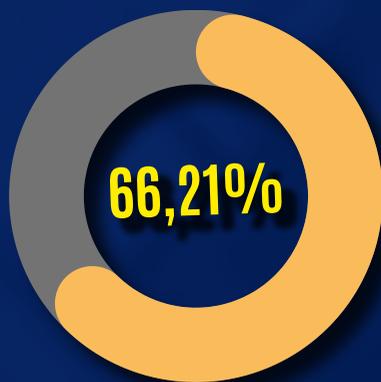
Em 2022, a FCPC concedeu 334 bolsas à estudantes e pesquisadores do Instituto Federal do Ceará- IFCE, gerando um total de 2.517 bolsas pagas.

VOLUME DE RECURSOS GERENCIADOS POR RUBRICAS

RUBRICAS	VALOR CONTRATADO	VALOR RECEBIDO	VALOR EXECUTADO
RECURSOS HUMANOS	R\$ 29.740.066,94	R\$ 21.539.027,67	R\$ 19.446.682,60
SERVIÇOS DE TERCÉRIOS	R\$ 4.199.082,39	R\$ 2.491.885,32	R\$ 2.360.982,85
OUTROS SERVIÇOS	R\$ 2.000,00		
OUTRAS DESPESAS	R\$ 50.562,84	R\$ 39.132,84	R\$ 11.923,65
LIVROS	R\$ 5.839,00	R\$ 5.885,84	R\$ 5.885,84
TREINAMENTO	R\$ 10.204,83	R\$ 10.204,83	R\$ 4.204,82
SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS	R\$ 812.547,30	R\$ 732.468,01	R\$ 732.979,27
CUSTOS INCORRIDOS	R\$ 74.711,11	R\$ 72.836,11	R\$ 40.511,11
SUORTE OPERACIONAL	R\$ 3.551.566,22	R\$ 920.112,91	R\$ 882.56,11
PASSAGENS	R\$ 45.005,19	R\$ 37.885,75	R\$ 21.113,48
DIÁRIAS	R\$ 20.912,64	R\$ 17.730,60	R\$ 7.316,14
VIAGENS	R\$ 749.930,02	R\$ 287.306,68	R\$ 234.26,53
MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 292.791,29	R\$ 236.641,72	R\$ 95.202,39
MATERIAL PERMANENTE	R\$ 11.183.020,55	R\$ 9.948.708,19	R\$ 9.747.895,81
TOTAL	R\$ 50.738.240,32	R\$ 36.339.826,47	R\$ 33.591.522,60

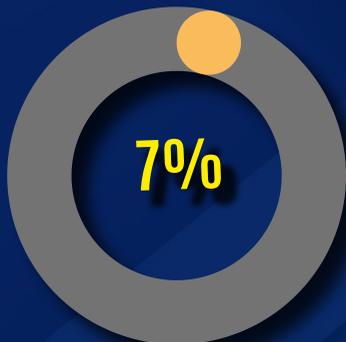
A tabela mostra o volume de recursos contratados, recebidos e executados nas suas respectivas rubricas, bem como, o valor total. No ano de 2022, a FCPC utilizou em média 66,21% dos recursos contratados e 92,44% dos recursos recebidos.

ATENDIMENTO ÀS DEMANDAS PARA APLICAÇÃO DOS RECURSOS



No ano de 2022, nota-se que, do valor orçado de R\$ 50.738.240,32 (cinquenta milhões setecentos e trinta e oito mil duzentos e quarenta reais e trinta e dois centavos), 66,21% foram devidamente executados em benefícios para os projeto.

CUSTO OPERACIONAL PROPORCIONAL



Com a porcentagem informada referente ao suporte operacional da FCPC, observa-se que a Fundação preza pela qualidade dos serviços oferecidos, sem onerar demais as ações apoiadas



O CUSTO OPERACIONAL MÉDIO DAS AÇÕES GERENCIADAS É DE R\$ 42.280,85.

O TEMPO MÉDIO PARA IMPLANTAÇÃO DE BOLSA É DE 4 DIAS. ESSE PRAZO EVIDÊNCIA O QUÃO ÁGIL É A CONTRATAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS NA MODALIDADE BOLSISTA.



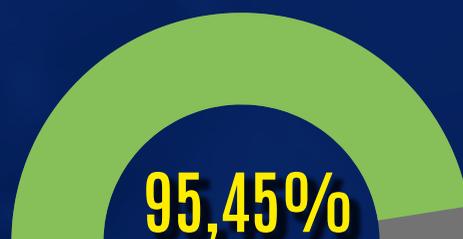
PERCENTUAL DE PRESTAÇÕES DE CONTAS ENTREGUES NO PRAZO ESTABELECIDO

PRESTAÇÕES DE
CONTAS ENTREGUES

21

PRESTAÇÃO DE CONTAS
COM PRAZOS FINALIZADOS

22



DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS FORAM ATENDIDAS DENTRO DO PRAZO PREVISTO EM SEUS RESPECTIVOS PLANOS DE TRABALHO

O atendimento aos prazos previstos mostra a organização e a eficiência da Fundação relativamente às atividades e ações gerenciadas. Cumprir com os prazos estabelecidos ajuda a evitar atrasos, retrabalhos e prejuízos financeiros. Além disso, demonstra comprometimento e respeito com as pessoas envolvidas no processo, sejam elas clientes, colegas de trabalho e fomentadores.

COMPRAS E CONTRATAÇÕES

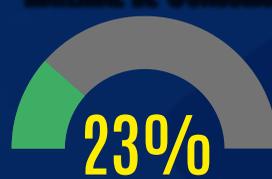


- Média de tempo para Contratação de serviços de terceiros: 15 dias
- Média de tempo para aquisição de material de consumo: 15 dias
- Média de tempo para aquisição de equipamentos: 13 dias

ECONOMIA NA CONTRATAÇÃO DE
SERVIÇOS DE TERCEIROS



ECONOMIA NA AQUISIÇÃO DE
MATERIAL DE CONSUMO



ECONOMIA NA AQUISIÇÃO DE
EQUIPAMENTO





FCPC

**FUNDAÇÃO CEARENSE DE
PESQUISA E CULTURA**

